

<<不上班的活法>>

图书基本信息

书名：<<不上班的活法>>

13位ISBN编号：9787122151209

10位ISBN编号：7122151204

出版时间：2012-12

出版时间：化学工业出版社

作者：森健

页数：234

字数：260000

译者：何金凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不上班的活法>>

前言

回首这十几年，我们就会发现，人们对于工作和雇佣的价值观一直都在左右摇摆，变幻不定。

20世纪90年代后期，经济萧条，刮起一股裁员风暴，于是人们认为不管什么工作，有工作比什么都重要。

到了2000年左右，学生的就职形势越来越严峻，遭遇冰河期。

由于互联网的普及和证券新兴市场的开设，出现了互联网泡沫，以及“先成立公司再说”的创业潮。

裁员风暴刚刚偃旗息鼓，跳槽之风又悄然刮起，演变成了“另寻高就的时代”。

随着股市股票开始攀升，新兴市场出现了小泡沫，刮起了创业股风潮。

甚至有人提出“既然要成立公司，就要以IPO（股票上市）为目标”的观点。

诸如此类的小泡沫，在“活力门事件（Livedoor Shock）”所产生的震撼下，也随之破灭。

于是人们又开始把目光投向了投资银行或企业并购，一时间，基金公司这类工资高、员工少的大资本企业成了人们追捧的目标，“不升职就离职”风行一时。

可是好景不长，2008年秋天，金融危机席卷全球，投资银行相继破产。

由于消费市场紧缩，一些以低风险的基础设施为代表的经营安定型企业受到大家的青睐。

职业选择，对于我们来说，到底路在何方？

笔者在采访中常常不由自主地想到这个问题。

由于经济环境的变化，雇佣以及工作方式也会有所改变。

这一点毋庸置疑。

但是，笔者觉得随波逐流、跟风的人还是太多了。

这种现象，表现在2011年的大学生就职意愿上，也就是说，低风险、安定的工作成为了大学生求职愿望的主流。

这同时也表现在高中生将来职业选择的第一志愿上，很多人都希望成为“公务员”。

虽说现在还存在诸如人口减少、高龄化之类的重大问题，但是照目前这样下去，人们也太缺乏职业理想了。

希望有一份稳定的工作，挣钱养家是人之常情，对其本身无可厚非。

即使如此，也不得不让人对此产生疑问。

一个人工作的目的难道仅仅是为了生活稳定、为了金钱吗？

几年前，笔者开始有意识地注意另类资讯。

笔者开始留意那些辞去工作，有意开创自己事业的人们。

例如，农业。

从总数上讲，务农人数一直呈下降趋势，现在这种状况也没有任何改变。

但是，如果只说新入行的务农人员的话，就会发现，2009年增长了11?4%，增长幅度很大。

特别是30~39岁这个年龄段的新入行的男性务农人员，其增加幅度更是惊人，与2008年相比增加了44?1%。

在一些杂志上，甚至出现了农业专访，其中很多文章都写到这些新农民，他们亲手培育、种植农作物，感受到了在公司上班时从没有过的快乐。

再如，非营利组织（NPO）法人。

1998年日本实施了特定非营利活动促进法，此后，NPO的数量连续增长，到2010年，已经超过四万家。

如同现有的自治会一样，NPO是没有任何收入的组织，它开展大规模募捐活动，为世界福利事业作贡献，像这样的组织越来越多。

这些组织设有带薪员工，积极提高组织收益，为社会福利事业而工作。

另外，因为回乡或异地工作而远离大都市，开始在地方演绎人生的人们也日趋增多。

既有对异地他乡一见倾心，只身前往，开创事业的人，也有因为喜欢工艺制作技术而落地生根的人。

通过对此观察分析，笔者从中发现了一个共同点。

这就是：有些人能把自己的爱好转化成工作，他们认为把握自己的人生以及自己人生的意义比什么都

<<不上班的活法>>

重要。

更确切一点说，他们这些人原本就具有这种性格。即使设立了公司，也不会把扩大规模和营利放在首位。他们重视自身的经营特点，并会在自己能够把握、切实感受到的范围内完成好自己的工作。他们与其说是在挣钱，不如说是通过工作表现自己的人生，他们更加看重自己的活法。他们的价值标准不是来自外界的评判，而是其本身。这就是说，“自主创业”本身也是一种生活方式。

