

<<家电产品设计>>

图书基本信息

书名：<<家电产品设计>>

13位ISBN编号：9787122147479

10位ISBN编号：7122147479

出版时间：2013-1

出版时间：化学工业出版社

作者：陈根

页数：238

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家电产品设计>>

内容概要

本书面向家电产品从规划到设计的全过程，介绍了家电业的发展现状、市场竞争格局以及家电的用户消费特性，详细剖析了家电的技术特性以及产品的设计过程，深入介绍了空调、电视机、冰箱、洗衣机四类主要家电产品的设计细节。

本书图文并茂，实用性强，主要作为家电行业 技术工程师、产品规划师、产品经理的参考书，同时可作为高校工业设计、机械设计专业师生的教材和参考书，也可供从事工业设计、产品设计的企业工程技术人员参考。

<<家电产品设计>>

书籍目录

第1章 家电行业国内外发展概述

- 1.1 家电行业界定和分类
 - 1.1.1 家电产品的历史发展
 - 1.1.2 家电行业基本特点
 - 1.1.3 家电产品分类
- 1.2 全球家电产品行业概况
 - 1.2.1 全球家电产品行业发展现状
 - 1.2.2 全球家电产业特性分析
 - 1.2.3 全球家电产品行业发展趋势
- 1.3 中国家电产品行业发展概况
 - 1.3.1 中国家电产品行业分析
 - 1.3.2 中国家电行业的发展环境
 - 1.3.3 家电产品行业的市场分析

第2章 家电产品行业竞争分析

- 2.1 家电产品行业集中度分析
- 2.2 家电产品行业竞争格局
 - 2.2.1 空调竞争格局
 - 2.2.2 电视机竞争格局
 - 2.2.3 冰箱竞争格局
 - 2.2.4 洗衣机竞争格局
- 2.3 家电产品行业价格分析
 - 2.3.1 空调价格分析
 - 2.3.2 电视机价格分析
 - 2.3.3 冰箱价格分析
 - 2.3.4 洗衣机价格分析

第3章 主要家电产品设计

- 3.1 大小家电分析
- 3.2 家电产品关注度
 - 3.2.1 家用空调
 - 3.2.2 电视机
 - 3.2.3 冰箱
 - 3.2.4 洗衣机
- 3.3 “70后”和“80后”的消费行为差异
- 3.4 消费者家电选择趋势
 - 3.4.1 促成消费者购买要素分析
 - 3.4.2 消费者对家电产品的购买地点分析
 - 3.4.3 品质调查品牌排名分析

第4章 家电产品用户分析

- 4.1 空调
 - 4.1.1 空调外观分析
 - 4.1.2 空调结构分析
 - 4.1.3 空调色彩分析
 - 4.1.4 空调材质分析
 - 4.1.5 空调工艺分析
 - 4.1.6 空调技术分析

<<家电产品设计>>

4.1.7 空调发展趋势

4.2 电视机

4.2.1 电视机外观分析

4.2.2 电视机结构分析

4.2.3 电视机色彩分析

4.2.4 电视机材质分析

4.2.5 电视机工艺分析

4.2.6 电视机技术分析

4.2.7 电视机发展趋势

4.3.1 冰箱外观分析

4.3.2 冰箱结构分析

4.3.3 冰箱色彩分析

4.3.4 冰箱材质分析

4.3.5 冰箱工艺分析

4.3.6 冰箱技术分析

4.3.7 冰箱发展趋势

4.4 洗衣机

4.4.1 洗衣机外观分析

4.4.2 洗衣机结构分析

4.4.3 洗衣机色彩分析

4.4.4 洗衣机材质分析

4.4.5 洗衣机工艺分析

4.4.6 洗衣机技术分析

4.4.7 洗衣机发展趋势

4.3 冰箱

第5章 家电产品环保设计

5.1 家电产品绿色环保设计的研究现状

5.2 家电产品绿色环保设计的方法

5.3 家电产品绿色环保设计应用举例

5.3.1 富士公司的绿色设计

5.3.2 佳能公司的绿色设计

5.3.3 海尔集团的绿色设计

5.3.4 家电产品绿色设计

第6章 冰箱设计实例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>