第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划实务>>

13位ISBN编号：9787122162496

10位ISBN编号：7122162494

出版时间：2013-3

出版时间：化学工业出版社

作者：周永广

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

当代旅游业已发展成为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业，旅游业发展速度之快，产业带动能力之强，使得许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重要产业和先导产业。
在30多年的发展历程中，中国旅游业取得了令人瞩目的成就，特别是在扩内需、调结构、保增长、惠民生方面，旅游产业发挥着举足轻重的作用。
2009年年底国家出台了《国务院关于加快发展旅游业的意见》，“要把旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”，对旅游发展提出了新任务、新要求、新内涵，促使旅游地位进一步提高，旅游功能进一步发挥，旅游效益不断显现。
旅游要发展，规划须先行。
旅游规划的有无和好坏直接影响着旅游业的可持续发展，对旅游业的发展起着举足轻重的作用。
旅游规划是一门年轻的学科，国外对旅游规划的研究相对比较成熟。
而在我国，近些年随着旅游业的蓬勃发展，作为旅游发展指导的旅游规划的相关研究才逐步开展起来。
旅游规划在市场中呈现出数量上的繁荣、质量上的欠缺等现象，产生了一大批“失灵”的旅游规划。
实践证明，国内关于旅游规划的研究明显滞后于旅游规划市场的发展。
本书基于独特视角的理论诠释，加之大量丰富的信息和精彩的案例，力图达到理论深度和应用广度的有机统一，成为解决旅游规划“失灵”现象的重要参考书籍。
全书分为以下三大篇章。
基础认知篇：第一章概述了旅游规划的基本概念，并对旅游规划热作了冷思考。
核心理念篇：第二、三章，从体验经济和历史文化两方面，阐明了旅游规划的蓝海与灵魂，对这两点的考虑是所有类型旅游规划的根本性要求。
其中第二章指出旅游规划应以体验经济为创新视角，并以日本合掌村和浙江遂昌公社为案例；第三章指出历史文化再演绎是旅游规划的灵魂，以彰显梅文化、演绎梅花精神的杭州超山北园和以牡丹亭为依托打造爱情文化的丽水湖山温泉度假村为例。
分类应用篇：第四、五、六、七章，分别从经典的文化遗产旅游、宗教旅游和时兴的乡村旅游、旅游综合体四种类型探讨规划实务。
其中，第四章提出文化遗产的利用与升华，列举了京杭大运河（杭州段）和湖北襄阳古隆中—鱼梁洲汉江旅游区两则案例；第五章提出弘扬宗教文化是宗教旅游规划的根本出发点，以舟山普陀山和临安天目山为案例，以期对迷失的寺庙经济指出一条明路；第六章提出乡村旅游规划应基于真实性乡村体验，并列举了安徽黄山乡村旅游国家示范区和湖州市下渚湖国家湿地公园两则案例；第七章在旅游综合体将成为未来城市旅游主要模式的发展趋势下，精彩呈现了宁波九龙湖畔和萧山湘湖国际旅游综合体两个案例。
本书特点如下：一是很实用。
旅游规划案例学习模式恰逢其时。
旅游规划的跨学科、强调应用性的特质，决定了旅游规划教材对案例的独特依赖，本书翔实地列举了多则作者身体力行的规划案例。
二是有新意。
对旅游规划的一些理解独辟蹊径，如第一章中旅游规划与旅游策划、城市规划等相关概念的辨析、国内旅游规划三步曲、“潜规则”的旅游规划、微时代的旅游规划等。
三是够深度。
本书对旅游规划的阐述不是停留在现象的表面论述，而是提升到体验和文化这一深层次的创造性核心理念，打破了传统旅游规划的编制套路，理论与实践“双管齐下”、相得益彰。
本书可以作为旅游管理、城市规划、园林设计等专业广大工作者的参考书，也可以作为《旅游规划》的课程教材。
著者 2012年12月

内容概要

《旅游规划实务》基于独特视角的理论诠释，加之创新的思维和精彩的案例，力图达到理论深度和应用广度的有机统一。
全书分为三大篇。
基础认知篇：概述了旅游规划的定义、类型、法律和内容，以及与旅游策划、城市规划、风景名胜区规划的异同。
核心理念篇：分别从体验经济和历史文化两方面，阐明了旅游规划的蓝海与灵魂。
分类规划篇：分别从经典的文化遗产旅游、宗教旅游，以及时兴的乡村旅游、旅游综合体四种类型，剖析开发现状，探讨规划要点，列举规划案例。

