第一图书网, tushu007.com

<<装饰图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<装饰图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787122149190

10位ISBN编号：7122149196

出版时间：2012-9

出版时间：化学工业出版社

作者：徐舫

页数：119

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一所好的设计学院如何能够培养出优秀人才，教师个人的学术水平与实务操作能力固然重要，但还要看这个学院如何设计出一整套合理的课程体系，并且建立好每门课的课程基础。
因此，编辑一本好的教材就显得尤为重要。
我一直推崇美国的帕森斯设计学院（Parsons School of Design），这是一所享誉世界的设计学院，与意大利的马兰欧尼学院、英国的中央圣马丁设计学院、巴黎的ESMOD时装艺术学院并称世界四大设计学院。
作为一名设计教育工作者，同时受我的专业背景影响，我对这四所设计学院关注颇多，尤其是对他们的设计课程安排、课程内容更为敏感。
帕森斯设计学院作为一所综合性的设计学院，为来自全世界的设计专业的学生提供各方面的专业设计课程，提供学生在专业及实务经验上的学习，给予学生多样化的设计概念，并且让学生学习到独自及团体设计上的实务经验及理念。
而且，在这里学习的同学多半都会有兼职的设计工作，帕森斯设计学院为培养优良的设计人才，营造学生跨学科的设计观念，其中艺术、音乐、戏剧、管理、设计等八个学院的课程可以交叉学习。
学校重视创新、艺术与设计的教育理念，使得毕业生与校友遍布欧美时尚界与设计界。
他们的师资多为业界顶尖设计师，除了面对设计的技术挑战，更要求学生从人文历史理论中学习和理解设计的社会属性。
由于上述种种原因，帕森斯设计学院在学术界和设计界享有盛名。
因此，我以为设计专业学生的设计课程，除了掌握必要的基本知识和基本技能技巧外，更应该强调设计文化在设计过程中的展开。
注重设计过程的展开，加强设计专业学生对设计主题和设计元素的深入思考和深化设计。
特别是细化设计细节的过程，也是学生积极的创意思维活动作用于设计观念、设计使用、设计技能、设计形式语言不断外化的过程。
强调设计文化的专业学院，学生的设计作品往往被要求显现出优美流畅的形式，以及清晰的实用逻辑思考与自信的应对能力。
我始终认为，大学设计教育是一种文化。
说现代设计教育，言必谈包豪斯的“三大构成”教育，我们认识的“三大构成”，早年大都从日本和我国的香港、台湾地区转道而来，用今天的眼光来看，其中夹杂着许多曲解和歧义。
包豪斯其实就是一个中等专门学校，30多位教师，十几年就培养了600多名毕业生，但包豪斯确确实实已经成为全人类的文化财富。
伊顿当年开创构成教学，他的本意是要启发设计学生的想象和思维能力、平面和空间的构成能力。
但所谓“三大构成”发展到今天，却被有些院校僵化为耗费时间的手工劳作。
我在俄罗斯的一所学校看到，一件简单的立体构成作业被要求用120小时来完成，空间构成的想象能力被细密的手工制作所取代。
更不能想象国内有些院校平面构成作业中，老师让同学用大量时间描绘细小的点点，这是同伊顿的初衷相违背的。
更何况，包豪斯设计强调无机形的功能主义风格在近一个世纪的发展中，它的形式单一化的弊端也早已暴露出来。
面对世界文明多样化的发展趋势，设计样式的多纬度文化思考，已经不是单一的包豪斯所能够替代的。
有什么样的时尚生活就应该有什么样的设计教育。
设计教育中的“三基本教育”是职业知识与技能技巧的基础训练，但要成为合格的设计师单靠这个不行。
我常说，设计教育倡导的是“浪漫色彩与理想情怀的学院风格”，倡导一种“归于人文的都市情怀”。

设计的最高境界是设计一种生活方式。
“与其说是设计产品，不如说是设计人和社会。
”中国的设计教育走的是不断西化的道路，如何探索具有中国特色的设计教育新思路？
我们还有许多路要走。
其实，西方设计教育的经验并不能解决中国设计教育的全部问题，但西方设计教育注重实践教育、追随流行、尊重手工艺的传统值得我们学习。
中国设计教育的现状是什么？
全国120万的艺术学生，占全国在校大学生总数的11.6%，其中70%是设计学生。
国际上没有这样的设计教育国家可以类比。
现在国内的普通设计教育本科是两头不落实。
一方面是高端的设计人才缺乏，学校培养不出来；另外一方面，最底层的设计操作与实务人员又不愿意培养。
中间层次很庞大，培养了大量高不成低不就的毕业生。
如何改变这一状况，我们既期望行政政策的引导，也希望于学校课程与教材改革的推进。
徐宾等一批青年教师执着于课程教学改革，他们志同道合、努力探索，以“艺术设计新视点丛书”的形式展示他们的教学成果。
我赞同他们“不以降低学术品位为代价，力争将丛书做成精品”的主张和追求。
这套丛书除阐明各门课程的基础理论外，还加入了大量课题案例，用以强调对艺术设计专业入门思维的启发和拓展。
尤其值得一提的是，这套丛书打破了长久以来设计类图书“先理论讲授，后示范作业”的陈旧模式，延伸设计教材中理论内容与设计实务的可操作性。
我期待这套丛书能够有新的面貌，并为设计教育的课程改革添砖加瓦。
2012.6.26 写在独墅湖畔

