

<<文化产业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<文化产业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787200059588

10位ISBN编号：7200059587

出版时间：2005-4

出版时间：北京出版社

作者：孙安民

页数：490

字数：485000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业理论与实践>>

### 内容概要

本书从经济学、社会学、消费行为学、市场学、管理学等诸多角度，研究了中国文化产业及其发展的总体状况以及中国文化产业的市場运作、区域文化市場建设等重大理论与现实问题；考察了新闻出版、影视、信息、演出以及教育、旅游、体育、艺术等各类文化产业的市場状况；剖析了京、沪、深等文化产业发展较快地区的经验；在对比中分析了国内外有影响的文化产业企业与经营个案。本书对文化产业点面结合的立体透视和系统的理论阐述，对于读者从理论和实践的结合上认识和把握现阶段中国文化产业的发展规律，具有重要的启示。

## <<文化产业理论与实践>>

### 作者简介

孙安民，1948年11月生于北京，工程师，全国政协委员。

高中毕业后，赴陕西延安插队落户。

1975年11月毕业于北京钢铁学院。

曾任北京重型机器厂副厂长，北京市石景山区计划经济委员会主任、石景山区副区长，北京市外商投资服务中心常务副主任，北京市经贸委副主任，北京市工商业联合会常务副会长、会长，北京市政协副主席。

现任全国工商联副主席，北京市副市长。

孙安民同志自幼喜好书法绘画，从师我国著名教育家、文学家、史学家、艺术家王森然教授，参加过王森然教授旧作整理和王森然教授主要活动年表、回忆录的编写工作，曾任中国王森然学术研究会常务理事，北京市齐白石艺术研究会副秘书长、常务理事等职。

## <<文化产业理论与实践>>

### 书籍目录

第一章 文化产业的特征 第一节 文化与文化产业 第二节 文化产业的特性 第三节 文化产业勃兴的经济学审视第二章 文化产业的形成与发展 第一节 文化产业的形成过程与模式 第二节 文化产业发展的—般规律 第三节 文化产业发展的前景与趋势第三章 世界文化产业发展现状 第一节 世界文化产业发展概述 第二节 美国文化产业 第三节 欧洲文化产业 第四节 亚洲文化产业第四章 世界文化产业理论评介 第一节 法兰克福学派 第二节 英国文化学派 第三节 美国文化产业理论第五章 文化产业的经济效益和社会效益 第一节 文化产业化的社会目的 第二节 文化产业的基本社会功能 第三节 文化产业的经济效益和社会效益 第四节 文化产业的发展环境分析与监督管理 第五节 文化产业的可持续发展问题第六章 文化产业的市场系统构成 第一节 文化产业的市场主体 第二节 文化产业的市场资源开发 第三节 影响文化产品价格因素和文化产品的定价方法第七章 文化产业的经营与管理 第一节 文化产品的分类和价值 第二节 服务产品与服务产品的经营策略 第三节 文化产业的收益因素分析 第四节 文化产业的人力资源管理 第五节 文化产业的—品牌策略与市场营销第八章 中国文化产业及其发展第九章 文化产业业态与中国文化产业市场运作 (—) 第十章 文化产业业态与中国文化产业市场运作 (二) 第十一章 文化产业与中国区域文化市场建设第十二章 国内外有影响的文化产业企业与经营个案介绍附录—: 《文化及相关产业分类》附录二: 《关贸总协定》的架构

<<文化产业理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>