第一图书网, tushu007.com

<<精品户型设计图典>>

图书基本信息

书名：<<精品户型设计图典>>

13位ISBN编号：9787122137111

10位ISBN编号：7122137112

出版时间：2012-7

出版时间：化学工业出版社

作者：克而瑞(中国)信息技术有限公司组织 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<精品户型设计图典>>

内容概要

《精品户型设计图典》系列丛书是立足于户型变革时代的大型图文解决方案，包含了设计理论、设计要点解释、典型案例、热销户型展示和户型设计精华点评。
全套丛书共囊括了267个热门项目、545张户型原图，汇集了众多优秀户型。
我们把重点放在户型设计的创新、实用、灵动上，按不同的户型种类分册介绍，独家打造48个户型攻略，提供从理论到关键点设计的全套解决方案，为设计师提供领先的设计理念。

本书是分册《超大户型设计精选》。
全书囊括了43个热门项目、117张户型原图，汇集众多优秀户型。
全书收录13个实用户型攻略，根据超大户型不同形态全面剖析超大户型的设计。
本书是全面反映超大户型发展状况的大型图文集。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

克而瑞（中国）信息技术有限公司，是一家专门从事房地产信息技术系统研发的高科技公司。
公司以中国房地产海量信息数据库为基础，面向开发商、投资商、基金公司、金融机构、评估机构、营销机构等各类房地产上下游企业及机构，提供全面、精准的信息服务。

书籍目录

普通超大户
打造普通超大型住宅的舒适性
一、适直的空间尺度
二、保障空间的私密性
三、协调空间的独立性和关联性
【户型设计案例】
云山诗意、会展·世界城、汇景新城……
打造普通超大型住宅的适应性
一、适应性的内容
二、适应性设计要点
【户型设计案例】
合生湖山国际、珠江帝景、半山溪谷E墅……
打造超大户型的别墅感
一、造型设计
二、空间设计
三、经典案例分析
【户型设计案例】
云山诗意、珠江御景湾、华南碧桂园……
复式、跃层
复式、跃层的特点
一、独特的构造方式
二、挑空的客厅
三、楼梯设计是重点
【户型设计案例】
本家·润园、信盟花园、上海绿城……
复式、跃层的功能区划分(上)
一、客厅和起居室
二、餐厅和厨房
【户型设计案例】
天健·郡城、瀚海翠庭、中旅·国际公馆……
复式、跃层的功能区划分(下)
一、卧室和卫生阑
二、门厅和楼梯
三、其他用房
【户型设计案例】
本家·润园、中旅·国际公馆、扬名·海邑……
独立别墅
打造独栋别墅的尊贵感
一、园林设计
二、楼梯设计
三、空间感设计
【户型设计案例】
信盟花园……
打造独栋别墅的美感
一、从平面、剖面上考虑美感设计

二、从立体、层次上考虑美感设计
【户型设计案例】
亲爱的villa……
打造独栋别墅的舒适感
一、进行合理的功能分区
二、别墅功能分区设计要点
【户型设计案例】
My Villa、丽嘉花园别墅……
叠栋别墅
叠栋别墅的特点与设计要点
一、叠栋别墅的特点
二、叠栋别墅的设计要点
【户型设计案例】
北辰·香麓……
叠栋别墅的细部设计
一、屋顶
二、外墙
三、门窗
四、阳台
五、入口
【户型设计案例】
莫奈花园、北辰·香麓、大运河·孔雀城……
联排别墅
联排别墅的布局设计
一、院落式布局
二、错拼布局
三、类独拣组团布局
四、弧线排列
五、“井”字布局
【户型设计案例】
威尼斯花园、月亮河、林语山庄……
联排别墅的特色设计
一、下沉式庭院
二、侧花园
三、二层内庭院
四、露台和阳台
五、顶层空间
【户型设计案例】
美林·香槟小镇、林语山庄……

章节摘录

版权页： 插图： 一、造型设计 在造型土打造别墅感，主要可以从色彩、线条、材质、层次及细节饰件的设计入手。
比如可以选用浅色调以给人恬淡安适的感觉。
避免方正、呆板的设计，可以采用一些线条设计，如打造弧线或蝴蝶状的轮廓。
在材质选用上，阳台可以选择一些木材、石板，或者仿木、仿石，打造原生态的别墅观感。
同时，在整体上要把握建筑立体面的层次感，从入户的道路与门的衔接、楼梯在宅内的设计，到室内各空间的过渡都要考虑使建筑具有层次感，而不是一览无遗。
还可以充分利用步入式阳台和复合式厨房设计。
步入式阳台即利用落地凸窗的特性，设置步入式阳台，模糊阳台同房间的区分。
步入式阳台的设置可根据使用者的喜好选择安装，抛弃传统的居家模式。
复合式厨房即厨房空间分开设置，功能动线完整合理，可以较好地解决传统烹饪中油烟对住宅其他生活空间的污染问题，并让开敞部分的出让空间更具有实用性。
通过厨具设备的装饰功能，使其成为住宅空间内一道亮丽的风景。
二、空间设计 所谓空间设计，即从空间上打造像别墅一般的宽阔空间感。
有些超大户型在购买时会赠送地下层、入户花园等，另外可以使电梯间私有化，甚至在卫生间设计适宜的夹层。
以下是三种打造别墅空间感的方法。
1.生态入户式观景电梯厅 两梯两户的户型及直达电梯的设计，为人户式电梯厅提供了条件。
在每层的电梯出口处设计大面积的双层高半室外花园，电梯采用磁卡式按键，可使传统意义上的公共电梯厅变成住户私有的前花园，增添住户的尊贵感受。
电梯如果南北通透，空气可对流，则还可以布置花园植物，有效防止上下层对视。
2.空中四合院设计 所有功能及人流线的组织围绕近30平方米的空中四合院进行，可使各个功能区封闭，不受人流打扰。
空中四合院可做60厘米的回填土，以种植高大乔木。
通过空中四合院，各功能区可享受室内的室外景观，给住户带来低层住宅的心理感受。
3.高厅平层设计 注意向上利用空间落差形成宽敞的高厅，客厅落地大窗可创造罕有的采光面，超大阳光空间可提供多种布置的可能。
客厅可以挑空适当高度，主卧设计落地窗，阳台可以打造成观景阳台，从而使住宅有别墅的尊贵感。

编辑推荐

《精品户型设计图典:超大户型设计精选》为“精品户型设计图典”之一，该丛书三大特色：特色1，完整解决方案：每一册都紧扣一类热门户型，从创新和实用的角度深入剖析，给读者一套户型设计的完整解决方案；特色2，图文结合编排：摆脱传统户型书简单罗列户型图的粗糙做法，采取图文解说的版面设计，让读者迅速抓住户型设计要点，全面领域设计者思想；特色3，精炼户型攻略：针对具体户型设计问题，对症下药的户型攻略不仅增加读者对各类户型设计的理论储备，还能拓展眼界，开阔设计思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com