

<<企业管理决策模拟>>

图书基本信息

书名：<<企业管理决策模拟>>

13位ISBN编号：9787122148254

10位ISBN编号：7122148254

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：周柏翔 编

页数：190

字数：297000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理决策模拟>>

前言

本书的书名《企业管理决策模拟》明确了本书的应用范围与方法，所面对的是企业整体的管理问题，需要管理者根据经营环境和自身条件做出决策，包括生产、营销、财务、人力资源、战略等方面的决策；所采用的方法不是直接创办一个企业来管理，而是采取“模拟”的方法，利用技术手段模仿实际的企业在竞争环境里的运作。

这里采用的技术手段不是沙盘，而是基于计算机与网络模拟软件Bizsim。

企业管理决策模拟有时简称为“商战模拟”。

该软件是北京大学近30年企业管理决策模拟教学与研究之树发出的新枝。

此树之根是1983年北京大学经济系的张国有老师和我在PC.1500机上编制计算机程序。

所谓的PC并不是后来所说的个人电脑，PC.1500是夏普公司生产的20cm×10cm的大计算器，内存只有8K，带有BASIC语言编程功能。

我们——起反复切磋，商量如何调整各种模拟参数，分析输出的结果是否合理，并编写了《企业竞争模拟组织大纲》，于1983年正式在企业管理课上使用，很受学生欢迎。

企业管理决策模拟之树并非我们独创，其思想来自西方发达国家。

1979年，在大连建立了“中国大连工业与科技管理培训中心”，以开放的心态引进西方工商管理的理论与实践。

1980年举办了第一期研修班。

张国有老师代表北京大学参加了第一期的学习。

研修班引进西方发达国家的全套工商管理课程，包括管理学、战略、生产、财务、会计、人事、营销、管理信息系统、计算机语言、案例分析、竞争模拟等10多门课程。

在教学方式上令学员大开眼界的是其中的企业竞争模拟训练。

半年研修结束后，张国有老师特别想把决策竞争模拟的方式移植过来，但没有软件。

他就试着凭自己的记忆和理解提出设计框架，我发挥计算数学专业的特长，在PC.1500上用BASIC编制计算机程序。

因为我们没有接触过美国教师带来的模拟软件内核，只是依据软件实现的功能，所以模拟的核心部分是我们俩合作创新的。

可以说，北大的企业管理决策模拟之树是吸收美国模拟软件的营养而生根的。

我们合作的成果“决策与竞争模拟”于1986年春获得北京大学科研论文一等奖。

现在的学生听到用8K内存的“计算机”编程会不由自主地发笑。

可想而知，当初软件的功能肯定是很有限的。

比如，硬件是单机的，没有网络传输。

学生提交的还是纸质决策单，模拟软件只是老师处理数据的工具。

所以说，当年的模拟软件可以说是一株幼苗。

北京大学企业管理决策模拟之树是在20世纪90年代成型的，那就是我和张国有老师以及北京大学计算机实验室的技术人员从1995年开始开发、1996年秋在MBA课程中应用的“企业竞争模拟系统”（简称BUSIMU）。

当时，PC计算机已经广泛应用，正是486及586的时代，计算机内存扩大了，也有了中文界面的平台。

这次开发一方面基于1983年模拟软件开发的基础，另一方面是我参加了IBM公司管理人员的培训，使用了英文界面的模拟软件，熟悉了软件的功能，但对内核全然不知。

这次企业竞争模拟软件开发有以下几个突破：使用中文界面；使用局域网络，学生和老师通过网络及时传输信息；更全面、丰富的模拟内容。

北京大学企业管理决策模拟之树与时俱进，不断成长。

BUSIMU从1997年5月成果鉴定的1.0版，到1998年北京大学出版社的电子出版物2.0版，以后经过2.1版和2.2版，一直到2011年的7.5版，经历了近60个版本的更新。

