

<<装饰图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787122149190

10位ISBN编号：7122149196

出版时间：2012-9

出版单位：化学工业出版社

作者：徐舫

页数：119

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;装饰图形创意设计&gt;&gt;

## 前言

一所好的设计学院如何能够培养出优秀人才，教师个人的学术水平与实务操作能力固然重要，但还要看这个学院如何设计出一整套合理的课程体系，并且建立好每门课的课程基础。

因此，编辑一本好的教材就显得尤为重要。

我一直推崇美国的帕森斯设计学院（Parsons School of Design），这是一所享誉世界的设计学院，与意大利的马兰欧尼学院、英国的中央圣马丁设计学院、巴黎的ESMOD时装艺术学院并称世界四大设计学院。

作为一名设计教育工作者，同时受我的专业背景影响，我对这四所设计学院关注颇多，尤其是对他们的设计课程安排、课程内容更为敏感。

帕森斯设计学院作为一所综合性的设计学院，为来自全世界的设计专业的学生提供各方面的专业设计课程，提供学生在专业及实务经验上的学习，给予学生多样化的设计概念，并且让学生学习到独自及团体设计上的实务经验及理念。

而且，在这里学习的同学多半都会有兼职的设计工作，帕森斯设计学院为培养优良的设计人才，营造学生跨学科的设计观念，其中艺术、音乐、戏剧、管理、设计等八个学院的课程可以交叉学习。

学校重视创新、艺术与设计的教育理念，使得毕业生与校友遍布欧美时尚界与设计界。

他们的师资多为业界顶尖设计师，除了面对设计的技术挑战，更要求学生从人文历史理论中学习和理解设计的社会属性。

由于上述种种原因，帕森斯设计学院在学术界和设计界享有盛名。

因此，我以为设计专业学生的设计课程，除了掌握必要的基本知识和基本技能技巧外，更应该强调设计文化在设计过程中的展开。

注重设计过程的展开，加强设计专业学生对设计主题和设计元素的深入思考和深化设计。

特别是细化设计细节的过程，也是学生积极的创意思维活动作用于设计观念、设计使用、设计技能、设计形式语言不断外化的过程。

强调设计文化的专业学院，学生的设计作品往往被要求显现出优美流畅的形式，以及清晰的实用逻辑思考与自信的应对能力。

我始终认为，大学设计教育是一种文化。

说现代设计教育，言必谈包豪斯的“三大构成”教育，我们认识的“三大构成”，早年大都从日本和我国的香港、台湾地区转道而来，用今天的眼光来看，其中夹杂着许多曲解和歧义。

