第一图书网, tushu007.com

<<世界500强企业>>

图书基本信息

书名：<<世界500强企业>>

13位ISBN编号：9787200063301

10位ISBN编号：7200063304

出版时间：2006-1

出版时间：北京

作者：金鸣，张敏主编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本丛书以世界500强企业为主线，一、人才是世界500强企业成长壮大的资本，越来越多的世界500强企业重视到了这一点，例如，杜邦透明的人力管理模式、充满人情味的本田公司、韦尔奇与下属共筑通用公司的辉煌等；二、世界500强企业的新信条是，“少投入，多回报，速度快”。
企业要走在竞争的前列，必须学会与时俱进。
例如，三洋创造成功商品的五大要点、可口可乐新配方上市、尤尼莱佛公司打造食品行业的航母等；三、世界500强企业要获得迅速发展，除了产品能够满足客户的需要之外，同样也要满足客户的利益。
例如，贝索斯和他的亚马逊网上书店、惠特曼掀起互联网拍卖飓风、强生公司将责任负担到底等；四、世界500强企业将产品在无形之中大大地提高了它的竞争力。
例如，世界服装品牌皮尔·卡丹的诞生、目光长远的雀巢食品公司、用户愿望高于一切的大众汽车公司等；五、世界500强企业制定出正确可行的发展战略目标，就是人们所要追求的创业精神。
例如，目光专注的埃尔夫·阿奎坦公司、一个多样化的GE公司、赚钱最多的企业——三星公司等。
本丛书中的世界500强企业反映了经济全球化的大背景下企业面临所的运行速度和运行规律。
　本丛书适合于现代企业管理者，人事部经理及管理人员，劳动人事部门干部案头查询以及广大经济管理专业的师生参考。

书籍目录

上篇　创新　第一部分　训练创新性思维　　不甘于屈居第二　　独特的创意犹如雄厚的资金　　掌握科技变革造就卓越　　技术领先抢占市场商机　　科学管理由标准化开始　　弃旧图新领导潮流　　零库存带来丰厚的收入　　市场需要决定产品定位　　产品开发的四种原理构思　　激发创新的六种方法　　三洋创造成功商品的五个要点　　三洋公司的品牌打造　第二部分　创新就要让思想突破常规　　追求企业持续不断的创新　　创意的思想要敏锐　　创意的最佳时间　　让瞬间的灵感“动”起来　　尝试去做人才有出路　　面对潮不进则退　　寻找朝阳产业　　引导时尚潮流　　发挥员工的创造性　　康柏扩大企业知名度而占领市场　　不断通向成功的谢夫隆集团　　可口可乐新配方上市　　化工领域内呼风唤雨的赫司特公司　　尤尼莱佛公司打造食品行业的航母　第三部分　品牌创新获取大利润　　依靠技术创新保持产品的市场优势　　不断推出新产品　　创新经商七招　　创造新的经营方式　　产品创新的五大技巧　　产品开发以“奇”取胜　　如何打造企业的拳头产品　　品牌管理三策略……中篇　销售下篇　顾客

章节摘录

书摘世界500强企业总裁比尔·盖茨的格言是：“我应为王。
”即使是屈居第二，对他来说，也是不可忍受的。
　他曾经对他童年时代要好的朋友说：“与其做一株绿洲中的小草，还不如做一棵秃丘中的橡树，因为小草毫无个性，而橡树昂首天穹。
”　从小学一直到大学都不做笔记的比尔·盖茨却抄写过洛克菲勒的一句名言：“即使你们把我身上的衣服剥得精光，一分钱也不剩，然后把我扔在一个孤岛上，但只要有两个条件——给我一点时间，并且让一支船队从岛边路过，那要不了多久，我就会成为一个新的亿万富翁……”　由此看出，盖茨在小的时候，就有一种执著的性格和想成为人杰的强烈欲望。
他的同学曾回忆说：“任何事情，不管是演奏乐器还是写作文，除非不做，否则他都会倾其全力花上所有的时间来完成。
”　他的进取精神在整个年级是赫赫有名的，几乎没有一个同学能比得过他。
盖茨读四年级时，老师给他们布置了一道作业，要学生写一篇四五页长的关于人体特殊作用的作文，结果，盖茨一口气写了30多页。
又有一次，老师叫全班同学写一篇不超过20页的短故事，而盖茨却写了100多页。
　他的同学回忆说：“比尔不管做什么事，他都要弄它个登峰造极，不到极致，他绝不甘心。
”　盖茨身上散发出来的竞争精神似乎是天生的，但也与他童年时代的游戏、体育运动等密不可分。
不管是与他姐姐克里斯蒂娜一起玩拼板游戏，还是在每年一度的家庭体育项目比赛上，或是与其他朋友在乡村俱乐部的游泳池里，他都会全力以赴，从不放过任何一次证明自己的机遇。
　在上哈佛大学时，盖茨还一度迷恋上了扑克赌博。
虽说是玩扑克，可盖茨一旦投入，所表现出来的绝不亚于对计算机的热情，就好像正在干一件他认为十分重要的事情一样。
刚开始时，盖茨输得一塌糊涂。
　P4

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评本丛书专为企事业中高层领导、公司经理、企业管理者撰写，适用于中国工商企业目前发展水平与现状权威性、准确性、实用性强，便于企事业管理者及广大经济管理专业人士和师生借鉴参考。

编辑推荐

本书以世界500强企业为主线，反映了经济全球化的大背景下企业所面临的运行速度和运行规律。在经营管理、研究开发、人才引进、技术创新、企业文化等方面，都为中国企业提供了良好的借鉴。本书专为企事业中高层领导、公司经理、企业管理者撰写，适用于中国工商企业目前发展水平与现状，权威性、准确性、实用性强，便于企事业管理者及广大经济管理专业人士和师生借鉴参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com