这些更新主要有以下五类。

改正软件中的差错。

<<企业管理决策模拟>>

修改软件中不合理之处。

主要是对照参赛者的决策与模拟结果，看是否合乎管理学基本原理。

弥补软件中的不足。

通过观察学生上课和组织比赛中参赛者的行为，避免学生依靠不正当的方法取胜。

丰富模拟内容。

比如，一开始没有引入研发费用、工资系数，模拟情景也比较简单，后来引入了这些内容，还设计了不同难度和不同情景。

随着计算机与通信技术的发展改进升级。

比如，2005年从局域网升级为互联网，更方便组织跨地区的比赛。

从1996年开始的BUSIMU，到本教材使用的Bizsim，北京大学企业管理决策模拟之树发出了新枝。

基于BUSIMU模拟系统内核，蔡剑、赵文辉、颜军等开发了Bizsim模拟系统，界面形式和功能有多种创新。

比如，在提供数据界面的同时，运用图形界面可以使软件更形象、生动。

在新的先进的开发平台上，可以衍生出更多新的模拟功能。

Bizsim模拟系统在“全国高等院校企业竞争模拟大赛”、“中国青年创新大赛”和“国际青年创新大赛”中使用，获得好评。

参加全国比赛或国际性比赛得奖是很荣耀的事，所以大家会格外关心。

参赛者一定会阅读此书，力求提高比赛成绩。

然而，应用面更广、受益面更大的应该是上课的学生。

自从全国MBA教育指导委员会将《决策模拟》列为15门全国研讨课程以来，越来越多的商学院开设此课。

但是，根据上海大学孟添2010年的调研发现，大约不到70%的MBA培养院校采用了模拟教学，在这个领域的应用还处在美国20世纪60年代初的水平。

1957年美国华盛顿大学就率先采用商战模拟的方式进行教学尝试，1962年有71%的AACSB学校采用竞争模拟这样的实验教学方式(Dale & Klasson, 1962)，到1967年这一比例就达到90%以上(Graham & Gray, 1969; Day, 1968)转引自Faria, A.J.(1987)“A Survey of the Use of Business Games in Academia and Business”, Simulation & Gaming, 18: 207-224，包括世界闻名的哈佛大学商学院。

从计算机与通信技术看，我们现在的水平已经远远超过美国20世纪60年代的水平。

为什么我们在商战模拟教学方面还比较落后呢·有领导不够重视的问题，有教师创新动力不足的问题，也有模拟软件和教材缺乏的问题。

与模拟软件相比，商战模拟的教材更为滞后。

其中的一个原因是：商战模拟的教材不同于传统商学院课程的教材。

传统教材的编写基本是依据课程的知识结构，按照章节顺序编写，按照章节顺序讲授。

商战模拟课程的教学方式不是“传授式”，而是以学生为主体，在决策模拟实践过程中学习。

它不是另外教给学生多少“新”知识，而是让学生学会运用学过的管理学知识，可以说是教会学生更高层次的“知识”。

这些“知识”是不能按章节罗列的。

在商战模拟中，每一期都要求学生基于企业战略制定生产、营销、财务、人力资源等全方位的决策，每一期模拟结束之后，学生会面对各种各样的问题，不同的企业碰到的问题也会不同。

他们自然会打乱教材的顺序，选择相应的章节参阅，不必按照教材的章节次序阅读。

令人欣喜的是，今年已有几本教材相继问世。

不同的教材，可能基于不同模拟系统，教材的编写也有各自的特色。

模拟系统和教材的多样化，可以给教师提供选择和参考，从而推动中国决策模拟实验教学的传播。

本书的主编周柏翔教授和其他作者是我相识多年的老朋友，来自不同的院校。

他们在教学和指导学生参加大赛中积累了丰富的经验，同时在管理学等诸多领域有自己独到的研究心

<<企业管理决策模拟>>

得。

本书是由多位作者参与并按照各自特长分工合作的成果，相信一定会为改进商战模拟类课程的教学和提升企业竞争模拟大赛的水平贡献力量。

作为一名北京大学的教授，我希望北京大学企业管理决策模拟之树枝繁叶茂！

作为曾经的中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任，我祝愿多种商战模拟软件、多本商战模拟教材争芳斗艳，一起装扮经济管理实验教学绚丽多彩的春天！

北京大学光华管理学院教授中国管理现代化研究会常务理事王其文2012年6月1日于北京大学蓝旗营

<<企业管理决策模拟>>

内容概要

企业管理决策模拟是运用计算机技术产生模拟的经营环境，模拟参加者组成虚拟的企业，在模拟的市场环境中进行经营决策的训练，目的是培养学生在变化多端的经营环境下，面对竞争对手正确制定决策，以期达到企业的战略目标。

