第一图书网, tushu007.com

<<80后读设计史>>

图书基本信息

书名：<<80后读设计史>>

13位ISBN编号：9787122158635

10位ISBN编号：7122158632

出版时间：2013-3

出版时间：化学工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

<<80后读设计史>>

内容概要

《80后读设计史》内容简介：今天的设计，正发生着从内涵到外延的种种变化，以“设计”为研究对象的“设计史”的内容也在不断丰富。
设计史不是一根简单的直线，其范畴庞大而复杂，为了更好地把握设计史的多样性，“80后达人”以设计史为主线，开始关注主流以外的某些“小分支、小设计”，从各自的视角讲述这些“小设计”背后的故事，“晒”出具有“80后”特色的设计史路径。
《80后读设计史》将为你提供新的设计史坐标，带你欣赏民国老广告与新媒体时代广告的传承故事；回味中外平面设计史的相互激荡；解密“苹果”和“宜家”的成名史；更有关于电影特效、非主流动画及涂鸦文化发展的新锐思考。

《80后读设计史》不是一本严肃晦涩的学术论文集，更不是东拼西凑出的“山寨”版设计史教材，它是“80后”设计学科研究生对于设计现象和设计活动发展历史进行探索后的研究“新”得，是一本“80后style”的设计史外传。

<<80后读设计史>>

书籍目录

设计传播 01中国古代包装溯源安娜刘健001 02展开—中国书卷之美杨莉马腾宇015 03新媒体时代广告的发展史于征何飞026 04民国老广告设计简史霍楷039 05西方百年广告设计风格走向简史霍楷056 06丹麦平面设计史穆旭龙072 07换个角度看足球—足球世界杯视觉传播设计的演变汪鹤115 08方寸之间—书脊设计史王三羊133 09现代日本书籍设计发展概说仲晨143 设计思考 10沿着设计史之路—浅谈设计史研究发展的历程王冠155 11谈“非”论史—浅谈非主流动画的发展史燕兵团165 12彼得·杰克逊的奇幻电影之旅—新西兰电影特效的发展王冠186 13开往全球的地铁—伦敦地铁视觉传达设计系统的发展汪鹤197 14视错觉艺术的历史渊源与在当代的发展王伟欣214 15涂鸦与涂鸦文化的时代变迁李雨桐226 16弗兰克·赖特与“有机建筑”思想林美玲241 设计团队 17包豪斯的历史进程张家铭249 18德意志工作联盟樊冬菊269 19孟菲斯设计史郝建华283 20“苹果”产品设计小传樊冬菊298 21宜家产品设计史郝建华315 22海尔家电设计的成长历程王巍328 设计教育 23释疑、解惑、授业—王受之鲁迅美术学院设计史论研究生教学秘笈乔莹337 24汉字印刷字体设计的发展史乔莹348 25当代艺术设计工作室教育体制在中国的发展模式走向董茜359 26世界上最重要的艺术设计史博物馆—维多利亚和阿尔伯特博物馆（VICTORIA&ALBERTMUSEUM）芦玉铭377 27第二次世界大战后的德国现代设计尹香华张超390 28美国现代杂志设计的发展历程穆旭龙400 29理性的魅力—德国设计理念的形成和发展巩蕴斐431 后记440

章节摘录

版权页： 插图： 报纸、刊物的电子版，广播电台网站的音频播出，均在网络上得到了整合。
在社交网的发展壮大史上，MySpace（我的空间）是谁都无法忽略的浓重一笔。
它让社交网深入人心，并迅速跻身世界500强。
2003年7月，在当之无愧的互联网创新摇篮——美国加利福尼亚州，两个年轻小伙，汤姆·安德森和克里斯·德沃尔夫创办了MySpace。
他们打出的口号是“交朋友的地方（aplaceforfriends）”，鲜明地展示了网站的主旨。
诞生初期的MySpace所有的硬件设施相对简单，为了扩大影响力只能在目标人群、定位和内容上下工夫。
它明确地把15～26岁的青少年作为受众，让他们用MySpace分享照片、交流、自由地制作他们自己的个人主页，这让用户能尽情地表达自我和与朋友交流，也是MySpace打败Friendster的秘诀。
MySpace不预先设定和限制用户怎样展示自我和互动，它倾听用户的反馈，及时开发、快速推出满足用户新需求的新产品。
MySpace增加Bl09、留言板、讨论区、即时通信等功能远远早于Friendster。
在个性张扬的美国青少年心里，MySpace远比Friendster更能满足他们的需求。
2004年3月，在它诞生6个月的时间后，就在流量上超过行业创始者Friendster，一跃成为美国第一大社交网站。
2005年7月，新闻集团用5.6亿美元现金收购了美国著名交友网站MySpace。
此举被外界视为默多克进军互联网的标志性事件，也被媒体形容为“一场豪赌”。
“豪赌”的输赢似乎没有悬念。
2006年7月11日公布的一项调查显示，MySpace的点击量超过了Yahoo（雅虎），成为美国最大网站。
MySpace原东家Intermix传媒公司的股东格林斯潘认为，MySpace网站以。
516亿美元转让“实在太冤”。
默多克偷笑过后表示，如果现在卖出MySpace网站业务，他可以报价60亿美元，是当年“进价’’的十多倍。
2005年，国际传媒大鳄新闻集团收购MySpace、IGN，维亚康姆收购Midway，迪斯尼联手iPod、微软加大其在IPTV等业务上的投入、康卡斯特和索尼公司联合创建全新视频点播频道等等，这些跨国传媒巨头的大动作似乎都在昭示一个道理：跨媒体时代已经来临。

编辑推荐

《80后读设计史》不是一本严肃晦涩的学术论文集，更不是东拼西凑出的“山寨”版设计史教材，它是“80后”设计学科研究生对于设计现象和设计活动发展历史进行探索后的研究“新”得，是一本“80后style”的设计史外传。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com