十几年前，曾任美国劳动部部长Robert Bernard Reich的辅佐官兼发言撰稿人达尼尔·品客（Daniel H. Pink），主动辞去工作，选择了“不上班的活法”。同时，他还周游美国，找到和自己有类似经历的人，采访他们，写成了一部书，名为《自由职业社会之兴起》（Free Agent Nation: The Future of Working for Yourself）。

这本书在日本由钻石出版社翻译出版。

书中有下面这样一段话：“对于大多数自由职业者来说，‘发展壮大’不一定就是好事。对自己有益的事才能说得上是好事。

出人头地或富可敌国，这种仿佛用‘均码服装’一般的标准所衡量的成功已经不再是这个时代人们所追求的目标。

如今的时代将会成为崇尚自由，追求个性、名誉，以适合自己，体现自我价值，为自己量身定做的标准为目标，去追求成功的时代。

”和美国的国情不同，日本还远远不是一个易于自由职业者生存的社会。

作为社会上的大趋势，更多的人都希望进入一个安定的大公司、大机关工作，快点儿找到一个避难所。

尽管现在希望以一个自由职业者的身份立身于世的人仍然寥寥无几，但是，这样的人实际上也在日益增多。

那么，他们为什么要走上这条路呢？这正是笔者想要知道的。

这些人为什么会辞掉安定的工作，特意走上现在的自由职业之道？

他们经过了怎样的挣扎，才坚持到现在？

他们在何时何地经历过怎样的艰辛困苦，又是如何一一面对的？

还有，对他们来说，工作到底是什么？

金钱到底是什么？

因此，笔者很想听听他们的故事，写一本有关他们的书。

首先，笔者把要采访的对象限定在地方经济、农业、手艺人、店铺、NPO（非营利组织）等几个不同的领域，在开始寻找他们时，才发现采访对象竟然遍及北海道、千叶、长野、京都、岛根、高知、冲绳等日本全国各地。

需要特别指出的是，在本书中，笔者没有将重点放在如何独立以及成立公司的构想上，而是着重记述了他们如何行动起来的过程。

很多讲述独立经营和创业的故事，常常会强调创业者的所思所想。

虽然这在故事中是非常重要的部分，但是，笔者认为创业者的实干本身往往会隐藏着很多重要转机，讲述这方面的故事，也是不可或缺的。

另外，创业者从某些朋友的介绍中获益，从一些琐事中有所发现，笔者尽可能地让他们详细讲述这些事情，从而深入广泛地了解他们如何理解工作和人生的关系。

在创业过程中，所有的人几乎都有一个共同点，那就是在自己的人生经历中，他们都能够冒着各种风险，投身到自己喜欢的工作中去，并感到很有意思，而这又会成为他们面向未来的动力。

听着他们的故事，笔者时而心有戚戚，感到和自己的想法不谋而合。

作为本书的作者，笔者希望能够通过这本书和广大读者共享这些故事，那些受访者应该也会希望如此吧。

很早以前，就常常宣传“为了建立一个丰富多彩的社会而努力”。

<<不上班的活法>>

但是却不得不说，这样的社会还没有出现在我们的面前。

然而，就像本书所写的采访对象那样，能够自由自在地把握自己人生的人一定会越来越多，笔者认为这证明我们的社会正在一步一步地丰富多彩起来。

森健

<<不上班的活法>>

内容概要

中国有句俗语叫做：“365行，行行出状元。”

在竞争激烈的今天，很多人都在为自己的生计而发愁，也有很多人为了自己在工作中无法施展拳脚而苦恼。

很多人在工作中迷失了方向，也有很多人对生活失去了信心……如果说刚才所说的都是对目前的活法一种消极的表现，那么为什么不尝试一下不去上班，但又能让自已活得很好的方法呢？