周柏翔主编的《企业管理决策模拟》以“软件手册—分析规划—决策工具—案例分析”为主线，以熟悉规则为基础，以管理学理论为支撑，以定量分析方法和计算机软件为决策支持，以实战案例作为实证，具体而全面地介绍了Bizsim企业管理决策模拟的教学、培训和比赛，反映了企业管理决策模拟近年来的新成果。

《企业管理决策模拟》是全国高等院校企业竞争模拟大赛指定教材，同时本书可作为高等院校管理决策模拟教学和企业培训教材，也可作为企业中、高级管理人员及相关人员的培训和自学参考书。

<<企业管理决策模拟>>

书籍目录

第1篇 软件手册篇

第1章 Bizsim企业竞争模拟软件

1.1 Bizsim简介

1.2 大赛介绍

1.2.1 全国企业竞争模拟大赛

1.2.2 国际青年创新大赛

1.3 软件的安装

第2篇 教学指南篇

第2章 教学大纲

2.1 教学方式

2.2 教学目的

2.3 企业管理决策模拟课程建设的意义

2.4 主要相关专业课程

2.5 课程主要内容

2.6 成绩考核

2.7 课程安排 (建议)

第3章 模拟规则

3.1 一般规则

3.2 市场机制

3.3 产品分销

3.4 库存与预订

3.4.1 库存

3.4.2 预订

3.5 生产作业

3.6 研究开发

3.6.1 研发的作用

3.6.2 研发的费用

3.7 人员招聘、退休与解聘

3.7.1 新工人招聘

3.7.2 工人退休或解聘

3.8 资金筹措

3.8.1 银行贷款

3.8.2 国债

3.8.3 发债券

3.9 纳税与分红

3.9.1 税务

3.9.2 分红

3.10 现金收支次序

3.11 评判标准

思考题

第4章 学生端操作

4.1 登录和注册

4.1.1 界面解释

4.1.2 团队管理

4.2 参加比赛

<<企业管理决策模拟>>

4.3观摩比赛

4.4人机对战

4.5制定决策

4.5.1查看公共报表

4.5.2查看内部报表

4.5.3查看市场消息

4.5.4制定战略

4.5.5提交决策

4.6查看报表

4.6.1公共报表

4.6.2内部报表

练习题

第5章 教师端管理

5.1管理赛区

5.2管理比赛

5.2.1审批报名

5.2.2开始和结束比赛

5.3组织教学

5.3.1决策模拟

5.3.2模拟

5.3.3检查决策

5.3.4回退

5.4操作练习

5.5点评工具

5.5.1销售需求比例

5.5.2销售供货比例

5.5.3现金发展

5.5.4机器利用率

5.5.5工人利用率

5.5.6库存发展

5.5.7运输与产量对比

5.5.8机器数

5.5.9工人数

5.5.10原材料

练习题

第3篇 分析规划篇

第6章 战略规划

6.1历史背景分析

6.2战略分析

6.2.1短期阶段性战略

6.2.2长期规划战略

6.3对手分析

6.3.1竞争对手分析概述

6.3.2竞争对手决策者分析

6.3.3财务状况分析

6.3.4产品状况分析

6.3.5市场决策分析

<<企业管理决策模拟>>

6.3.6竞争对手分析中注意的问题

思考题

第7章全面预算分析

7.1概述

7.2业务预算

7.2.1销售预算

7.2.2生产预算

7.2.3供应预算

7.3专门决策预算

7.3.1投资预算

7.3.2筹资预算

7.4财务预算

7.4.1现金预算

7.4.2预计资产负债表

练习题

第4篇 决策工具篇

第8章 量化分析方法

8.1定量分析与定性分析

8.2预测

8.2.1预测过程与类型

8.2.2时间序列预测

8.2.3回归分析预测

8.3决策

8.3.1不确定性决策及其方法

8.3.2风险决策及其方法

8.4线性规划

8.4.1线性规划的数学模型

8.4.2线性规划的图解法

8.4.3从图解法得到的启示

练习题

第9章Excel工具应用

