

<<成功的六大要诀>>

图书基本信息

书名：<<成功的六大要诀>>

13位ISBN编号：9787200057676

10位ISBN编号：7200057673

出版时间：2005-1

出版地：北京

作者：莱文

页数：223

字数：50000

译者：杜丁丁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的六大要诀>>

内容概要

- 经常有这样的企业：他们有著名咨询公司做后盾，但是却让一千万美圆的计划打了水漂儿。
- 经常有这样的员工：他们渴望出类拔萃，却始终得不到升迁机会？
- 出了什么问题？

在执行将工作准确做好的要诀时出现了原则性的错误。

- 将事情准确地做好，对于公司和个人来说都至关重要。
- 每个人在工作中都有他独特的风格。

但是如果你观察那些成功人士，就会发现很多共同点。他们总是首先做最重要的事情——他们知道事情的轻重缓急。在仅仅几分钟之内，他们就可以总结出自己的公司是如何脱颖而出的。每天他们都怀着一种紧迫感工作。这些都是永远不会过时的品质和习惯。而且，它们对于任何成功的事业和生活来说都是关键的。了解、掌握这些成功的要诀，你和你的公司就能一马当先。

- 作者通过他数十年与顶级首席执行官们合作所总结出的六大成功要诀，并将其细化为近一百条简洁有力而又言之有物的规则，如“利用早餐时间”、“分享好消息——还有坏的”和“对自己不知道泰然处之”等，为激烈竞争环境中的职业人士提供了职场制胜的行动指南。
- 定位于所有行业、所有层次的职场人士，不论你是在大公司还是小公司，不论你目前处于事业的哪一个阶段——期待升迁，尝试脱颖而出，开始一项新生意，还是刚刚被炒了鱿鱼，这本书都会帮助你更快更有效地走上正轨并取得成功。

<<成功的六大要诀>>

作者简介

斯图尔特·R·莱文是莱文和合伙人咨询公司董事会主席兼首席执行官，这是一家国际咨询和领导技能培训公司。

这家公司的客户有微软公司、美国有线网络公司、美国讯宝科技公司、美国社会安全福利局等等。莱文曾是戴尔·卡耐基和合伙人公司的前首席执行官，是全球畅销书《你也

<<成功的六大要诀>>

书籍目录

鸣谢序言要诀一 确信你在为公司增值 以人性化的眼光看待你的客户 了解你所从事的行业 提高你的财商 工作时要有紧迫感 使自己具备升迁潜力 建立你自己的表现仪表盘 了解老板仪表盘的情况 制定一项计划 先做最重要的事情 每天完成一项重要的事情 未雨绸缪 灵活多变 时机就是一切 老板不是你妈妈 像企业所有人一样做事 了解核心资源的消耗速度 制止财务大出血 更聪明地工作 让你的任务可行 管理始于自己 重视反馈 “重放磁带” 投资自己要诀二 彻底地进行交流 建立一种节奏 如果那很重要,就重复一遍 积极地倾听 听你自己说的话 了解你对别人的影响 挑选你的战争 不要“惊奇”说“谢谢” 在24小时之内回复电话和电子邮件 写一份电梯演讲 分享好消息——还有坏的 言简意赅 征求你的同事和团队的意见 对其他观点保持开放心态.....要诀三 懂得如何创造结果要诀四 诚实正直地管好你自己和你的公司要诀五 投资各种关系要诀六 要有远见卓识

<<成功的六大要诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>