

<<社会学基本概念>>

图书基本信息

书名：<<社会学基本概念>>

13位ISBN编号：9787200081046

10位ISBN编号：7200081043

出版时间：2010-2

出版时间：北京出版社

作者：韦伯

页数：118

译者：杭聪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会学基本概念>>

### 前言

今天大家读书时间越来越少，书怎么反而越出越厚？

以往老一代学者写的“小而可贵”的书，今天为什么再也见不到了？

这个题目，也可转换成“图书该如何减肥”。

现在的图书，越印越漂亮，完全“与国际接轨”了。

可每当有国外或港台学者慨叹中国出版业进步神速，书出得比他们的还精美、还好看时，我都心里有点打鼓。

不否认最近十年，中国图书在书籍装帧方面有长足的进步，我担心的是，这种华丽背后，有着对高码洋的刻意追求。

各出版社都在努力做大，拼的是码洋而非利润。

整个是粗放式经营，跟我们的工业一样，拼原材料，看GDP，这样做隐患无穷。

图书品种增加了，总印数却反而减少了。

在我看来，若总阅读量不能提高——即全国人民的有效读书时间不变，那么，减少2/3的图书品种，一点都没有问题。

当然，这只是比喻，不是鼓励新闻出版署管制书号。

因为，那样卡下来的，说不定正是民众最需要的读物。

你怎么能保证不是劣币驱逐良币呢？

所以，减少出书品种，这话我不能说。

我能说的，是跟这密切相关的另一种“减肥”。

在我看来，图书的过分臃肿，已成为中国出版业一大通病。

现在如果评奖，评委一般倾向于“厚重”的——既然你我都没时间细读，那就只能看“分量”了。

十万字的，肯定不如百万字的，人家书写那么厚，肯定下了大工夫。

以致养成这么一种风气，似乎没有四五十万字，作为学术著作，根本拿不出手。

## &lt;&lt;社会学基本概念&gt;&gt;

## 内容概要

韦伯的思想一直是人文社科领域谈论的热点。

我们一旦广泛接触西学，就会发现政治学要谈到韦伯，社会学要谈到韦伯，人类学要谈到韦伯，研究艺术问题、经济问题也要谈到韦伯。

以至于有学者说：“谁掌握了对韦伯的阐释权，谁就有望执学术研究的牛耳。

”正由于此，韦伯与马克思、爱因斯坦一起被称为对现代世界史产生巨大影响的三位德国人。

韦伯之所以享有如此盛名，主要源于他对社会学的贡献。

韦伯对社会学体系的构建主要反映在《经济与社会》一书中，而此书的精要更是凝缩于其第一章《社会学基本概念》中。

世界各国在向本国读者介绍韦伯思想时，多以此章单独成书。

因为此章虽然解概念，在本书中，我尽可能地简化了概念的术语学形式，并对其做了大量的改动，以使之易于理解。

但是，最精确的表述形式和易为大众理解的形式并非总能一致。

在这种情况下，就不得不牺牲通俗化、大众化的目标。

“理解”一词的含义请参阅卡尔·雅斯帕尔的《普通心理病理学》，也请参阅海因里希。

凯尔特在《自然科学概念形成的界限》（第2版）中的一些观察，特别是齐美尔在《历史哲学的若干问题》中的讨论。

可以告诉读者的是在论述方法方面，如以前我经常在作品中提及的那样，可以参阅弗里德里希·高特尔的《语言的统治》一书中阐述的过程。

诚然，这本书写得有些晦涩难懂，它所要阐述的观点也并不是在每个地方都表述得很清楚。

在相关内容方面，我要特别指出费迪南·滕尼斯的佳作《共同体与社会》，也还要提到鲁道夫·施塔姆勒那本经常将人引入歧途的《唯物史观视野中的经济与法律》，读这本书可以参阅我于1907年在《社会科学文献》第14卷上发表的批判性论文。

这篇论文包含了许多以下论述中提到的基本理念。

在方法上，我与齐美尔有所不同（他的方法论体现在《社会学》和《货币哲学》中），在现在的作品中，我将主观目的和客观上适用的“意向”进行了区分。

而齐美尔不仅没有区分这两样不同的事物，并且还经常故意将它们混为一谈。

## <<社会学基本概念>>

### 作者简介

韦伯（1864～1920），德国社会学家，政治经济学家，公认的社会学“奠基人”之一。一生著述甚多，以《新教伦理与资本主义精神》及《经济与社会》等最为重要。

本书是《经济与社会》的第一章，是理解和研究韦伯著作乃至韦伯政治思想的基础。同时，本书在某种意义上也

## <<社会学基本概念>>

### 书籍目录

引言第一节 社会学的定义和社会行为的定义 一、方法论基础 二、社会行为的定义第二节 社会行为的类型第三节 社会关系的概念第四节 行为取向的类型：习惯、习俗、自利第五节 合法秩序第六节 合法制度的类型：惯例和法律第七节 合法性的基础：传统、信仰、章程第八节 冲突、竞争、选择第九节 共同体化和社会化第十节 开放关系和封闭关系第十一节 社会行为的责任归属：代表和相互责任第十二节 团体的概念与种类第十三节 团体中的共识制度与强制制度第十四节 行政制度与调节制度第十五节 企（事）业、企（事）业团体、协会与强制机构第十六节 权力与统治第十七节 政治团体、僧侣团体与暴力跋

<<社会学基本概念>>

编辑推荐

是理性，还是情感影响着个人的社会行为。

<<社会学基本概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>