

<<杂志封面女郎>>

图书基本信息

书名：<<杂志封面女郎>>

13位ISBN编号：9787201052366

10位ISBN编号：7201052365

出版时间：2006-6

出版时间：天津人民

作者：卡罗琳·凯奇

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杂志封面女郎>>

内容概要

卡罗琳·凯奇的这部专门研究杂志封面女郎的原创性论著图文并茂，她试图通过对这些妇女形象的研究，向读者演示20世纪早期美国杂志出版文化中关于妇女的刻板形象的再现，这是跨学科的“媒介与社会性别”研究的核心论题之一。

本书作者希望通过追溯美国大众媒介中（主要以妇女杂志为例）妇女形象的历史根源，检验今天被现为当代问题的刻板形象（stereotypes）问题，正如作者所言：“在整个20世纪，大众媒介如何描绘美国妇女——建立一套现在被视作自然的、视觉的妇女语汇——正是这本书的主题，是去探求、理解媒介形象如何创造、改变并使某些特定的（即支配地位的）而非另类的（即非支配地位的）文化理想永垂不朽。

这项研究中的中心问题是：为什么和怎样，大众媒介中的女权主义被循环地宣布生存或消亡。

”

<<杂志封面女郎>>

作者简介

作者：(美)卡罗琳·凯奇 译者：荷兰高等教育国际交流协会 张天屹

<<杂志封面女郎>>

书籍目录

媒介与社会性别研究经典译丛总序译者序杂志封面女郎致谢辞导论第一章 从真女人到新妇人第二章 美国女郎第三章 危险女人和男性气质的危机第四章 另类图像第五章 爱国形象第六章 轻佻女郎第七章 现代美国家庭第八章 广告联结第九章 结语与讨论第十章 注释参考文献译名对照表

<<杂志封面女郎>>

编辑推荐

从吉布逊女郎到轻佻女郎，从荡妇到新妇女，卡罗琳·凯奇通过研究杂志封面追溯了大众媒介中妇女形象发展的历史轨迹，揭示了20世纪早期美国文化中社会性别刻板形象的起源。

凯奇通过对主要美国杂志封面上不断演变的“故事”所进行的敏锐细致的分析，以一种引人思考、难以预料的方式揭示了1895到1930年间，影响广泛、持续变化的形象模式，正是通过这些模式，妇女所扮演的各种社会角色才得以“显现”。

就研究大众文化及其与女性主义发展史的共生关系而言，本书是该领域的主要作品之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>