

<<时尚帝国>>

图书基本信息

书名：<<时尚帝国>>

13位ISBN编号：9787200058574

10位ISBN编号：7200058572

出版时间：2005-7

出版时间：北京出版社

作者：北京大陆桥文化传媒

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚帝国>>

内容概要

展现“传奇”视野，传递“点金”招术，品味“时尚”魅力：每一个经营决策的形成，都源于商家在茫茫人海中顿悟的某种智慧——那原本就是某个时代中某一些人群内心的所求。成功的商人便成功地做出各种“游戏”和“玩具”让他们去享受，去玩耍，于是营造了无数的产业，赚取了无数的财富，激活了市场的经济。世界之所以精彩，是因为人们痴迷于生活。

本丛书源自“传奇”纪录片，所有图片均来自“传奇”栏目电视原片，文字则委托专业撰稿人为本丛书专门撰写，著作权为“传奇”栏目独家所有。

时尚打造不是设计师自我意识的盲目宣泄，而从来都与市场、与消费者的需求密切相联，因而它所折射的是各个时代人们的文化理念、生活态度和审美趋向。

时装、休闲躺椅、经典的豪华轿车、戴在数以万计万万计的人们手腕上的时髦手表……无不体现着设计师的惊人才华以及时尚本身的无穷魅力。

人们花钱追逐着魔女一般变幻莫测的时尚，时尚又毫不留情地甩脱追逐的人们而不断“上演”自己全新的“剧目”，因而有了时尚的发展历史。

人们回头看去，那不仅是一部人类消费的历史，更是人类心灵与强大无比的物质世界不屈不挠、没完没了、喋喋不休而又有趣好玩儿地对话的历史。

时尚就像一个需要我们不断花钱去交往的性情乖僻而又漂亮可爱的朋友，她像世界一样多姿多彩，而且永远年轻……

<<时尚帝国>>

书籍目录

上篇 拼装时尚第一部分：时装在1960时尚编辑告别“过去的好日子”潮流，潮流，你在哪里？
 第二部分：一切从预测开始“L报道”“流行趋势调研员”的工作预言者李拜伏在时代精神下第三部分：揭密时装帝国时装：从设计室到情人面前时装：面料的生产第四部分：塑“形”大擂台之五招连发第一招：星光灿烂的商品手册第二招：橱窗=艺术第三招：“狄德罗效应”——新专卖店开张第四招：与名人共舞——新产品的形象宣传最后一式：攒儿台时装颁奖晚会——达拉斯时装奖擂台总结发言第五部分：创意之星——时装设计师成为大师第一步：小鸡出壳——成材初级篇第二步：独闯江湖——成名中级篇第三步：飞升成仙——出名升级篇第六部分：摄影师与模特模特小传摄影新生代第七部分：销售之星：时尚买手时尚买手素描中篇：嘿，感觉有点火句！
 第一部分：在自然的怀抱中猎取灵感第二部分：二手宝贝复古也时髦第三部分：美国时装的兴起和三巨匠潮流逆转美国时装的三巨匠第四部分：众神的聚会颠覆者的疯癫工作“百老汇之风”“帽子秀”第五部分：品牌与设计师的尴尬关系汤姆·福特与他的古琦情缘走大众路线的夏奈尔宣扬一种文化精神的阿玛尼第六部分：最前卫的时尚一场“游戏”玩得竟然这样认真——麦克奎恩概念，概念，还是概念——胡赛恩·卡拉扬为民而艺术——卡洛斯·米勒第七部分：宗教和时尚，一对水火不容的冤家？
 宗教也时尚——“基督模拟”被利用的宗教宗教“流行化”趋势下篇：顶尖设计第一部分：休闲躺椅第二部分：美洲虎E型赛车第三部分：莱卡相机第四部分：斯沃琪

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>