

<<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

13位ISBN编号：9787122145314

10位ISBN编号：712214531X

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：邓文博 等主编

页数：204

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

### 前言

企业经营模拟教学模式自21世纪初从国外引入我国后，这种近乎真实的商场模拟，充分调动参与者的竞争热情，在培养应用型人才方面，越来越显示出其独特的作用，其体验式教学方法深受院校师生和企业培训学员的欢迎。

邓文博老师是一位执著、谦虚和好学的青年教师，是企业经营模拟领域的后起之秀。

他先后在港资和法资大中型企业中担任过中高级管理职务，2005年辞去外企高管职务，到北京理工大学攻读硕士学位，就学期间以浓厚的兴趣开始参与企业经营模拟类竞技比赛并取得优异成绩。

毕业后指导高职学生参加企业经营模拟比赛更展示了才华。

在2009年的全国企业竞争模拟大赛和2011年的中国?东盟青年创新大赛管理项目的比赛中，接连击败强大对手，夺取大赛冠军。

近年来，先后受邀到中山大学、暨南大学、汕头大学和广东商学院讲授企业经营模拟类课程，并在2010年受聘为中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会的专家指导委员会委员。

邓文博老师2009年主编的教材《企业经营模拟沙盘实训》是基于纯物理沙盘系统以岗位为线索展开的。

随着沙盘教学手段的进步，这次他们又以电子和物理沙盘系统为教学平台，有针对性地编写了这本新教材。

这本教材提出的教学方案具体，操作性强，尤其是其中的教学思路符合学生的认知规律。

本教材的管理方法、经营策略和分析工具在参考近几年的沙盘教材成果的基础上，又增加了编者们教学实践的最新研究成果。

相信本书能为从事沙盘教学的教师提供更大帮助，会为学员提供更多沙盘模拟中的实战思路和决策工具。

祝愿邓文博老师与他的团队有更多的新成果与大家分享。

祝愿我国企业经营模拟类课程越来越好！

陈冰2012.4.18于北京

## <<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

### 内容概要

邓文博等编著的《企业经营管理沙盘模拟实训教程——基于ITMC电子与物理沙盘系统的做学教一体化教程》是编者根据多年从事沙盘教学和指导沙盘大赛的经验而编写的，主要内容有沙盘经营的基础知识、基本方法、经营策略、管理分析工具和八年的经营手册。

其中基本方法包括分析市场、制定生产计划和采购计划、进行财务预算和规划等；经营策略包括总体战略、广告策略、市场和产品开发策略、固定资产购置策略、融资策略等；管理分析工具包括竞争对手分析、产销平衡分析、盈亏平衡分析、SWOT分析、成本效益分析、财务分析等。

每个学习情境还精选了与教学内容对应的拓展案例和阅读资料。

《企业经营管理沙盘模拟实训教程——基于ITMC电子与物理沙盘系统的做学教一体化教程》主要针对高职高专大学生、教师和企业参训人员；适用于初学者、具有一定知识基础和准备参加沙盘比赛等各层次的学生。

## <<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

### 作者简介

邓文博，广东蕉岭人，工商管理硕士；河源职业技术学院工商管理学院副院长；中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会专家指导委员会委员；中山大学管理学院创业学院兼职导师；曾在港资艺美达集团和法资丰达萨基姆公司担任高级经理；曾多次受邀到中山大学、暨南大学、广东商学院、汕头大学为MBA、研究生、本科生讲学；主要研究领域为企业管理、创新管理；主讲企业经营沙盘模拟训练、企业管理、市场调查与预测、人力资源管理、企业经营模拟实战等课程。

担任《企业经营模拟沙盘实训》、《经济学基础》主编；和《现代企业管理》副主编；曾指导澳门、香港等地学生参加国际企业管理挑战赛获得地区冠军、2008年世界冠军柑季军，曾参与指导暨南大学等多所著名大学学生参加企业经营模拟类比赛获得全国冠军或一等奖。

四年来，指导河源职业技术学院学生参加企业经营模拟类技能竞赛获得省级以上奖项40多个，其中国家级二等奖以上奖项24个。

## <<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

### 书籍目录

基础篇 认识沙盘和初始年经营

学习情境一 企业经营沙盘模拟训练准备

任务1 认识企业经营沙盘概况

任务2 认识企业经营沙盘道具

任务3 组建企业管理层和职责分工

拓展名词解释与阅读建议

学习情境二 初始年经营操作

任务1 设定模拟企业初始状态

任务2 认识经营规则和流程

任务3 第0年经营

拓展团队管理与阅读建议

训练篇 基本方法、经营策略和分析工具

训练情景一 实训第一年经营

任务1 分析市场环境

任务2 投放广告策略

任务3 订单选择策略

任务4 竞争对手分析

拓展标王的案例与阅读建议

训练情境二 实训第二年经营

任务1 制定生产计划

任务2 开发产品策略

任务3 开拓市场策略

任务4 产销平衡分析

拓展新产品开发案例与阅读建议

训练情境三 实训第三年经营

任务1 制定采购计划

任务2 编制利润表

任务3 固定资产投资策略

任务4 盈亏平衡分析

拓展采购管理案例与阅读建议

训练情境四 实训第四年经营

任务1 财务预算

任务2 编制资产负债表

任务3 融资策略

任务4 SWOT分析

拓展借钱生钱案例与阅读建议

训练情境五 实训第五年经营

任务1 制定企业中长期规划

任务2 柔性线生产计划与材料订购策略

任务3 成本核算分析

拓展精益生产案例与阅读建议

训练情境六 实训第六年经营

任务1 批量采购下的财务预算

任务2 运用企业战略

任务3 财务分析

<<企业经营管理沙盘模拟实训教程>>

拓展战略管理案例与阅读建议

实战篇经营表格

实战经营手册第一年

实战经营手册第二年

实战经营手册第三年

实战经营手册第四年

实战经营手册第五年

实战经营手册第六年

实战经营手册第七年

实战经营手册第八年

附录一 市场预测图表

附录二 企业经营沙盘模拟规则测试题

附录三 企业经营沙盘教学建议

附录四 ITMC企业经营管理沙盘模拟系统介绍

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>