<<不上班的活法>>

作者简介

森健，1968年出生，毕业于早稻田大学。

大学期间开始从事写作，曾为科学杂志、经济杂志、综合杂志的专职记者，现为自由撰稿人。

在《月刊文艺春秋》《周刊文春》《AERA》等杂志发表过人物传记、经济报道、科学报道。

另外还出版了《就职活动到底为何物？

——人事经理给学生的话》《读那些让你变聪明的书!》《人体改造的世纪》等著作。

<<不上班的活法>>

书籍目录

第一章凭借手艺，活出精彩

1?知遇是福——染匠·青木正明

优衣库时代的手工染色T恤

形式的开始

不打工薪族，工作就要做“自己喜欢的事情”

刻骨铭心的缘分——第一部分辞职学徒

刻骨铭心的缘分

——第二部分发现自己创业之路的瞬间

完全独立

曲终人散——这并不是手艺人的追求

2?坚持不懈地走自己的路——鞋匠·野岛孝介

立足京都，挑战日本的制鞋文化

剑道受挫的经历导致工作迷茫

入行学艺，学得更快

拜师学艺遇恩师

有了独到之处，及时独立创业

确立好自己的主题目标，并持之以恒

3?走过漫长的迷途，守住最后的堡垒

——皮匠·木下英幸

几经周折后找到的工作

与贵人失之交臂，错过机缘

追求安定和金钱

陷入连煤油都买不起的贫困境地

发布什么样的信息至关重要

信念和各种尝试

第二章扎根地方，活出精彩

4?从丰田到小岛之路。

只要肯干，无处不精彩

——“巡之环”董事长·阿部裕志

在日本海的小岛上

为什么来到不是自己家乡的小岛

在丰田公司期间，第一次为了“自己的工作，人生的目标”

这些问题而烦恼

萍水相逢，改变人生

决定行动之前先要制订计划

最初三人一年的收入总共为650万日元

虽然充满不安，但希望在岛上也能挣钱养家，

财源广进

5?发现家乡的新商机——造酒厂商·金城裕子

在冲绳建立朗姆酒制造厂

对冲绳的思念之情浸透到工作中

个人原因加之工作变化，决定成立公司

制定企划不容易，为了实现这个企划更是费尽周折

拼命说服与酒厂生死相关的生命线——酿酒师

得到岛上人们的理解也是难上加难

<<不上班的活法>>

“有人相助”，才会觉得干劲十足
在地方上，“人”比什么都重要
6?跟着感觉走，功到自然成——建筑家·马场正尊
建筑家建立网站，介绍别具一格的房产项目
上学期间结婚，为了摆脱生活贫困而去上班
做工薪族学到很多东西
今后的自由职业者要认识到利用媒体至关重要
辞掉工作，是因为“看到了自己的未来”
不明白就去问,这样做行得通
如果有十分之一的人和自己想法相同，
这件事就会变成一个工作
“新的工作方式”——自由职业者集体
要想持之以恒，就要坚守自己的美学观和价值观
第三章创意开店，活出精彩
7?将兴趣嗜好作为工作的原点
——咖啡店老板·桥本彻
客厅式咖啡店的先行者
泡沫时期参加工作，自主创业追求兴趣
兴趣真的能够成为工作吗
辞掉正式工作的理由
是否处于能够创业的时代
顶峰时代成为过去
发呆时突发奇想，罔顾常识开始蛮干
咖啡店受欢迎的原因
撤店中看到的原则
8?人在迷途——职人网·樱井慎也
走过公司创业者之路的男人
现在虽然不错，但还远远不能满足
没有要做的事情，出于厌恶只干了一年就辞职
炒股、代购、进行种种尝试，认真思考
想在全世界销售日本工匠的产品
虽然成立了公司，但没有业务，只能靠打零工过活
从天堂到地狱，债务缠身
不知路在何方，放下工作，周游世界
为什么总是摇摆不定、斗折蛇行呢
第四章潜心务农，活出精彩
9?曲折与失败都是“梦想的准备期”
——农园主·宫川哲治
追寻“露营地梦想”过程中的农园
从经济泡沫时期的上班族到北国之人
没有任何目标就辞职去了北海道
超前进入环保时代的梦想
因相识之缘更换住处，杂货铺“小树”开门迎客
一定要渡过难关
曲折和失败都是成功之母
时时刻刻要学以致用，做好工作，
在寻梦的道路上不断探索

