第一图书网, tushu007.com

<<企业文化>>

图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787122145161

10位ISBN编号：7122145166

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：曲伟 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

辽宁石化职业技术学院是于2002年经辽宁省政府审批，辽宁省教育厅与中国石油锦州石化公司联合创办的与石化产业紧密对接的独立高职院校，2010年被确定为首批建设的“国家骨干高职院校立项建设单位”。
多年来，学院深入探索教育教学改革，不断创新人才培养模式。
2007年，以于雷教授《高等职业教育工学结合人才培养模式理论与实践》报告为引领，学院正式启动工学结合教学改革，评选出10名工学结合教学改革能手，奠定了项目化教材建设的人才基础。
2008年，制定7个专业工学结合人才培养方案，确立21门工学结合改革课程，建设13门特色校本教材，完成了项目化教材建设的初步探索。
2009年，伴随辽宁省示范校建设，依托校企合作体制机制优势，多元化投资建成特色产学研实训基地，提供了项目化教材内容实施的环境保障。
2010年，以戴士弘教授《高职课程的能力本位项目化改造》报告为切入点，广大教师进一步解放思想、更新观念，全面进行项目化课程改造，确立了项目化教材建设的指导理念。
2011年，围绕国家骨干校建设，学院聘请李学锋教授对教师系统培训“基于工作过程系统化的高职课程开发理论”，校企专家共同构建工学结合课程体系，骨干校各重点建设专业分别形成了符合各自实际、突出各自特色的人才培养模式，并全面开展专业核心课程和带动课程的项目导向教材建设工作。
学院整体规划建设的“项目导向系列教材”包括骨干校5个重点建设专业（石油化工生产技术、炼油技术、化工设备维修技术、生产过程自动化技术、工业分析与检验）的专业标准与课程标准，以及52门课程的项目导向教材。
该系列教材体现了当前高等职业教育先进的教育理念，具体体现在以下几点：　　在整体设计上，摒弃了学科本位的学术理论中心设计，采用了社会本位的岗位工作任务流程中心设计，保证了教材的职业性；　　在内容编排上，以对行业、企业、岗位的调研为基础，以对职业岗位群的责任、任务、工作流程分析为依据，以实际操作的工作任务为载体组织内容，增加了社会需要的新工艺、新技术、新规范、新理念，保证了教材的实用性；　　在教学实施上，以学生的能力发展为本位，以实训条件和网络课程资源为手段，融教、学、做为一体，实现了基础理论、职业素质、操作能力同步，保证了教材的有效性；　　在课堂评价上，着重过程性评价，弱化终结性评价，把评价作为提升再学习效能的反馈工具，保证了教材的科学性。
目前，该系列校本教材经过校内应用已收到了满意的教学效果，并已应用到企业员工培训工作中，受到了企业工程技术人员的高度评价，希望能够正式出版。
根据他们的建议及实际使用效果，学院组织任课教师、企业专家和出版社编辑，对教材内容和形式再次进行了论证、修改和完善，予以整体立项出版，既是对我院几年来教育教学改革成果的一次总结，也希望能够对兄弟院校的教学改革和行业企业的员工培训有所助益。
感谢长期以来关心和支持我院教育教学改革的各位专家与同仁，感谢全体教职员工的辛勤工作，感谢化学工业出版社的大力支持。
欢迎大家对我们的教学改革和本次出版的系列教材提出宝贵意见，以便持续改进。
辽宁石化职业技术学院院长　　2012年春于锦州

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《企业文化》以职业能力为核心，设计与工作内容相一致的课程学习情境。各学习情境包括“学习目标、任务描述、案例、知识链接、拓展任务、拓展项目、测试、思考与练习”等项目，突显了项目教学、任务驱动、校企合作等教学改革特点。

教材内容选取依据是以就业为导向，以企业文化活动为主要载体，以完整的学习情景为行动体系，教学内容和实施过程由浅入深，充分体现教、学、做相结合，理论与实践一体化的理念，旨在培养学生正确理解企业文化的能力、对企业文化进行分析的能力和初步进行企业文化建设的能力。

