第一图书网, tushu007.com

<<全球媒体>>

图书基本信息

书名：<<全球媒体>>

13位ISBN编号：9787201037554

10位ISBN编号：7201037552

出版时间：2001-2

出版时间：天津人民

作者：[美]爱德华·赫尔

页数：266

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

居于世界前10位和前40位全球媒体跨国公司的兴起与发展，90年代以来全球媒体公司的发展与现状，全球媒体系统中主要巨头公司的现状，全球媒体、国际互联网和数字革命间的关系，以美国为基地的巨型跨国媒体公司，世界其他各国的媒体公司　由美国著名媒体研究学者写作的本书，提供了有关全球媒体发展的最新资料和最准确数据，是读者了解全球媒体现状，进而了解世界政治、经济、文化现状的最佳读本。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言第1章　全球媒体的兴起第2章　90年代后的全球媒体第3章　全球媒体中的主要角色第4章　全球媒体、互联网络与数字革命第5章　美国的经历和影响　第6章　美国以外的传媒第7章　媒体现状还有其他的选择吗？
主要媒体公司与机构名称一览表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com