《旅游规划实务》实用、有新意、有深度。
可作为旅游管理、城市规划、园林设计等专业广大工作者的参考书，也可以作为《旅游规则》的课程教材。

书籍目录

第一章旅游规划的概述 第一节旅游规划的基础认知 一、旅游规划的概念 （一）旅游规划的定义 （二）旅游规划的类型 （三）旅游规划的法规 二、旅游规划的内容 （一）国外旅游规划 （二）国内旅游规划 三、旅游规划与旅游策划、城市规划、风景区规划的关系 （一）旅游策划为旅游规划“补钙” （二）旅游规划为城市规划“点睛” （三）风景区规划为旅游规划“铺路” 第二节旅游规划热的冷思考 一、穿越时空的旅游规划 （一）国外旅游规划“成长史” （二）国内旅游规划“三步曲” 二、“潜规则”的旅游规划 （一）从委托方的角度看 （二）从编制方的角度看 （三）从评审方的角度看 三、微时代的旅游规划 （一）微托邦旅游规划 （二）可逆式旅游规划 （三）后现代旅游规划 第二章体验经济，旅游规划的蓝海 第一节旅游规划的实质：挖掘体验经济 一、旅游业将是体验经济的时代先锋 （一）体验经济，全球第四次浪潮 （二）旅游体验，工业做法行不通 二、旅游规划的创新视角：体验式旅游 （一）体验式旅游，旅游业发展的蓝海 （二）体验式旅游规划，空间创新和界面设计 第二节体验式旅游规划实务 一、体验式旅游规划要旨 （一）研究市场前瞻性 （二）注重情景规划 （三）打造体验服务 （四）设计体验性纪念品 二、基于体验经济视角的旅游规划案例 （一）日本合掌村：村落文化体验 （二）遂昌公社：公社文化体验 第三章历史文化再演绎，旅游规划的灵魂 第一节历史文化再演绎，让沉睡的文化复活 一、当文化复兴遇见旅游 （一）文化复兴，势在必行 （二）历史文化旅游，应运而生 二、历史文化再演绎 （一）历史文化再演绎概念 （二）历史文化再演绎手法 （三）案例：江苏常州春秋淹城旅游区 第二节历史文化再演绎视角下的旅游规划实务 一、历史文化再演绎旅游规划要旨 （一）基础分析，整体把握 （二）深入剖析，提炼特色 （三）追根溯源，设置角色 （四）凝练主题，深度体验 （五）设计场景，营造氛围 （六）营销主打，话题制造 二、基于历史文化再演绎视角的旅游规划案例 （一）杭州超山北园：梅花精神的演绎 （二）遂昌湖山温泉度假村：牡丹亭折射的爱情文化 第四章文化遗产旅游，永不落幕的精神之旅 第一节文化遗产旅游概述 一、文化遗产旅游的概念 （一）遗产与遗产旅游 （二）文化遗产与文化遗产旅游 二、文化遗产旅游开发模式 （一）文化遗产旅游开发的困境和要求 （二）文化遗产旅游的现有开发模式 （三）文化遗产旅游的创新开发模式 第二节文化遗产旅游规划实务 一、文化遗产旅游规划要旨 （一）基于“原真性”，提炼主题，构造情境主线 （二）创设体验情境，营造体验“气场” （三）勾勒独特情境，创新项目设计 （四）创新旅游商品创意与销售情境，深化文化遗产体验 二、基于文化遗产再利用的旅游规划案例 （一）京杭大运河（杭州段）：流动的中华文明、休闲的天堂画卷 （二）襄阳城区旅游：英雄城市，智慧襄阳 第五章宗教旅游，让心灵不再迷失 第一节宗教旅游概述 一、宗教旅游的概念 （一）宗教与旅游 （二）宗教旅游 二、宗教旅游发展概况 （一）宗教旅游的现状 （二）宗教旅游的异化 第二节宗教旅游规划实务 一、宗教旅游规划要旨 （一）规划理念 （二）规划要旨 二、基于弘扬宗教文化的旅游规划案例 （一）舟山普陀山：弘扬观音文化，打造“看得见的心灵之旅” （二）临安天目山：弘扬禅宗文化，开发“千年禅道之旅” 第六章乡村旅游，生态乌托邦之旅 第一节乡村旅游概述 一、乡村旅游发展的概况 （一）国外乡村旅游 （二）国内乡村旅游 二、乡村旅游开发的窘境 （一）乡村旅游开发的弊端 （二）经营模式中的问题 三、乡村旅游的“命根子” （一）乡村性 （二）真实性 （三）乡村旅游的“真实性”与“乡村性” 第二节乡村旅游规划实务 一、乡村旅游规划要旨 （一）乡村性、真实性、体验性的融合 （二）整体化开发，主题化发展 （三）走内生式发展道路，强化组织机制创新 （四）土地利用方式创新 二、基于真实性乡村体验的乡村旅游规划案例 （一）黄山市乡村旅游国家示范区：国际化乡村 （二）湖州市下渚湖国家湿地公园：国家级湿地 第七章城市旅游综合体，地产与旅游的完美联姻 第一节城市旅游综合体的兴起 一、城市旅游发展概况 （一）城市旅游的快速发展 （二）城市旅游发展的反思 （三）旅游综合体——未来城市旅游的主要模式 二、旅游综合体的概念 （一）旅游综合体的定义 （二）旅游综合体的本质：土地综合开发利用 （三）旅游综合体的类型 （四）旅游综合体的作用 三、类似概念的区别分析 （一）旅游综合体与旅游产业集群 （二）旅游综合体与旅游房地产 第二节城市旅游综合体规划实务 一、规划要旨 （一）规划理念 （二）规划阶段性要点 （三）规划总体性要点：既要有创意，还要能落地 二、基于土地综合利用的旅游综合体规划案例 （一）宁波九龙湖畔：生活的禅意，人生的真意 （二）萧山湘湖国际旅游综合体：人文湘湖，度假天堂 参考文献 后记

