

<<十年传媒笔记>>

图书基本信息

书名：<<十年传媒笔记>>

13位ISBN编号：9787201061436

10位ISBN编号：7201061437

出版时间：2009-3

出版时间：天津人民出版社

作者：邵忠

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<十年传媒笔记>>

前言

传媒运营家的思想 这是一本资深传媒运营家的文字集。创办人，在某种意义上，他是Boss，而不是写作者。不过杂志的Boss，除了需要有精明卓越的商业大脑之外，还应必备文化人特有的矜持与思想力。所以，我们除了在各种光鲜亮丽的时尚Party上看到邵忠先生的身影外，还能够经常在各种刊物上读到他精短有力的文字。

他的话题包括：传媒、阅读、社会时尚及对公共知识分子角色的思考。

邵忠的“现代传播”是当今中国发展最为迅速的杂志集团，他现在主持和管理着《周末画报》、《东方企业家》、《生活》、《新视线》、《健康时尚》、《汽车生活》、香港的《号外》等七八种刊物，这是一个显赫的杂志集群，它展现了邵忠惊人的商业运作能力和传媒抱负。

<<十年传媒笔记>>

内容概要

《十年传媒笔记》是一本资深传媒运营家的文字集。
作者邵忠先生被公认是当今中国最成功的杂志创办人，在某种意义上，他是Boss，而不是写作者。不过杂志的Boss，除了需要有精明卓越的商业大脑之外，还应必备文化人特有的矜持与思想力。所以，我们除了在各种光鲜亮丽的时尚Partv上看到邵忠先生的身影外，还能够经常在各种刊物上读到他精短有力的文字。
他的话题包括：传媒、阅读、社会时尚及对公共知识分子角色的思考。

书籍目录

态度战士包容心性情调品读信念大未来智慧时运危险创意时代榜样原则市场头儿问题实力文化潮流活力态度战士我奋进的鼓声企业的社会责任有思想更要有梦想与狼斗奋战不休包容第三种知识分子成熟的谷穗会低头聚焦机会烦恼皆因“强出头”平凡生命，非凡生活心性让成功带动成功我的人生五趣工作和友情群体智力习性定江山乐在工作爱可以改变一切情调关于品位奢侈品消费时代的智慧咖啡馆雪茄情怀定义休闲品读高附加值——现代人的生命线“喂养大脑”美容法学识要博，做人要雅知识是唯一的永恒资本天无绝“勤”之路自知而后学在阅读中成长名校不在价高信念大未来信心拯救命运活在未来Not Fortune, But Vision人生靠“气”平衡理想与商机经营“大未来”珍惜今晨的玫瑰理想中的快乐人生我相信智慧什么是核心竞争力智慧资本的法则思路决定出路改造我们的生活先用心再用脑科学精神，国学修养收心才能养性

章节摘录

态度 战士 我奋进的鼓声 在杂志界流传一句话：“你想害一个人，就怂恿他办杂志吧！”

原因是这一计谋杀入于无形。

办杂志表面风光，很易引诱外行人投身其中，而一旦进入之后，却会令人泥足深陷，甚至不能自拔。杂志这一行业有一特点就是短命。

在中文出版界，以市场商业经营而能生存超过20年的杂志屈指可数。

办杂志一如行船跑马，隐藏着很高的风险，生存率很低，只是一般初入行者太容易兴高采烈。

就算有旁人肯提醒他，他也没有注意到自己的危险处境，到真正发觉已身处危难时，可能已经太迟，根本不可能再翻身了。

所以才会有“要人破产，叫他办杂志；要人发疯，叫他办报纸”这样的说法。

屈指一算，我自己也投身这个行业12年了。

跟所有杂志出版人一样，经历过惊涛骇浪，从一无所知、自以为知，到穿越黑黢黢长洞，终于一步步走到稍见光明的路途。

现在回头来看过去的12年，可与我一路同行并且能够不断鼓励我奋进的杂志人，只有两位，一位是我的师长、香港杂志界旗手施养德；另一位是我的清华师兄、中国时尚杂志界大佬吴泓。

施养德创意丰富，曾经一个月出版32本杂志。

他笑说：“我差不多每天都有高潮。”

一个对杂志如此狂热的出版人，在中文杂志界里简直少见。

而吴泓引进外国刊物到中国，使其能在这片土壤上开花结果。

今天他已经快要出版第15本杂志了，成绩惊人的是他麾下的每一本杂志都是高收益的，其管理和行销能力之卓越，叫我深深佩服。

在我的未来杂志发展道路上，有施养德和吴泓作为榜样，并继续与我同行，我实在不敢马虎工作，放慢脚步。

他们的脚步一直是激励我奋进的鼓声。

媒体关注与评论

每个人的经历不同，对人生的领悟也不同。

学习别人对生活的领悟，尤其是成功人士的人生领悟，对每一千人都是有意义的。邵忠不仅成就了事业，而且在成就事业的过程中领悟人生，获得了幸福。

——梁小民 现代传播是当今中国发展最为迅速的杂志集团之一，现在已经出版《周末画报》、《东方企业家》、《生活》、《新视线》、《健康时尚》、《汽车生活》、《优家画报》和《号外》等刊物，这是一个显赫的杂志集群，它展现了出版人邵忠惊人的商业运作能力和传媒抱负。

无论在什么年代，传播都是一种伟大而中庸的力量。

作为传媒业的运营家，邵忠的思想当然值得人们重视和阅读。

——吴晓波 邵忠是过去10年中国媒体市场最成功的出版人之一，但他显然对于商人的身份缺乏兴趣，他喜欢说自己是一个创作人，一个能将理念、文字、图片、广告以最佳方式呈现出来的拼盘高手。

邵忠对于很多事物喜新厌旧的特性，使得他追逐一个又一个新概念，既避免了陷入教条，又符合了时尚工业的嗜新症的特征。他对于下一个浪潮的敏锐感受力，既来自于实践和他不停的发问，也来自他对于所有时髦概念的兴趣，在这背后。

是他深深地渴望自己与众不同的冲动。

——许知远

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>