<<不上班的活法>>

10?边学习边创立自己的特色品牌

——西式泡菜生产农户·川谷活心

从城市娃到高知县梯田的务农之路

上高考复读班时看到的“方向”

不管怎么说，先学着干再说。

但一定要进行

“自我检验”

珍惜“有缘之人”还是放弃“有缘之人”

如何充分发挥自己的与众不同之处

看清自己事业的发展阶段

在工作中感到生活的幸福

11?追根求源回归祖业，做自己想做的事业

——养猪专业户·宫治勇辅

振兴农业的青年带头人

深刻剖析自己所发现的东西

假如“工作=人生”，那么就辞掉工作去干自己

喜欢的事情

从幼稚的商业企划起步

反思投资热，创想新商机

决定不再继续扩大经营

第二个开始

工作是促使自己成长的机会

总结

不上班的活法是什么呢

后记

<<不上班的活法>>

章节摘录

第一章 凭借手艺，活出精彩人物1 1?知遇是福——染匠·青木正明 1967年出生于三重县，东京大学医学部毕业后进入华歌尔公司工作。

工作中与奈良的“益久染织研究所”织染作坊负责人广田益久相识，因此知道了天然染料的美妙之处，最终决定进入广田益久的织染作坊当学徒。

进入染坊之后，有幸见到了手工印染大师前田雨城的作品并为之倾倒，深受感动。

经过两年的修炼，于2002年独立创业，成立了“手工染坊”。

优衣库时代的手工染色T恤 红叶初染京都御所之时，笔者信步而行，不经意间看到一群中国游客正在兴高采烈地拍照留念。

从御所一直往南走，就是笹屋町，在这条街的街口，有一座古色古香的洋房。

这座洋房的地基已经有一百五十年的历史，上面的建筑也有七十年房龄了。

青木正明所经营的“手工染坊”就在这座建筑的二层。

进门往右望去，摆着几件衣服，这些衣服的颜色在一般服装店很难见到，有黄蘗色、浅粉红、藤紫色、菖蒲色、灰樱色、柿涩色等日常生活中几乎没有听说过的罕见色彩。

这些颜色的T恤、衬衣、披肩、大衣把房间打扮得别具一格。

这些服装的颜色光洁柔和。

没有原色那么耀眼华丽，给人一种自然褪色形成的美感。

它们都不是用化学染料，而是用纯植物天然颜料染成的。

“这种服装的色调既丰富又漂亮吧？”

因为是纯手工染色，即使想要做出完全一样的颜色，也会多多少少有些差别。

但是，正是因为这样，有时候效果反而更好。

”青木手里拿着商品，解释说。

“这件T恤是有机棉制成的，编织方法也略有不同。

您看，是不是稍微有些凹凸感？”

