

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

图书基本信息

书名：<<休闲城市旅游业可持续发展>>

13位ISBN编号：9787122146229

10位ISBN编号：7122146227

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：安永刚，张合平 编著

页数：156

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

内容概要

《休闲城市旅游业可持续发展》分为3章，第1章城市旅游和城市旅游业，介绍了城市旅游的产生、城市旅游业的集群发展以及城市旅游类型等内容；第2章休闲城市旅游业可持续发展评价，以长沙市为例，利用旅游环境承载力评价体系和改进生态足迹两种方法分析长沙市的旅游业可持续发展的状况；第3章智慧城市与智慧旅游，介绍了智慧城市的起源、运用、国内外智慧城市、智慧旅游的运用与建设实例，以及智慧旅游体系的打造等相关知识。

《休闲城市旅游业可持续发展》具有观点前沿、内容全面、通俗易懂、应用性强的特色，对实践具有很强的指导作用。

可供相关旅游管理部门、旅游开发与建设单位等参考，也可作为本科及大专院校相关专业师生的科研和教学参考材料。

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

书籍目录

第1章 城市旅游和城市旅游业

- 1.1城市旅游概述
 - 1.1.1城市旅游的产生及类型
 - 1.1.2城市旅游的概念、特点与功能
 - 1.1.3城市旅游研究
- 1.2城市旅游产业集群发展历程
 - 1.2.1城市旅游产业集群相关概念
 - 1.2.2城市旅游产业集群的基本特征和主要作用
 - 1.2.3城市旅游产业集群的演进过程
- 1.3城市旅游资源
 - 1.3.1城市旅游资源概念
 - 1.3.2城市旅游资源分类
- 1.4城市旅游的可持续发展
 - 1.4.1旅游的可持续发展
 - 1.4.2城市旅游的可持续发展
- 1.5城市会展旅游
 - 1.5.1城市会展旅游的概述
 - 1.5.2城市会展旅游的发展对策
- 1.6城市广场旅游与城市主题公园旅游
 - 1.6.1城市广场旅游
 - 1.6.2城市主题公园旅游
- 1.7城市遗产旅游
 - 1.7.1城市遗产旅游概述
 - 1.7.2我国城市遗产旅游开发中存在的问题
- 1.8城市创意旅游
 - 1.8.1城市创意旅游概述
 - 1.8.2城市创意旅游的功能
- 1.9城市生态旅游
 - 1.9.1城市生态旅游概述
 - 1.9.2我国城市生态旅游发展对策
- 1.10城市旅游市场营销
 - 1.10.1城市旅游市场营销概述
 - 1.10.2城市旅游市场营销发展趋势
- 1.11城市旅游规划
 - 1.11.1城市旅游规划概述
 - 1.11.2我国城市旅游规划中存在的问题
- 1.12城市旅游形象策划
 - 1.12.1城市旅游形象策划概述
 - 1.12.2城市旅游形象定位

第2章 休闲城市旅游业可持续发展评价

- 2.1引言
 - 2.1.1研究缘起
 - 2.1.2相关研究回顾
 - 2.1.3研究评述
 - 2.1.4研究问题陈述

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

- 2.1.5研究区选择
- 2.1.6研究意义
- 2.1.7技术路线
- 2.2长沙市城市旅游资源研究
 - 2.2.1自然地理概况
 - 2.2.2长沙市旅游资源现状
- 2.3长沙市旅游业现状分析
 - 2.3.1休闲城市旅游产业集群
 - 2.3.2城市休闲旅游者行为研究
 - 2.3.3长沙游客市场总体特征及发展限制因素
- 2.4休闲城市旅游业可持续发展研究方法
 - 2.4.1生态足迹方法
 - 2.4.2环境承载力指标评价方法
- 2.5长沙旅游业环境承载力研究
 - 2.5.1休闲城市环境承载力指标体系构建
 - 2.5.2指标体系评价方法
 - 2.5.3休闲城市绿地景观系统承载力研究
 - 2.5.4旅游业环境承载力评价
- 2.6基于生态足迹的长沙市旅游业评价分析
 - 2.6.1旅游生态足迹理论
 - 2.6.2旅游生态足迹研究
 - 2.6.3旅游目的地生态足迹研究
- 2.7休闲城市旅游业可持续发展策略
 - 2.7.1旅游产业发展应均衡布局、协调发展、效率优先
 - 2.7.2结合“两型”和“城乡统筹”政策发展旅游业
 - 2.7.3运用循环经济理念把旅游业发展成绿色产业
 - 2.7.4利用生态涵养林进行生态补偿和提高生态承载力
- 2.8结论和创新点
 - 2.8.1结论
 - 2.8.2创新之处
 - 2.8.3建议和展望
- 第3章 智慧城市与智慧旅游
 - 3.1智慧城市
 - 3.1.1智慧城市的提出
 - 3.1.2智慧城市建设对我国城市发展的意义
 - 3.2智慧城市的核心技术
 - 3.2.1传感技术
 - 3.2.2射频识别技术
 - 3.2.3物联网
 - 3.3智慧城市的典型运用
 - 3.3.1智慧食品安全
 - 3.3.2智慧医疗
 - 3.3.3智慧交通
 - 3.3.4智慧家居
 - 3.3.5智慧农业
 - 3.3.6智慧电网
 - 3.3.7智慧城管