内容概要

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》前半部分系统地阐述了图形设计的基础知识，形式美法则的运用等：后半部分重点分析了创意思维的方法，结合装饰图形设计实例、设计课题、教师示范等，系统地论述了装饰图形设计的各种创意设计方法，列出大量作品，旨在强调装饰图形设计的原创性、设计过程、创意设计思维等。
本书强调了想象力、创造力、图形设计的灵感来源、设计过程，以及如何学习众多优秀设计师这些因素在图形设计中的重要性。
《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》可作为各艺术设计院校师生的教学用书，也可为艺术设计领域的专业人员提供参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

徐舫，苏州大学艺术学院讲师，近十几年主要从事染织艺术设计专业课程的教学与研究

书籍目录

第一章 装饰图形设计基础
第一节 装饰图形基本概念
一、装饰
二、装饰图形
第二节 装饰图形的形态特征及类型
一、形态
二、装饰图形的形态类型
第三节 装饰图形的基本构成元素及基本构成方法
一、装饰图形构成要素--点、线、面
二、装饰图形的基本构成方法
第四节 形式美法则
第二章 装饰色彩设计基础
第一节 色彩设计基础知识
一、色彩概述
二、色彩的基本概念
三、共同的色彩心理感应
四、各种色彩的性格与表现力
第二节 色彩构成
一、以明度变化为基础的构成
二、以色相变化为基础的构成
三、秩序调和构成
四、纯度构成
五、色彩空间混合
第三章 创造性思维
第一节 创造性思维的建立
一、概念的产生
二、思维的方式
第二节 创造性思维的方法
一、创造性思维方法概述
二、影响图形创意思维的因素
三、国外优秀装饰图形创意设计欣赏
四、创意思维训练学生作品
第四章 装饰图形创意设计课题训练
第一节 装饰图形创意设计思维的课题训练
课题训练1：形的替代设计
课题训练2：形的渐变设计
课题训练3：异质同构设计
课题训练4：图底互换设计
课题训练5：空间延伸设计
课题训练6：形的联想设计
课题训练7：图形表意设计
课题训练8：重复与近似设计
课题训练9：渐变与放射设计
课题训练10：特异与对比设计
课题训练11：装饰图形创意设计拓展应用设计