包豪斯其实就是一个中等专门学校，30多位教师，十几年就培养了600多名毕业生，但包豪斯确实已经成为全人类的文化财富。

伊顿当年开创构成教学，他的本意是要启发设计学生的想象和思维能力、平面和空间的构成能力。

但所谓“三大构成”发展到今天，却被有些院校僵化为耗费时间的手工劳作。

我在俄罗斯的一所学校看到，一件简单的立体构成作业被要求用120小时来完成，空间构成的想象能力被细密的手工制作所取代。

更不能想象国内有些院校平面构成作业中，老师让同学用大量时间描绘细小的点点，这是同伊顿的初衷相违背的。

更何况，包豪斯设计强调无机形的功能主义风格在近一个世纪的发展中，它的形式单一化的弊端也早已暴露出来。

面对世界文明多样化的发展趋势，设计样式的多纬度文化思考，已经不是单一的包豪斯所能够替代的。

有什么样的时尚生活就应该有什么样的设计教育。

设计教育中的“三基本教育”是职业知识与技能技巧的基础训练，但要成为合格的设计师单靠这个不行。

我常说，设计教育倡导的是“浪漫色彩与理想情怀的学院风格”，倡导一种“归于人文的都市情怀”。

## <<装饰图形创意设计>>

设计的最高境界是设计一种生活方式。

“与其说是设计产品，不如说是设计人和社会。

”中国的设计教育走的是不断西化的道路，如何探索具有中国特色的设计教育新思路？

我们还有许多路要走。

其实，西方设计教育的经验并不能解决中国设计教育的全部问题，但西方设计教育注重实践教学、追随流行、尊重手工艺的传统值得我们学习。

中国设计教育的现状是什么？

全国120万的艺术学生，占全国在校大学生总数的11.6%，其中70%是设计学生。

国际上没有这样的设计教育国家可以类比。

现在国内的普通设计教育本科是两头不落实。

一方面是高端的设计人才缺乏，学校培养不出来；另外一方面，最底层的设计操作与实务人员又不愿意培养。

中间层次很庞大，培养了大量高不成低不就的毕业生。

如何改变这一状况，我们既期望行政政策的引导，也希望于学校课程与教材改革的推进。

徐宾等一批青年教师执着于课程教学改革，他们志同道合、努力探索，以“艺术设计新视点丛书”的形式展示他们的教学成果。

我赞同他们“不以降低学术品位为代价，力争将丛书做成精品”的主张和追求。

这套丛书除阐明各门课程的基础理论外，还加入了大量课题案例，用以强调对艺术设计专业入门思维的启发和拓展。

尤其值得一提的是，这套丛书打破了长久以来设计类图书“先理论讲授，后示范作业”的陈旧模式，延伸设计教材中理论内容与设计实务的可操作性。

我期待这套丛书能够有新的面貌，并为设计教育的课程改革添砖加瓦。

2012.6.26 写在独墅湖畔

## <<装饰图形创意设计>>

### 内容概要

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》前半部分系统地阐述了图形设计的基础知识，形式美法则的运用等；后半部分重点分析了创意思维的方法，结合装饰图形设计实例、设计课题、教师示范等，系统地论述了装饰图形设计的各种创意设计方法，列出大量作品，旨在强调装饰图形设计的原创性、设计过程、创意设计思维等。

本书强调了想象力、创造力、图形设计的灵感来源、设计过程，以及如何学习众多优秀设计师这些因素在图形设计中的重要性。

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》可作为各艺术设计院校师生的教学用书，也可为艺术设计领域的专业人员提供参考。

<<装饰图形创意设计>>

作者简介

徐舫，苏州大学艺术学院讲师，近十几年主要从事染织艺术设计专业课程的教学与研究

## <<装饰图形创意设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 装饰图形设计基础

##### 第一节 装饰图形基本概念

###### 一、装饰

###### 二、装饰图形

##### 第二节 装饰图形的形态特征及类型

###### 一、形态

###### 二、装饰图形的形态类型

##### 第三节 装饰图形的基本构成元素及基本构成方法

###### 一、装饰图形构成要素--点、线、面

###### 二、装饰图形的基本构成方法

##### 第四节 形式美法则

#### 第二章 装饰色彩设计基础

##### 第一节 色彩设计基础知识

###### 一、色彩概述

###### 二、色彩的基本概念

###### 三、共同的色彩心理感应

###### 四、各种色彩的性格与表现力

##### 第二节 色彩构成

###### 一、以明度变化为基础的构成

###### 二、以色相变化为基础的构成

###### 三、秩序调和构成

###### 四、纯度构成

###### 五、色彩空间混合

#### 第三章 创造性思维

##### 第一节 创造性思维的建立

###### 一、概念的产生

###### 二、思维的方式

##### 第二节 创造性思维的方法

###### 一、创造性思维方法概述

###### 二、影响图形创意思维的因素

###### 三、国外优秀装饰图形创意设计欣赏

###### 四、创意思维训练学生作品

#### 第四章 装饰图形创意设计课题训练

##### 第一节 装饰图形创意设计思维的课题训练

###### 课题训练1：形的替代设计

###### 课题训练2：形的渐变设计

###### 课题训练3：异质同构设计

###### 课题训练4：图底互换设计

###### 课题训练5：空间延伸设计

###### 课题训练6：形的联想设计

###### 课题训练7：图形表意设计

###### 课题训练8：重复与近似设计

###### 课题训练9：渐变与放射设计

###### 课题训练10：特异与对比设计

###### 课题训练11：装饰图形创意设计拓展应用设计

## <<装饰图形创意设计>>

第二节 装饰图形创意设计灵感的把握及延伸课题训练

第三节 学习和借鉴他人装饰图形设计方法的课题训练

参考文献

## 章节摘录

第三章创造性思维 第一节创造性思维的建立 一、概念的产生 人的认识随着时代的发展、文明的进步而发生着变化。

艺术设计也是如此。

艺术设计教育的目的是培养具有创新精神和实践能力,能满足社会需要的复合型设计人才。

随着现代社会的快速发展,大众的审美情趣、视觉品味等呈现个体化和多样化,使设计教育的重点除了在技术方面的训练外,必须重视培养学生的创造性思维。

创意是感性成分较多的思维活动,在艺术中也常被称作灵感。

对于装饰图形创意设计来说,思想方法和设计方法无疑是极为重要的,但从完整的设计过程看,是否善于思考,是否能从感性的认知跨越到概念的认知,从而具有不断发现新问题、解决新问题的能力,则更为重要,这就取决于设计者创造性思维的水平。

在人类各种思维中,对于解决问题最具有主动性和创造性的,就是用创造性思维,也就是用创造性方法解决问题的思维方式。

可见,创造性思维是主动积极解决问题,寻找答案,并具有独创性的思维方式,它不但对于设计的结果有极大的影响,而且,首先反映在不同的设计思想和设计过程中。

二、思维的方式 当人们观察事物时,也就是心理学中所说的当人们知觉事物的直观形象时,就会在人与被感知对象的特征之间建立起相应的联系。

人们生活在一个色彩缤纷的世界里,人与事物之间有着丰富多彩、错综复杂的联系。

这种关系犹如一个纵横交错的生活网络,在这个网络中的人存在于某一个固定的位置,与网络中众多的事和物相互关联、相互作用,在多数情况下容易形成较为固定的感觉、认知、评价。