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

- 3.4国内外智慧城市发展实例
 - 3.4.1国外智慧城市实例
 - 3.4.2国内智慧城市实例
- 3.5智慧城市建设应注意的几个问题
 - 3.5.1要认真贯彻落实国家信息化相关重大战略和政策
 - 3.5.2应注重体现城市特色
 - 3.5.3应建立强有力的政策支持体系
 - 3.5.4应建立强健的组织协调机制
 - 3.5.5应进行广泛深入的舆论宣传引导
- 3.6智慧旅游
 - 3.6.1智慧旅游的兴起
 - 3.6.2智慧旅游的概念
- 3.7智慧旅游框架及其支撑体系
 - 3.7.1云计算
 - 3.7.2物联网
 - 3.7.3高速无线通信技术
 - 3.7.4地理信息系统
 - 3.7.5虚拟现实(VR)技术
- 3.8智慧旅游的应用
 - 3.8.1开始位置服务——导航
 - 3.8.2初步了解周边信息——导游
 - 3.8.3深入了解周边信息——导览
 - 3.8.4等着享受——导购
- 3.9智慧旅游的发展趋势
 - 3.9.1引领世界旅游的大发展
 - 3.9.2打造现代服务业科技典范
 - 3.9.3提升科技集成的竞争优势
 - 3.9.4探索旅游管理的创新平台
 - 3.9.5满足旅游体验的个性需求
- 3.10智慧旅游建设实例：南京
 - 3.10.1建设智慧旅游公共数据服务中心
 - 3.10.2推出“南京游客助手”
 - 3.10.3开发新型游客体验终端
 - 3.10.4搭建乡村旅游营销平台
 - 3.10.5开发旅游执法e通
 - 3.10.6试点“智慧景区”建设
- 参考文献

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

章节摘录

版权页：插图：（2）能极大提高地区和城市的知名度 来自世界各地的代表团和媒体聚集在会展城市，针对会展活动的内容、形式以及举办情况进行全面的报道，有利于扩大影响，提高举办地的知名度，提升城市形象。

通过向旅客提供优质的旅游，能让游客在参加会展活动，完成交流、合作、展示等主要任务的同时，充分感受所在地区和城市的文化、风土人情、民风民俗、风景名胜等的美好，加深对所在地区或城市的认识 and 好感，提高地区或城市的知名度和美誉度。

（3）促进城市基础设施建设 由于与会的都是各界精英和有影响力的企业，所以会展旅游对于城市硬件环境的要求较高。

举办会展，需要有高质量的会议展览设施及相应的现代化管理水平和服务水平、优美的城市环境、良好的城市形象。

这势必引起政府对城市形象的塑造，包括对会展中心的完善、城市的美化、道路交通等基础设施的改善，从而大大推动城市建设的发展。

因此，只有加强城市基础设施建设，才能改变城市面貌，促进会展旅游业的全面、持久发展。

（4）能提高举办地的文明程度 会展是展现新信息、新知识、新技术和新理念的舞台，通过会展可以向人们展示最新成果的创造性和先进性，加之展览本身就具备良好的传播和宣传功能，因而，很容易在大众和社会中产生极大影响，进而拓展人们的视野、丰富人们的知识和转变人们的思维，通过不同阶层、不同地区的文化交融，提高举办地的文明程度。

1.5.2 城市会展旅游的发展对策 伴随着中国加入WTO以后所带来的严峻挑战和良好机遇，国内会展旅游产业应从单纯的总量扩张转向规模扩大的结构效益并举，为此，可以采取以下六大对策，切实增强我国会展旅游产业的综合竞争力以及持续发展的能力。

1.5.2.1 要认真分析自身的条件 会展旅游的发展需要一定的条件，并不是所有的城市都有条件发展会展旅游，因此，在进行会展旅游开发前，一定要进行市场分析，不能一哄而上。

近年来，我国许多城市都不约而同地提出发展“会展旅游”的构想，很多中心城市和省会城市纷纷兴建现代化的大型展馆，着力培育“会展经济”，一些城市甚至在财政并不宽裕的情况下，斥巨资兴建大型会展场馆，争先恐后四处招商，造成重复展览、恶性竞争、资源浪费。

就目前我国各城市的经济发展水平、城市基础设施建设、对外交通的便利程度以及在国际上的影响力等方面而言，北京、上海、广州、大连、深圳等城市具备优先发展国际会展旅游业的条件。

<<休闲城市旅游业可持续发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>