第一图书网, tushu007.com

<<建筑产业集群>>

图书基本信息

书名：<<建筑产业集群>>

13位ISBN编号：9787122155597

10位ISBN编号：7122155595

出版时间：2012-12

出版时间：化学工业出版社

作者：孙剑

页数：146

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

产业集群现象由来已久，尤其是近些年来受到了更为广泛的关注，已经成为区域经济学、产业经济学、地理经济学、管理学以及社会学等诸多学科的研究热点。
产业集群是产业发展到一定阶段时的普遍现象，从传统产业到高新技术产业，从发达国家到发展中国家，无一例外。
产业集群的理论和实践表明，集群作为一种新型的产业组织形式，可以为集群内企业带来集群效应，从而获得竞争优势。
在全球经济一体化和市场竞争日益加剧的形势下，很多产业已经把集群作为一种获取竞争优势的重要手段，产业的集群化发展趋势也日益明显。
在此背景下，很多国家和地区都把产业的集群化作为国家和地区的经济发展战略，通过建立和培育产业集群、制定集群发展规划，引导和促进产业集群快速健康发展，从而带动地区某一产业以及整个区域经济的发展。
虽然国内外有关产业集群的理论研究取得了很多成果，然而建筑产业集群却极少受到关注。
实践表明，作为国民经济的支柱产业，建筑业也存在集群现象，只是与一般传统产业集群和高新技术产业集群相比，呈现出一些独特性。
因此，把产业集群理论引入建筑业，从集群视角对区域建筑产业发展进行研究，具有一定的理论价值和实践意义。
本书是城乡建设部软科学计划“中国建筑产业集群模式、机理与政策研究”（项目编号：2009?R3?14）和江苏省建筑工程管理局科技计划“江苏省建筑产业集群发展战略研究”（项目编号：JGJH2008?04）两项课题研究成果的总结。
在课题研究过程中，得到了江苏省住房与城乡建设厅施工企业管理处的大力支持，课题的调研工作得到了南通市建设局、苏州市建设局的大力协助，以及南通建工集团、南通四建、南通八建、苏州柯利达、华利美、苏明、国贸、佳禾等企业的协助和配合，在此深表谢意！
对于本书的完成，孙文建老师、申玲老师和吴翔华老师提出了很好的意见和建议，研究生王晓冬同学做了大量的资料收集和数据整理工作，在此一并表示感谢！
建筑产业集群是一个较新的概念，相关研究还极为匮乏。
本书旨在抛砖引玉，希望引起广大学者对建筑产业集群的关注、思考和研究，以进一步丰富我国产业集群的理论研究和实践。
由于笔者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请各位专家、同行以及广大读者批评指正！
孙剑2012年8月于南京工业大学

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书运用产业集群理论对建筑产业集群进行了研究，分析了建筑产业集群现象，阐述了建筑产业集群的概念和识别方法，探讨了市场主导型和政府主导型两种模式的成长机理、发展规律，同时也对地方政府培育建筑产业集群和制定集群发展战略进行了探讨。
具有一定的创新性和实践性，理论体系完整，资料丰富，可供相关学者和建设主管部门参考。

<<建筑产业集群>>

书籍目录

1 绪论
1.1 问题的提出
1.2 国内外研究现状
1.3 研究目的和意义
1.4 研究方法和技术路线
1.5 研究的主要内容
2 产业集群理论综述
2.1 产业集群理论学派
2.1.1 马歇尔的外部经济理论
2.1.2 工业区位理论
2.1.3 增长极理论
2.1.4 新产业区理论
2.1.5 波特的产业集群理论
2.2 产业集群形成的原因
2.2.1 资源禀赋与历史传统因素
2.2.2 专业化市场推动因素
2.2.3 政府人为创建因素
2.2.4 历史偶然因素
2.3 产业集群的竞争优势及来源
2.3.1 获得外部经济效应
2.3.2 降低交易成本
2.3.3 竞争合作机制提高集群竞争力
2.3.4 集群网络促进创新能力增强
3 建筑产业集群现象与集群识别
3.1 建筑产业集群现象
3.1.1 江苏南通建筑产业集群
3.1.2 上海环同济现代建筑设计产业集群
3.1.3 沈阳铁西现代建筑产业集群
3.2 建筑产业集群识别
3.2.1 建筑产业集群识别方法
3.2.2 南通建筑产业集群识别的实证研究
4 建筑产业集群模式与成长机理
4.1 建筑产业集群模式与类型
4.1.1 建筑产业集群模式
4.1.2 建筑产业集群类型
4.2 建筑产业集群的形成机理
4.2.1 市场主导型建筑产业集群的形成机理
4.2.2 政府主导型建筑产业集群的形成机理
4.3 建筑产业集群的发展机理
4.3.1 建筑产业集群的生命周期与阶段特征
4.3.2 建筑产业集群发展的三维结构
4.3.3 建筑产业集群成熟度
4.4 南通建筑产业集群成长机理的实证研究
4.4.1 南通建筑产业集群形成的内部机理
4.4.2 南通建筑产业集群形成的外部机理

4.4.3 南通建筑产业集群的形成演化分析
5 建筑产业集群效应
5.1 竞争合作效应
5.1.1 促进专业化分工与合作
5.1.2 共享资源和信息
5.1.3 提升集群整体竞争能力
5.2 区域品牌效应
5.2.1 促进产业协同
5.2.2 提高市场绩效
5.2.3 有利于产业链延伸
5.3 学习创新效应
5.3.1 知识溢出和流动——提供创新条件
5.3.2 集群学习——构建创新模式
5.3.3 竞合关系——促进创新活动
5.4 集群网络效应
5.4.1 强化社会资本与信用机制
5.4.2 降低集群内部交易成本
5.4.3 提升集群动态能力
6 建筑产业集群培育与发展战略
6.1 建筑产业集群培育
6.1.1 加强建筑产业引导与政策扶持
6.1.2 规范与监管建筑市场行为
6.1.3 提供支持性的公共服务
6.1.4 完善集群发展的制度环境
6.2 建筑产业集群发展战略
6.2.1 建筑产业集群发展目标与规划
6.2.2 建筑产业集群发展路径
6.2.3 发展建筑产业集群的战略措施
7.1 研究结论与主要创新点
7.1.1 研究结论
7.1.2 主要创新点
7.2 展望
7.2.1 研究的不足
7.2.2 研究的方向
附录
附录1 建筑产业集群调查问卷
附录2 江苏省建筑产业集群问卷调查分析
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com