这是因为加入很多不匀纱，才会有这么好的触感。

”青木一头长发，几乎盖住眼睛，一条穿旧的牛仔裤，让人怎么看都有些音乐家的感觉。

虽然看起来不像上班族，但也绝不是我们印象中染匠的样子。

“虽说每天早晨要做的工作是固定的，但由于产品需要几道工序，所以感到每天都在干不同的工作、做不同的产品。

即使使用相同的材料，只要温度或染制时间略有不同，染出来的产品色调就会迥然不同。

这就是手工染色的困难之处。

因此，我现在一直在研究如何保持颜色的稳定。

”如今，优衣库、H&M之类的公司，以其物美价廉而享有盛誉。

这类跨国服装企业呈现出一派兴隆的繁荣景象。

它们在中国、越南、中美洲等地利用当地的廉价劳动力，工业化生产的商品，非常便宜，如今只要花上几百日元就能买到。

与此相比，青木亲手染制的衣服就太贵了，一件T恤的价格为5145日元，制作工艺极其繁杂。

这种使用天然染料进行的染色作业，有着几百年的历史，一直延续到近代。

但是，这项古老的手艺现在几乎已经绝迹了。

原因很简单，这种工艺不仅工序繁多，而且不能保证产品具有相同的质量。

形式的开始 将石榴或印度茜草、涩柿子之类的自然素材煮一煮，用木醋酸铁或灰汁等作为媒介，调出颜色并使之固定。

这是一项需要注意温度、时间、配比的工作。

在如今追求效率及合理化的年代，手工染色可以说是一项不合时宜的工作。

但就是这种摇摇欲坠的工艺却引起了青木的极大兴趣。

青木开始从事手工染色服装的制作和贩卖是在2002年的7月。

<<不上班的活法>>

迄今为止已经8年了，出现了很多忠实粉丝，事业也是蒸蒸日上。

2010年，预计营业额为2200万日元。

即使是作为公司，这样的年营业额也算不错了，而现在青木仍以个体户的身份经营着这家店铺。

不打工薪族，工作就要做“自己喜欢的事情” 说起来，青木原本是日本大型内衣制造企业华歌尔公司的员工。

如果继续刨根问底的话，青木还是东京大学医学部的毕业生。

作为一位染匠，这样的经历确实有些与众不同。

据说正是因为这种奇怪的经历，多家媒体都采访过他。

可是，青木对此却显得有些不好意思。

他说，虽然大家认为他的经历与众不同，他感到很高兴，但这只不过是人们的一种误解罢了。

“其实，我上大学的时候，每天沉迷于乐队，学习很糟糕，不是一个好学生。

虽说读的是医学部，但我的专业是保健学，根本拿不到医生资格。

由于我留级了，大学读了6年才毕业。

正是这种偶然，让大家误解了。

其实，我真的没有那么优秀。

不过，大家这么高看我，我也很高兴。

” 当我们的话题转到这次采访的主题，谈到如何开展事业的问题上的时候，青木马上认真起来，说道：“我认为，如果不打工薪族，自己独立经营的话，就一定要选择自己喜欢的事情作为事业。至少我个人是这么做的。

换言之，如果不是这样的话，我认为自己的人生就碌碌无为，毫无意义了。

” 那么，青木为什么会选择染匠这条道路呢？

从结论上说，就是由于某种缘分，让青木接触到了天然染料这个未知的世界。

青木到华歌尔公司工作是在1991年。

那时候正是日本的泡沫经济时期，学生毕业后只要去应聘，基本上都能被公司录取。

青木那时候喜欢西装，于是就应聘了几家服装公司，而且都被录取了。

青木从中选定了华歌尔公司。

之所以选择这家公司，是因为华歌尔公司有一家研究所，即“人类科学研究所”。

那家研究所时常发表一些关于女性体型变化之类的研究成果，青木对这些研究很感兴趣。

青木说道：“不管怎么说，我是学理科的，感到使用收集到的硬数据，化解人们的好恶这种抽象概念所产生的难题，应该是个挺有意思的工作。

” 话虽这么说，但是青木对公司的热忱到底如何却很令人怀疑。

因为在他被华歌尔公司录用之前，青木一直认为华歌尔公司的总部在东京，而实际上华歌尔公司的总部在京都。

刚刚进入公司的时候，公司将青木作为干部候选人进行培养。

一般来说，进入公司的新员工按照惯例都必须干一段时间的营销工作，而青木没有担任这项工作，就直接被分配到企划部。

最初三年，青木负责原材料和生产等产品管理方面的工作。

通过这些工作，他了解了从素材、缝制到生产管理的有关知识，并随后负责公司的产品策划和采购（MD）。

刚开始的时候，只是负责一个小品牌，这之后又担任了一个大品牌的产品策划和采购专员。

从上述这些可以看出，青木在当时已堪称年轻有为了。

但是，青木说那时候的自己却感到兴味索然。

这是因为他所策划和采购的产品，基本上都是面向高龄妇女的睡衣。

“我不是说工作没意思，那时候的工作也确实很有意思。

看到自己的策划变成产品，没有什么事情能比这更让人高兴了。

但是，我是一个男人，又很年轻，对于产品内在的优点，却不能以一个消费者的眼光去实际体验。这种矛盾一直困扰着我。

<<不上班的活法>>

” 另一方面，作为MD，青木有时要在百货商场讲课，多次成为众人瞩目的对象。在青木刚刚进入公司时，他就想过，如果能够尽早把握流行趋势，并参照各种数据，引导需求，建立市场，进而通过这种项目策划，建立品牌，令世人瞩目该有多好呀。