这种形成习惯的认识有时会影响人们发现事物、观察事物、认识事物能力的提高。

从事艺术设计工作的人,必须拥有比常人更为敏锐的观察能力,能注意到到别人所忽视的事物,有较强的前瞻性。

每个人对生活的认识和见解都不一样,对事物的观察和分析能力也因人而异。

对同一事物,有的人熟视无睹;有的人则善于观察,勤于动脑,常常能敏锐地捕捉到事物转瞬即逝的闪光点,从中找到创作的灵感,激发出独特的创意。

设计思想是指一种观念,也是设计师的世界观,是设计过程的出发点和指导思想。

它在任何时代都暗示着“怎样的设计才是合理的和美的”这一命题,并从宏观上控制着设计师在寻找最佳方案时的思维方法。

因此,它可以成为墨守成规者的羁绊,也可以成为创造革新者的动力。

古往今来形形色色的设计,从现象看,似乎是设计师各显神通的结果,难有规律可循。

但类比各种设计的指导思想,还是可以找到不同类型的共同特征。

1.模仿式 人是思维活动的主体,在人与自然的反复接触中,由于对自然界各种物质和现象产生迷惘、惊奇、赞叹等一系列心理反应,遂产生模仿的愿望,不自觉地表现出对自然之美的追求。

人类对自然形象的模仿,典型的是以绘画的形式将自然景物记录下来,以表达人类自身的思维方式和情感,其表现形式多为刻绘在岩石或洞穴内的岩壁画。

在这些远古艺术杰作中,许多作品都是对自然界中的人物、动物、植物以及生活场景等的直接记录和描绘。

例如,贵州平寨岩画中的太阳、鱼、蛇,甘肃黑山岩画中的狩猎场面,内蒙古狼山岩画中的鹿等,都较为真实地反映了自然景物,表现出原始人的视觉艺术思维方式和创作手法。

模仿是一种最古老、生命力最强的设计思想,是人类最早的创造方式,可以说是创造的摇篮。

模仿型设计是从模仿自然开始的,从发生学看,它是原始社会依赖自然的经济形式的衍生物。

人类曾有一个使用天然工具的时期,当直接依靠双手和天然工具已不符需求时,不得不创造了“人造工具”。

这些人造工具具有与自然物(如尖锐的兽爪、牙,锋利的蚌壳等)相似,但具有更为有效、更为持久的功能,这与当时的思维水平是相一致的。



## <<装饰图形创意设计>>

人类在发现和利用自然并改造自然的过程中，也创造了人自己，特别是高度发达的大脑和自由的手，从而又进一步在更高层次上改造和利用自然，模仿的水平也逐渐提高。

手工业时代创造的许多手工工具和用具，虽然利用了简单的机械原理，但功能与人手的功能十分相似（图3-1），多数至今还在使用，这一例子生动地反映了模仿型设计思想的顽强生命力。

在高科技时代，人的模仿水平又有了长足的进步，直至模仿人脑智能的计算机以及机器人的出现，人们还是没有完全摆脱模仿的设计思想。

功能的模仿必然带来形式上的模仿，以大自然为主要源泉的装饰美术更是如此。

古埃及的装饰图形多见纸草和睡莲（图3-2），古希腊则常用百合花和棕榈叶，这和他们生息繁衍的自然环境是难以分开的。

无论从功能性还是装饰性看，模仿式设计思想并不是自然主义的，包含着创造性思维“举一反三”的素质，是创造性的初级形式。

人类之初创造人造工具的伟大业绩，都是一系列以自然和现实为启示的设计。

在功能方面，从雷鸣闪电到发电机的发明，从镭的发现到原子裂变的利用，其创造性的意义是不言自明的。

在形式方面，从纸草到埃及神殿的雄伟柱廊，从飞禽走兽到希腊神话的牧神“潘”，内在规律、秩序感和人格的渗透，处处表现出超现实的理想（图3-3、图3-4）。

总之，模仿式设计思想是排斥栩栩如生、重复自然的创造性设计思想。

它虽然不是人类创造性的全部，但却是开端和基础。

.....

## <<装饰图形创意设计>>

### 编辑推荐

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》是江苏省艺术学优势学科建设项目成果。

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》打破了长久以来设计类图书“先理论讲授，后示范作业”的陈旧模式，延伸设计教材中理论内容与设计实务的可操作性。

加入大量课题案例，以强调对学生艺术设计专业入门思维的启发和拓展。

<<装饰图形创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>