

图书基本信息

书名：<<photoshop CS5广告设计完美表现技法>>

13位ISBN编号：9787122149756

10位ISBN编号：7122149757

出版时间：2012-11

出版单位：化学工业出版社

作者：徐丽，徐杨 编著

页数：248

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《Photoshop CS5广告设计完美表现技法(附光盘)》是一本实用的Photoshop广告设计图书，全书共12章，分别介绍了广告概述、Photoshop CS5基本操作技法、图片处理的基本方法、名片设计、海报与POP设计、户外广告设计、宣传画册设计、企业视觉形象系统设计、图书装帧设计、个性网页设计、卡通漫画设计、产品包装设计等相关知识与创作技法。书中除了介绍广告设计的基础知识及Photoshop基本应用技巧外，作者还精选了46个典型案例深入剖析使用Photoshop完成广告创意的操作流程。

《Photoshop CS5广告设计完美表现技法(附光盘)》内容全面、实例丰富、可操作性强，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还能作为高等院校广告设计专业教材。

书籍目录

Chapter 1 广告概述

- 1.1 广告的概念
- 1.2 广告的作用
 - 1.2.1 传递作用
 - 1.2.2 招徕作用
 - 1.2.3 纽带作用
 - 1.2.4 竞争作用
 - 1.2.5 美化作用
- 1.3 广告的分类
 - 1.3.1 标牌式广告
 - 1.3.2 柜台式广告
 - 1.3.3 悬挂式广告
 - 1.3.4 立地式广告
 - 1.3.5 包装式广告
 - 1.3.6 招贴广告
 - 1.3.7 橱窗式广告
 - 1.3.8 光电式广告
 - 1.3.9 系列化广告
 - 1.3.10 声像式广告
- 1.4 广告设计的原则
 - 1.4.1 首创性原则
 - 1.4.2 简明性原则
 - 1.4.3 形象性原则
- 1.5 广告设计的方法
 - 1.5.1 反向法
 - 1.5.2 反补法
 - 1.5.3 置疑法
 - 1.5.4 异构法
 - 1.5.5 散点法
 - 1.5.6 跳跃法
 - 1.5.7 浅水法
 - 1.5.8 联想法
 - 1.5.9 思古法
 - 1.5.10 集思法
- 1.6 广告设计的创意
 - 1.6.1 平衡美
 - 1.6.2 律动美
 - 1.6.3 对比美
 - 1.6.4 调和美
 - 1.6.5 比例美
 - 1.6.6 统一美

.....

Chapter 2 Photoshop CS5基本操作方法

Chapter 3 图片处理的基本方法

Chapter 4 名片设计

Chapter 5 海报与POP设计

Chapter 6 户外广告设计

Chapter 7 宣传画册设计

Chapter 8 企业视觉形象系统设计

Chapter 9 图书装帧设计

Chapter 10 个性网页设计

Chapter 11 卡通动漫设计

Chapter 12 产品包装设计

章节摘录

版权页：插图：1.9文字设计 广告画面的构成，除了图形就是文字。

很多时候，文字的传达作用不亚于图形。

因此，制作一件优秀的广告作品，对文字的设计是绝对不可马虎从事的。

严格来说，文字设计是一个很大的课题，与之相关的知识和技巧很多。

首先，文字有种类之分，从我们的设计立场和实际使用情况看，有三大类：中文、外文（主要拉丁文）和阿拉伯数字。

我国的汉字，经历几千年的应用和发展，经由手写到印刷，可分为两大体系：书法系和印刷系。

先说说书法系的情况。

从历史的沿革看，有甲骨文、金文、大篆、小篆、汉隶、魏碑、真、行、草等。

当然，这是就大轮廓而言。

像草书。

放到后面，不是说它出现最晚，而是它与楷书、行书放在一起时的一种习惯摆法。

就楷书而论，又有所谓“颜柳欧苏”种种体态。

颜体端庄雄伟，柳体清劲峻拔。

而草书，则有章草、今草、狂草之别。

中国书法，是一个大宝库，历史上知名的书法家数以百计，其顶尖人物亦以数十计。

他们的书风具千秋，有无穷的审美价值。

与今天之设计，乃是取之不尽的创意源泉。

比如，现行的“新魏体”，就是从魏碑演变出来的，它不同于传统书法，而又源于书法传统。

再看看印刷系的情况。

自从印刷术发明以后，印刷字体就相伴而生了。

它较之书法字体，规整、统一、易读，使汉字完整地走向了实用化、大众化的道路。

印刷系主要有宋体和黑体两大类，其中宋体体态平正、严谨。

且横轻竖重、棱角明显，更显刚健有力，气势非凡，可读性与可视性俱佳。

并且又有老宋、中宋、细宋、仿宋、长宋、扁宋、竖宋、斜宋等等之变异。

此外，依宋体和黑体变化出圆头体、等线体、空心体、琥珀体、综艺体、海报体、秀英体、水滴体、彩云体等等，在现在的电脑字体中，不胜枚举。

所谓的文字设计，不是指设计一套完整的字体，那不是一朝一夕的事，它是由专门机构去完成的。

相比较而言，设计一套拉丁字母。

数量有限，花的时间还不算太多，若设计一套汉字，其工作量当以数十倍来计算。

现在讲的广告文字设计，包括两方面的内容：一是字的造型，一是字的编排。

字的造型是按照广告信息传达的需要，为企业及其产品设计特定的“标准字”及其相关的文字。

字的编排，是指文字在画面上的配置，属于构图的范畴。

创造一种新的字形，与设计一个新的图形相比，其难度不是低而是更大。

比如，一幅画，多一笔少一笔也许无伤大雅，而写一个字，一笔一画都得安排妥当，稍有差池，很难蒙混过关。

究其原委，在于文字的规范性更强，其笔画和结构都有特殊的规定性和规律性，不得违背，不得随心所欲，创造的自由空间有一定的限制性。

编辑推荐

《Photoshop CS5广告设计完美表现技法》内容全面、实例丰富、可操作性强，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还能作为高等院校广告设计专业教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>