实际上，从青木策划的产品所产生的效果来说，虽然规模不大，但他的这种理想很快已成为了现实。

“当实际产品做出来以后，如果发现这个产品不是自己所喜欢的，就会无所适从，也就无法做出任何判断。

我渐渐地明白了这一点。

这也成了我的烦恼所在。

” 进入公司的第五年（1995年），青木又被选派为一个更大项目的MD。

当时，华歌尔公司创建了一个名为e?earth的绿色环保品牌，青木是负责这个品牌项目中睡衣的MD。e?earth品牌选用对皮肤刺激小的素材，在缝制方面也是十分考究，从袜子到内衣、睡衣都有相应产品，可以说是一个横跨公司各个部门的项目。

“虽然说我担负的不是什么值得夸耀的重要角色，但是从调动年轻员工积极性的角度来说，公司让我做这项工作，确实对我是有些鼓励提拔的意思。

说实话，在接受这个项目以前，我对于绿色环保、保护自然环境之类的事情毫无兴趣，我的生活方式也是一点都不环保。

” 可是这个项目却给青木打开了通往染匠之路的大门。

为了学习绿色环保，作为工作，青木走访了益久染织研究所。

这也就成了青木和染织结缘的开始。

刻骨铭心的缘分——第一部分辞职学徒 坐落于奈良县斑鸠町的益久染织研究所，是从20世纪70年代开始从事靛蓝染色或草木染色的作坊，创始人是广田益久。

这是一家使用纯天然纤维和染料制作产品，并开办染织训练班的企业。

他们使用中国山东省培育的无农药、不施化肥的棉花，以及纯天然的染料。

其产品具有古朴之风。

青木被这种产品的朴素无华深深打动了。

“颜色纹理非常独特，手感质地也是别有风味。

这些产品居然是用草木染成的，我过去竟然对此一无所知。

以前我就喜欢复古仿旧风格的衣服，曾经花七万日元买过一件复古仿旧风格的牛仔裤。

而益久研究所的产品正好就有这种复古仿旧的感觉。

这种微妙的手感让我感到很舒服，觉得很不错。

该所所长察觉到我的想法，对我说，‘想不想染染看？’

’于是我立刻当场试了试。

“我第一次接触染色，使用的是称为五倍子的染料，这是一种有些发暗的藤紫色。

做好了染料汤，把布料放进去，加热，再放入木醋酸铁，经过两次发色、定色后才算染好。

虽然缩短了工序，但还是用了五个小时才完成。

染完之后，我整个身心都受到了震撼。

“我万万没有想到染色竟然如此简单！

我当时感到这简直是太棒了！

” E-earth品牌的草木染色项目，由于草木染色总是达不到华歌尔公司的质量标准，仅仅上市一个季节，就结束了销售。

由于是手工纺织，布料每隔三米左右就会出现五十几处纱线不均匀的地方，这些都不符合华歌尔公司的规定。

虽然如此，青木本身却被这种使用纯天然纤维和染料生产产品的方式所吸引，益久染织研究所的广田益久老板也成了他仰慕的对象。

因此，青木经常找个理由拜访益久染织研究所。

每次见面，广田都会将自己多年的丰富经验和各种知识讲给青木听。

例如：棉花在世界上有欧洲、北非、东亚、南北美四个种类，虽然它们各有长处，但不会杂交。

<<不上班的活法>>

这个项目之后，青木在公司的地位虽然步步高升，但是人际关系却每况愈下。在e?earth品牌项目完成之后，青木被分配到运动服CW?X部门。这个部门生产一种紧身服装，可以支撑肌肉的伸缩，就连著名棒球选手“一郎”也穿这种服装，是非常受欢迎的产品。青木的工作就是提高营业额。这是1997年的事情。