9.1用Excel进行基本数据分析

9.1.1利用 [描述统计] 分析工具

9.1.2利用Excel统计函数

9.2用Excel进行预测

9.2.1时间序列预测

9.2.2回归分析预测

9.3用Excel进行优化

9.3.1Excel自带的“规划求解”功能

9.3.2What ' s Best的“规划求解”功能

思考题

第5篇 案例分析篇

第10章 实战案例分析

10.1了解你的竞争环境

10.2生产管理分析

10.3运输安排分析

10.4市场营销分析

<<企业管理决策模拟>>

10.5财务管理分析

10.6评分计算

思考题

第11章 实战复盘分析

思考题

附录A决策模拟与五行学说

一、企业竞争模拟团队的组建

- 1.团队的内涵及组建团队的重要性
- 2.西方管理学者对企业高层管理团队建设的研究
- 3.五行学说的理论基础及基本内容
- 4.以五行人来设计组建企业高层管理团队

二、企业竞争战略的选择

- 1.中医的阴阳五行哲学思想
- 2.阴阳五行与竞争战略

三、决策模拟中的竞争战略选择分析

- 1.某赛区后阶段两期情况
- 2.竞争战略分析

附录B决策模拟与传统文化

一、决策模拟与五行团队

- 1.团队组建
- 2.模拟决策
- 3.心得感悟

二、模拟决策与孙子兵法

- 1.乐中学
- 2.学中用
- 3.用中乐

参考文献

<<企业管理决策模拟>>

章节摘录

6.3 对手分析 6.3.1 竞争对手分析概述 《孙子兵法》云：知己知彼，百战不殆。

在这个竞争异常激烈的社会，尤其在商界里，“商场如战场”的比喻毫不夸张。

他们——从商场全身而退的人们感慨万千！

马云曾说：今天很残酷，明天更残酷，后天会美好，但绝大多数人死在明天晚上，见不到后天早晨的太阳，唯一的办法，那就是希望，让你的竞争对手今天先挂掉。

牛根生更曾告诫我们：当你忘掉竞争对手的时候也就是市场忘记你的时候。

从他们的话语里不难读出竞争对手在这场战争中的重要地位。

要想站在胜利的巅峰，就必须重视自己的竞争对手，通过对其全面分析了解他们，然后超过他们。

所谓对手分析，即利用一切可利用方法技术对竞争对手各项指标进行全面综合分析，以了解竞争对手的信息，获知竞争对手的发展策略以及行动，最后作出最适当的应对决策。

企业竞争模拟系统，是通过计算机模拟现实商战，但可以视为是一场没有“流血”的商战。

同现实商场一样，要想名列前茅，必须要重视自己的对手。

下面对竞争对手进行分析。

(1) 竞争对手背景分析 通过获取的竞争对手的大量历史比赛决策数据，对其做系统的全面的分析，得出在各种历史背景下竞争对手的决策风格。

(2) 竞争对手财务状况分析 竞争对手财务状况分析主要包括盈利能力分析、负债情况分析和现金流分析等。

在企业竞争模拟中主要是指通过对手历史期数据（包括当前期），如对手销售收入、成本、利润等指标对其盈利能力进行分析，寻找到自己和对手的差距，为以后决策提供参考。

现金对于企业就像血液对于人，因此，现金流分析也是企业竞争模拟财务分析中的重点。

通过对竞争对手各期末净资产、现金和本企业各期对现金的需求等指标的分析估计出竞争对手累计已耗用银行贷款额度和累计已发行的长期债券，从而得出其现金流情况。

(3) 竞争对手产品状况分析 在企业竞争模拟比赛中，竞争对手产品状况分析主要包括产量与销量分析、库存与预定分析和产品研发分析等。

在比赛中主要通过竞争对手各期财务指标分析得出其各期机器的扩张情况，由此获得竞争对手各期的生产能力。

然后结合本企业市场份额、销售量和各竞争对手市场份额计算出各竞争对手产品销售量。

在得出竞争对手生产能力和销售量的基础上结合各竞争者（包括本企业）市场价格、广告促销水平和研发水平综合分析对手的库存和预定情况。

<<企业管理决策模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>