<<社会调查中的问卷设计>>

图书基本信息

书名: <<社会调查中的问卷设计>>

13位ISBN编号: 9787201039053

10位ISBN编号: 7201039059

出版时间:2002-1

出版时间:天津人民出版社

作者:风笑天

页数:303

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<社会调查中的问卷设计>>

内容概要

本书内容包括六章,即问卷与社会调查、问卷的类型和结构、问卷设计的原则和标准、问卷设计的步骤、问卷设计指导、问卷设计中常见错误分析。

从内容来看,一个突出的特点是理论结合实际,各章论述的问题不是泛泛空谈,而是有的放矢。 同时,书中举了大量实例,这便于提高读者进行问卷设的实践能力。

总之,这是一本有较强的理论性、科海陆空性和知识性,又十分通谷易懂的问卷设计方法的入门书。

<<社会调查中的问卷设计>>

书籍目录

第二版序

序 前言

第一章:社会调查概述 第二章:问卷与问卷设计 第三章:问卷的结构

第四章:问卷设计的原则与标准

第五章:问卷设计的步骤 第六章:测量与操作化 第七章:问题和答案的设计 第八章:问卷设计中的其他问题 第九章:问卷设计中常见错误分析

第十章:实例分析

第十一章:如何把问卷设计得更地

附录:问卷选编

参考文献

<<社会调查中的问卷设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com