《企业文化》可作为高职院校学生职业素质课程教材，也可以作为企事业单位的培训教材。

书籍目录

学习情境一企业物质文化的调研【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业物质文化的概念和内容（二）企业进行物质文化建设时应遵循的原则【组织实施】【调研报告汇报讲评】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境二企业歌曲的学唱【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识(一)企业歌曲概述(二)企业歌曲的学唱(三)企业歌曲的创作【组织实施】【合唱比赛考核】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境三企业广告的设计【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识(一)广告文化概述(二)广告文案的撰写【组织实施】【广告文案汇报讲评】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境四竞聘班组长【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识(一)班组长概述(二)班组建设(三)班组文化建设的内容【组织实施】【考核内容】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境五企业安全事故成因的专题研讨【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识(一)安全管理(二)安全检查(三)事故原因分析【组织实施】【考核内容】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境六“有规矩能否成方圆”企业制度文化的主题辩论【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识(一)企业制度文化(二)企业管理制度文化建设【组织实施】【辩论讲评】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境七职场角色的扮演【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业行为文化概述（二）企业行为文化分类【组织实施】【成果评价】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境八“学习企业模范人物”主题演讲【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业模范人物类型（二）模范人物的特质（三）企业模范人物的影响作用【组织实施】【成果评价】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境九企业文化活动的策划【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业文化策划的内涵（二）企业文化策划的方式（三）企业文化活动策划步骤【组织实施】【成果评价】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境十“铁人”电影观后感【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业精神的内涵与意义（二）企业精神的作用和特征（三）企业精神的表达原则与表述方式【组织实施】【电影观后感讲评】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境十一企业理念体系的建立【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业理念的内涵（二）企业理念设计【组织实施】【企业理念设计的评分标准】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】学习情境十二企业道德案例评析【学习目标】【任务描述】【案例】【知识链接】一、企业文化名言二、理论知识（一）企业道德的含义和特征（二）企业道德的效能与建设（三）企业道德的培育【组织实施】【企业道德案例的研讨讲评】【拓展任务】【拓展项目】【测试】【思考与练习】附录1关于加强中央企业企业文化建设的指导意见附录2××电子设备公司企业文化量表附录3海尔、联想、TCL企业文化对比表参考文献

章节摘录

（二）企业歌曲的学唱 1.唱歌的姿势 正确的唱歌姿势，不仅是歌唱者良好的心态的表现，而且还关系到气息的运用，共鸣的调节以及歌唱的效果，在训练时，应让学生养成良好的演唱习惯，做到两眼平视有神，下颌内收，颈直不紧张，脊柱挺直，小腹微收，腰部稳定。
2.唱歌中的呼吸 首先是吸气，在做呼吸练习时，先做好正确的演唱姿势，保持腰挺直，胸肩松宽，头自如，眼望远处，从内心到面部的表情都充满情意，然后，“痛快地叹一口气”，使胸部放松，吸气时，口腔稍打开，硬软腭提起，并与提眉动作配合，很兴奋地以后腰为主，将腰围向外松张，让气自然地、流畅地“流进”，使腰、后背都有“气感”，胸部也就自然有了宽阔的感觉，比如用“打呵欠”去感觉以上动作。
但呼气时不准过深，否则使胸、腹部僵硬，影响发声的灵活和音高的准确，吸气时不要有声响，反之不仅影响歌唱的艺术效果，还会使吸气不易深沉，影响气息的支持，所以，在日常生活中要养成两肋扩张，小腹微收的习惯。
3.发声练习 发声练习是歌唱发声的一种综合性基本技能的训练，学习唱歌必须以最基本的发声练习开始。
①做获得气息支点的练习，体会吸与声的配合，利用科学的哼唱方法，体会并调节自已的歌唱共鸣。
②学会张开嘴巴唱歌，上下齿松开，有下巴松松地“掉下来的感觉”，舌尖松松地抵下牙。
③唱八度音程时，从低到高，母音不断裂连起来唱，口咽腔同时从小到大张开。
④气息通畅的配合，发出圆润通畅自如的声音。
4.咬字、吐字准确、清晰 发音练习的目的，归根到底是为了更完善地演唱歌曲，所以必须要注意咬字、吐字的清晰，正确地掌握语言的回声，明确汉字语言的结构规律，将歌曲曲调与咬字吐字结合起来练习。
练唱时，将每个字按照出声引长归韵的咬字方法，先念几遍，再结合发声练习，以字带声，力求做到字正腔圆，声情并茂，演唱时发元音的着力点，应尽量接近声区的集中点，使三个声区的共鸣得到衔接和灵活调整。
歌唱艺术是声音与文学相结合的艺术，我们唱好歌曲，不能只讲声音，不讲感情，反之也不行，我们应对歌曲的思想内容、表现手法以及词曲作者、歌曲的时代背景，有个全面的了解和分析，再进行适当的处理，把歌曲的艺术形象准确完整地再现出来，达到以情带声，声情并茂。
5.合唱的练习 （1）速度、力度、音色、口形的统一合唱是集体的声音艺术，统一和谐是合唱最基本的要求，要做到速度、力度、音色、口形的统一。
首先，要认识到合唱不同于独唱，不能个人任意发挥。
其次，要养成看指挥的习惯，通过指挥把学生的演唱统一起来。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com