

<<服装店铺面布置>>

图书基本信息

书名：<<服装店铺面布置>>

13位ISBN编号：9787122140623

10位ISBN编号：7122140628

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：朱琳珺

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装店铺面布置>>

内容概要

《零距离服装商业设计系列·服装店铺面布置》由朱琳君著，着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装簧、陈列方案。

本书的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

<<服装店铺面布置>>

书籍目录

琳琅满目

· 全景式

案例1 流丽

案例2 逝水

案例3 繁荣

案例4 心仪

全幅景观

规行矩步

· 区域式

案例5 独特

案例6 主题

案例7 霸气

案例8 含蓄

全幅景观

悠闲华容

· 重点式

案例9 新品

案例10 靓点

案例11 动感

案例12 贵族

全幅景观82

别开生面

· 时尚式

案例13 走秀

案例14 变化

案例15 心动

案例16 夸张

全幅景观

<<服装店铺面布置>>

章节摘录

版权页：插图：在有些繁华的地段或较发达的城市，土地成本和商铺的价位较高，甚至寸土寸金，在空间上没有很大的回旋余地，服装的展示占据了绝大部分空间，这时候可以在一嘶墙上设簧巨大的镜子，使光线和空间都会有比较充足的感觉。

动感还意味着年轻和朝气。

能将年轻人的活力体现出来，或者能激发老年人的活力，都是动感的表现。

在服装店铺面布置上，除了在墙柜上展示衣物外，将衣服高高挂起来也不失为一种动感的表现。

<<服装店铺面布置>>

编辑推荐

《服装店铺面布置》讲述的是一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。

虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。

但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的的完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

<<服装店铺面布置>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>