“那时候的营业额是二十多亿日元，我们的目标是在三年内增加到五十亿日元。当时也是好运当头。一个偶然的机，我们公司的科长在一张体育报刊登的照片上，无意间发现棒球选手‘一郎’穿着我们公司生产的CW?X服装，于是和我说‘你去找他谈谈’。为此我去了欧力士公司的秋季赛的营地，请棒球选手‘一郎’作我们公司的形象代言人。从此，我们公司的这个产品一路畅销。但是，就我个人而言，我的工作环境却变得越来越糟糕。

”青木在做产品企划和提案的时候，常常不顾公司沿袭至今的各种程序，而是越级提出，因此，他的企划也就常常被驳回。对于公司的这种对应方式，青木不知忍让，满腹牢骚。渐渐地，他在公司的人际关系越来越不好。

“我这个人，当时就是不懂得疏通关系，做好铺垫，为人处世也很幼稚。我还有个坏毛病，就是不能放手让别人干，总要自己亲自动手。有时候，我心里想，不能在这公司继续干下去了。

于是，在一个星期六，我就跑到益久染织研究所发泄我的不满。到了研究所，青木和广田老板说他真是不想再去公司上班了。广田老板却出人意料地问：“你要不要到我这里干干？”

我虽然不能给你华歌尔公司那么高的工资，但如果你的家人同意，你也想干的话，就来我这吧。于是，青木和妻子说了这件事。

青木的妻子结婚前也在华歌尔公司工作，他们是在1996年结的婚。青木的妻子同意了，她说如果益久染织研究所真能雇用青木的话，青木想去也可以。

当时，青木在华歌尔公司的收入是每年将近600万日元，青木那时几乎都没有考虑他会没有收入。“事到如今，我决定辞掉公司的工作。

下一周上班的时候，我就和事业部长谈了我要辞掉工作的想法。

”2000年7月，交代了一下手头的工作，青木就从华歌尔公司辞职，成为益久染织研究所的一名临时工。

刻骨铭心的缘分——第二部分 发现自己创业之路的瞬间 刚刚进入益久染织研究所的青木，并不是一下子就爱上手工染织这一行的。

由于来自大型生产企业，青木在技术上没有任何技能及专长。而手工制品，因为只此一件，所以从商品本身到其制作方法，以及生产者的智慧、知识和思考方式，都要从头学起。

与此相反，青木也有自己多年练就的本事，他充分利用自己的优势，将电脑和互联网引进到益久研究所。

在青木来这里之前，益久研究所的客户管理、商品管理、在库管理还都是手写的，按照年度，分成不同的账本，这些账本堆得到处都是。

整理这些账目，才发现产销地址有很多重复的地方。

于是，青木让公司购入了电脑和数据库软件，设计出相应的系统，将这些数据全部通过电脑进行管理，建立了一元化管理系统。

由于青木不仅仅是学习织染技术，还给公司带来了变化，他的工资很快涨到月薪25万日元。

青木做完了管理系统，接着又设计了公司网页，使得网上销售成为可能。

<<不上班的活法>>

据青木说，虽然那时他正在学习手工染色，但仍未真正投入全部热情。

“以前接受采访的时候，经常被写成‘因为太想做染匠了，就辞掉了工作’，其实，我辞职的原因很简单，就是因为公司内部的人际关系。

这理由实际上非常消极。

所以，当时我虽然学了手工染色，但真不知道前面的路应该怎么走。

”然而有一天，青木在手工染色事业上终于出现了转机。

这是由曾经专门从事古代染织复原的前田雨城先生的作品所引起的。

前田雨城先生是广田老板的师傅，是位独自一人坚持从事平安时代和奈良时代染色工艺的染色大师。

这位大师要在福冈举办个人作品展览，青木当时乘夜行巴士去那里帮忙。

这件事让他爱上了染色工艺。

青木当初想着既然去帮忙，就顺使用数码相机拍些和服布料的照片作为参考。

不过在他看到那些布料的一瞬间，他感到一种无法比喻的感动。

.....

<<不上班的活法>>

编辑推荐

- 1、当脱离上班族之后，你就能够找到适合自己的活法！
- 2、不是只有上班才能体现你的价值！
- 3、为不想上班的你找一条更好的出路。

<<不上班的活法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>