第一图书网, tushu007.com

<<商业地产热销全攻略>>

图书基本信息

书名：<<商业地产热销全攻略>>

13位ISBN编号：9787122145833

10位ISBN编号：7122145832

出版时间：2012-9

出版时间：谢毅 化学工业出版社 (2012-09出版)

作者：谢毅 编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业地产热销全攻略>>

内容概要

《商业地产操盘攻略系列：商业地产热销全攻略》包含七部分内容，首先对商业地产进行了扫描，包括商业地产类型，商业地产模式，热销商业地产项目；购物中心项目，包括购物中心认定，周边环境摸底，购物中心规划，购物中心设计，购物中心运营；专业市场项目，包括专业市场认定，周边环境摸底，专业市场规划，专业市场设计，专业市场运营；旅游地产项目，包括旅游地产认定，周边环境摸底，旅游地产规划，旅游地产设计，旅游地产运营；物流园项目，包括物流园认定，周边环境摸底，物流园规划，物流园设计，物流园运营；社区商业项目，包括社区商业认定，周边环境摸底，社区商业规划，社区商业设计，社区商业运营，写字楼规划，写字楼设计，写字楼运营；商务酒店项目，包括商务酒店认定，周边环境摸底，商务酒店规划，商务酒店设计，商务酒店运营等内容。
《商业地产操盘攻略系列：商业地产热销全攻略》可供商业地产从业人员及策划、管理人员使用，也可供有志于从事该行业的人士参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

谢毅，浙江大学工程系机电一体化专业毕业，高级工程师，现任深圳市金英尔工程有限公司总经理，上世纪80年代进入房地产界，曾担任香港德美集团(深圳)有限公司、华侨城房地产开发公司、星河房地产开发有限公司、绿景房地产开发有限公司、大康投资有限公司主管工程师、项目经理、副总经理、总经理等职务，具有房地产项目投资、开发、施工管理及经营工作能力，有十余项商业综合体成功案例。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

章节摘录

版权页： 插图： 2.封闭楼梯间 封闭楼梯间除应符合一般楼梯间规定外，还要符合下列规定。
（1）当不能天然采光和自然通风时，应按防烟楼梯间的要求设置。
（2）楼梯间的首层可将走道和门厅等包括在楼梯间内，形成扩大的封闭楼梯间，但应采用乙级防火门等措施与其他走道和房间隔开。
（3）除楼梯间的门之外，楼梯间的内墙上不应开设其他门窗洞口。
（4）通向楼梯间的门应采用乙级防火门，并应向疏散方向开启。
3.防烟楼梯间 防烟楼梯间除应符合一般楼梯间的有关规定外，还要符合下列规定。
（1）当不能天然采光和自然通风时，楼梯间应按规定设置防烟或排烟设施、消防应急照明设施。
（2）在楼梯间入口处应设置防烟前室、开敞式阳台或凹廊等，防烟前室可与消防电梯商前室合用。
（3）购物中心、写字楼等的前室不应小于6m2，居住公寓不应小于4.5m2，合用前室的使用面积不应小于10m2。
（4）疏散走道通向前室以及前室通向楼梯间的门应采用乙级防火门。
（5）除楼梯间门和前室门外，防烟楼梯间及其前室的内墙上不应开设其他门窗洞口（住宅除外）。
（6）楼梯间的首层可将走道和门厅等包括在楼梯间前室内，形成扩大的防烟前室，但应采用乙级防火门等措施与其他走道和房间隔开。
（四）疏散楼梯 购物中心中室外楼梯，如果符合以下规定时可作为疏散楼梯。
（1）栏杆扶手的高度不应小于1.1m，楼梯的净宽度不应小于0.9m。
（2）倾斜角度不应大于45°。
（3）楼梯段和平台均应采取不燃材料制作，平台的耐火极限不应低于1小时，楼梯段的耐火极限不应低于0.25小时。
（4）通向室外楼梯的门宜采用乙级防火门，并应向室外开启。
（5）除疏散门外，楼梯周围2m内的墙面上不应设置门窗洞口。
（6）疏散门不应正对楼梯段。
（7）室内疏散楼梯两梯段扶手间的水平净距不宜小于15cm。
（五）消防电梯 购物中心中的消防电梯的设置应符合下列要求。
（1）消防电梯间应设置前室，前室门应采用乙级防火门。
（2）前室宜靠外墙设置，在首层应设置直通室外的安全出口或经过长度≤30m的通道通向室外。
（3）消防电梯井、机房与相邻电梯井、机房之间，应采用耐火极限不低于2小时的不燃烧体隔墙隔开；当在隔墙上开门时，应设置甲级防火门。

编辑推荐

《商业地产操盘攻略系列:商业地产热销全攻略》可供商业地产从业人员及策划、管理人员使用，也可供有志于从事该行业的人士参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com