第一图书网, tushu007.com

<<最后1根稻草>>

图书基本信息

书名：<<最后1根稻草>>

13位ISBN编号：9787200055801

10位ISBN编号：7200055808

出版时间：2004-8

出版时间：北京出版

作者：钟洪奇

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

市场传播是企业品牌成败的关键，“古老”的广告至今仍是市场传播最常见方式，但广告传播的高成本和低效率使很多企业尽兴而来，失望而归。
这时，媒体公关出现了！
这种从计算机行业开始应用的新型传播手段正逐步袭向房地产、汽车、食品等各种传统行业。
与此同时，媒体公关却并不成熟，大批公关公司沦为“发稿机器”。
面对国内媒体公关的畸形发展，本书作者结合国内媒体公关现状、经济学、营销理论及其媒体公关实际操作经验，提出了对媒体公关及企业传播独树一帜的观点和方法，希望籍此为广大企业及营销从业人士点亮一盏能照亮品牌传播之路的“小桔灯”。
此书将“为何企业会感觉到广告、公关、促销的效果越做越差？”等企业市场营销实战中常见的10大难题作为切入点，深入剖析了企业营销、市场传播、媒体公关、公关执行等不同层次的一系列相关概念。
而且，此书一改以往营销书籍沉闷的表现方式，创造了稻草人、巩喜等一系列人物，以他们的言行将一些深刻的营销思想以潜移默化的方式表现出来。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

钟洪奇 历任《电脑商情报》、《信息产业报》记者/主持人；《电脑商报》采编中心副总监/客户服务中心总监；《计算机世界》报“产品故事”栏目主持。
曾在《中国经营报》、《计算机世界》等媒体上发表数百篇深度新闻报道。
2001年创办北京佳创易人顾问有限公司，并曾经为联想、美格、TCL、书生、博通等数十家企业提供公关服务。
其对企业公关营销独树一帜的观点和理解使佳创易人成为一家具有特殊影响力的公关顾问公司。

<<最后1根稻草>>

书籍目录

烧稻草的艺术1.巧遇稻草人2.梦游妥协虚境3.米万人的启示4.稻草人的太空保健品5.巩喜的无名论6.巧妇难为无“ 人 ”之炊稻草沉浮记1.一支烟点着的公司2.流星之鉴3.启动市场：一根火柴足矣！
4.蚂蚁的对白5.下海初尝海味6.稻草人的稳定逻辑骆驼不死的秘密1.探访死亡之谜2.与空气搏斗的人3.积木人生4.脑纯金与稻草5.工业革命和品牌“ 调理 ”6.“ 第三者 ”之惑抓住最后1根稻草1.稻草的秘密2.稻草炼金术3.初识意见领袖4.不吃野果的理由稻草决定骆驼命运1.20%稻草决定的命运2.稻草人的三模式3.长假启示录稻草人撰稿案例

媒体关注与评论

书评企业营销的成败往往取决于某些临界状态的处理，有些人总是把水烧到99度的水用，一根稻草轻易地将之烧开。
媒体公关在很多情况下像是一种如何燃烧最后这根稻草的艺术…… 抓住最后一根稻草并不意味着你就可以生存，这根稻草既可以浮在水面上救你一命，也可能与你一起沉入水底，成为殉葬之物。
同理，媒体公关对于每个企业而言也会得到两种不同的结果，既然人们希望它浮着就需要知道它在什么时候会沉下去，从而避免沉下去的命运.....稻草与骆驼的并系很简单----稻草压死骆，或者骆驼把稻草成功地驮至异地。
骆驼的主人不想骆驼，或者骆驼把稻草成功地驮至异地。
骆驼的主人不想骆驼被压死，因此，如何处理这最后一根稻草成为企业营销中的《葵花宝典》，同时也是骆驼不死的秘密.....媒体公关中的媒介关系对企业而言常常就像如何抓到最后一根稻草一样关键.
对于成千上万的骆驼而言，稻草常常决定着它们的命运。
这些稻草将如何决定骆驼的命运？
企业面临市场的裁决就像一匹骆驼面临的生死判决一样，而在这场判决中，媒体公关在其中扮演了稻草的角色。

编辑推荐

企业营销的成败往往取决于某些临界状态的处理，有些人总是把水烧到99度的水用，一根稻草轻易地将之烧开。
媒体公关在很多情况下像是一种如何燃烧最后这根稻草的艺术…… 抓住最后一根稻草并不意味着你就可以生存，这根稻草既可以浮在水面上救你一命，也可能与你一起沉入水底，成为殉葬之物。
同理，媒体公关对于每个企业而言也会得到两种不同的结果，既然人们希望它浮着就需要知道它在什么时候会沉下去，从而避免沉下去的命运..... 稻草与骆驼的并系很简单----稻草压死骆，或者骆驼把稻草成功地驮至异地。
骆驼的主人不想骆驼，或者骆驼把稻草成功地驮至异地。
骆驼的主人不想骆驼被压死，因此，如何处理这最后一根稻草成为企业营销中的《葵花宝典》，同时也是骆驼不死的秘密。
媒体公关中的媒介关系对企业而言常常就像如何抓到最后一根稻草一样关键. 对于成千上万的骆驼而言，稻草常常决定着它们的命运。
这些稻草将如何决定骆驼的命运？
企业面临市场的裁决就像一匹骆驼面临的生死判决一样，而在这场判决中，媒体公关在其中扮演了稻草的角色。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com