

<<社会调查中的问卷设计>>

图书基本信息

书名：<<社会调查中的问卷设计>>

13位ISBN编号：9787201039053

10位ISBN编号：7201039059

出版时间：2002-1

出版时间：天津人民出版社

作者：风笑天

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查中的问卷设计>>

内容概要

本书内容包括六章，即问卷与社会调查、问卷的类型和结构、问卷设计的原则和标准、问卷设计的步骤、问卷设计指导、问卷设计中常见错误分析。

从内容来看，一个突出的特点是理论结合实际，各章论述的问题不是泛泛空谈，而是有的放矢。

同时，书中举了大量实例，这便于提高读者进行问卷设计的实践能力。

总之，这是一本有较强的理论性、科学性、知识性，又十分通俗易懂的问卷设计方法的入门书。

<<社会调查中的问卷设计>>

书籍目录

第二版序

序

前言

第一章：社会调查概述

第二章：问卷与问卷设计

第三章：问卷的结构

第四章：问卷设计的原则与标准

第五章：问卷设计的步骤

第六章：测量与操作化

第七章：问题和答案的设计

第八章：问卷设计中的其他问题

第九章：问卷设计中常见错误分析

第十章：实例分析

第十一章：如何把问卷设计得更地

附录：问卷选编

参考文献

<<社会调查中的问卷设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>