第二节 装饰图形创意设计灵感的把握及延伸课题训练
第三节 学习和借鉴他人装饰图形设计方法的课题训练
参考文献

章节摘录

第三章创造性思维　　第一节创造性思维的建立　　一、概念的产生　　人的认识随着时代的发展、文明的进步而发生着变化。
艺术设计也是如此。
艺术设计教　　育的目的是培养具有创新精神和实践能力，能满足社会需要的复合型设计人才。
随着现代社会的快速发展，大众的审美情趣、视觉品味等呈现个体化和多样化，使设计教育的重点除了在技术方面的训练外，必须重视培养学生的创造性思维。
创意是感性成分较多的思维活动，在艺术中也常被称作灵感。
　　对于装饰图形创意设计来说，思想方法和设计方法无疑是极为重要的，但从完整的设计过程看，是否善于思考，是否能从感性的认知跨越到概念的认知，从而具有不断发现新问题、解决新问题的能力，则更为重要，这就取决于设计者创造性思维的水平。
在人类各种思维中，对于解决问题最具有主动性和创造性的，就是用创造性思维，也就是用创造性方法解决问题的思维方式。
可见，创造性思维是主动积极解决问题，寻找答案，并具有独创性的思维方式，它不但对于设计的结果有极大的影响，而且，首先反映在不同的设计思想和设计过程中。
　　二、思维的方式　　当人们观察事物时，也就是心理学中所说的当人们知觉事物的直观形象时，就会在人与被感知对象的特征之间建立起相应的联系。
人们生活在一个色彩缤纷的世界里，人与事物之间有着丰富多彩、错综复杂的联系。
这种关系犹如一个纵横交错的生活网络，在这个网络中的人存在于某一个固定的位置，与网络中众多的事和物相互关联、相互作用，在多数情况下容易形成较为固定的感觉、认知、评价。
这种形成习惯的认识有时会影响人们发现事物、观察事物、认识事物能力的提高。
从事艺术设计工作的人，必须拥有比常人更为敏锐的观察能力，能注意到到别人所忽视的事物，有较强的前瞻性。
每个人对生活的认识和见解都不一样，对事物的观察和分析能力也因人而异。
对同一事物，有的人熟视无睹；有的人则善于观察，勤于动脑，常常能敏锐地捕捉到事物转瞬即逝的闪光点，从中找到创作的灵感，激发出独特的创意。
　　设计思想是指一种观念，也是设计师的世界观，是设计过程的出发点和指导思想。
它在任何时代都暗示着“怎样的设计才是合理的和美的”这一命题，并从宏观上控制着设计师在寻找最佳方案时的思维方法。
因此，它可以成为墨守成规者的羁绊，也可以成为创造革新者的动力。
古往今来形形色色的设计，从现象看，似乎是设计师各显神通的结果，难有规律可循。
但类比各种设计的指导思想，还是可以找到不同类型的共同特征。
　　1.模仿式　　人是思维活动的主体，在人与自然的反复接触中，由于对自然界各种物质和现象产生迷惘、惊奇、赞叹等一系列心理反应，遂产生模仿的愿望，不自觉地表现出对自然之美的追求。
人类对自然形象的模仿，典型的是以绘画的形式将自然景物记录下来，以表达人类自身的思维方式和情感，其表现形式多为刻绘在岩石或洞穴内的岩壁画。
在这些远古艺术杰作中，许多作品都是对自然界中的人物、动物、植物以及生活场景等的直接记录和描绘。
例如，贵州平寨岩画中的太阳、鱼、蛇，甘肃黑山岩画中的狩猎场面，内蒙古狼山岩画中的鹿等，都较为真实地反映了自然景物，表现出原始人的视觉艺术思维方式和创作手法。
　　模仿是一种最古老、生命力最强的设计思想，是人类最早的创造方式，可以说是创造的摇篮。
模仿型设计是从模仿自然开始的，从发生学看，它是原始社会依赖自然的经济形式的衍生物。
人类曾有一个使用天然工具的时期，当直接依靠双手和天然工具已不符需求时，不得不创造了“人造工具”。
这些人造工具具有与自然物（如尖锐的兽爪、牙，锋利的蚌壳等）相似，但具有更为有效、更为持久的功能，这与当时的思维水平是相一致的。

人类在发现和利用自然并改造自然的过程中，也创造了人自己，特别是高度发达的大脑和自由的手，从而又进一步在更高层次上改造和利用自然，模仿的水平也逐渐提高。
手工业时代创造的许多手工工具和用具，虽然利用了简单的机械原理，但功能与人手的功能十分相似（图3-1），多数至今还在使用，这一例子生动地反映了模仿型设计思想的顽强生命力。
在高科技时代，人的模仿水平又有了长足的进步，直至模仿人脑智能的计算机以及机器人的出现，人们还是没有完全摆脱模仿的设计思想。
功能的模仿必然带来形式上的模仿，以大自然为主要源泉的装饰美术更是如此。
古埃及的装饰图形多见纸草和睡莲（图3-2），古希腊则常用百合花和棕榈叶，这和他们生息繁衍的自然环境是难以分开的。
无论从功能性还是装饰性看，模仿式设计思想并不是自然主义的，包含着创造性思维“举一反三”的素质，是创造性的初级形式。
人类之初创造人造工具的伟大业绩，都是一系列以自然和现实为启示的设计。
在功能方面，从雷鸣闪电到发电机的发明，从镭的发现到原子裂变的利用，其创造性的意义是不言自明的。
在形式方面，从纸草到埃及神殿的雄伟柱廊，从飞禽走兽到希腊神话的牧神“潘”，内在规律、秩序感和人格的渗透，处处表现出超现实的理想（图3-3、图3-4）。
总之，模仿式设计思想是排斥栩栩如生、重复自然的创造性设计思想。
它虽然不是人类创造性的全部，但却是开端和基础。
……

编辑推荐

《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》是江苏省艺术学优势学科建设项目成果。
《艺术设计新视点丛书：装饰图形创意设计》打破了长久以来设计类图书“先理论讲授，后示范作业”的陈旧模式，延伸设计教材中理论内容与设计实务的可操作性。
加入大量课题案例，以强调对学生艺术设计专业入门思维的启发和拓展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com