章节摘录

版权页： 插图： 4.深入发展阶段 到了20世纪90年代，由于旅游目的地竞争的加剧、旅游负面影响的逐步显现，旅游规划受到政府和学术界的高度认识。
1993年Uganda的综合旅游总体规划，把旅游各个方面作为一个系统调查，并把经济政策、旅游设施和服务、市场前景、经济和人力资源以及制度系统融人规划的过程中，南非共和国采用该方法希望把各部门、地理区域和私人组织融入可持续旅游发展中。
为奥克尼郡设计的旅游战略规划就是一个成功的案例。
苏格兰、奥克尼群岛面临怎样在吸引旅游者的同时保护环境的窘境。
1997年，奥克尼群岛议会代表委员会、企业、旅游委员会以及酒店和旅行社开始准备奥克尼旅游战略规划。
该规划使用了SwOT分析并号召所有的利益群体在旅游发展中更好地合作。
为了旅游中环境保护和经济、社会收益之间的平衡，由不同成员组成的执行小组被推荐和分配在一起工作。
在长期的实践中形成了一定的规划标准与程序，出现了专门从事旅游规划的旅游规划师，旅游规划理论也得到了全面的发展和多方面的完善，并且在旅游规划这门学科上开始有了一个比较完整的理论框架。
美国著名旅游规划学家Edward Inskeep为旅游规划标准程序框架的建立做出了巨大贡献，其两本代表作《旅游规划：一种集成的和可持续的方法》（1991）和《国家和区域旅游规划》（1994），是面向旅游规划师操作的理论和技术指导著作。
同期世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发：地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。
国外旅游规划学界不仅对旅游规划操作本身给予重视和研究，还对规划实施监控和管理给予了很大的重视。
由J.G.Nelson，R.Butler，G.wall主编的论文集《旅游和可持续发展：监控、规划、管理》着重于旅游规划贯彻和实施过程方面的研究。
亚太旅游协会（PA—TA）高级副总裁Roger Griffin先生提出了“创造市场营销与旅游规划的统一”，这一观点是在辩证理解旅游规划与市场营销关系的基础上提出来的，反映了90年代旅游规划对市场要素的重视。
计算机技术和信息系统为旅游规划提供了新的工具，全球化使旅游市场更具竞争性和多元化，更多的政府意识到旅游规划的重要性。
这一时期的网络、合作、伙伴和参与理论也推动了旅游规划理论和实践，可持续发展成为制定旅游政策和规划新的概念，它为旅游规划注入了新的元素并且被认为是规划和发展的主题。
1993年，WTO也为规划者提出了可持续指导方针。
如今的规划者不仅需要考虑市场、资源的限制，国家政治、经济和社会文化的情况，社区参与和利益相关者，还要考虑规划的实施和可持续资源有效地利用，同时在旅游规划中要强调公平、有效、平衡、和谐、负责任、可适性、全面发展以及经济、文化完整性等原则。
由于目的地社区被看成是旅游发展的关键，专家和实践者提倡自下而上参与规划取代自上而下和等级方法，社区赋权，旅游利益相关者之间更好地合作以及个人、公众和非营利组织之间更好地联系。

编辑推荐

《旅游规划实务》基于独特视角的理论诠释，加之创新的思维和精彩的案例，力图达到理论深度和应用广度的有机统一。
《旅游规划实务》实用、有新意、有深度。
可作为旅游管理、城市规划、园林设计等专业广大工作者的参考书，也可以作为《旅游规则》的课程教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com