第一图书网, tushu007.com

<<全球化与后现代思潮研究>>

图书基本信息

书名：<<全球化与后现代思潮研究>>

13位ISBN编号：9787201075112

10位ISBN编号：720107511X

出版时间：2012-5

出版时间：天津人民出版社

作者：佟立

页数：224

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全球化与后现代思潮是国内外学界关注的前沿热点问题，作为人类文明的自我更新和发展，在当代社会生活的各个领域都有重要的影响。
全球化与后现代主义发展的新趋势及其影响决定着21世纪人类文明的新走向，给现代化建设、意识形态和处理全球问题提出了新的挑战。
深入研究全球化与后现代主义的关系，对我们转换思维方式和深刻认识时代精神具有重要的理论和现实意义。
《全球化与后现代思潮研究》依据国内外最新的有关文献，用比较的方法，对全球化与后现代思潮进行分析研究。
从历时态考察全球化的内含、起源、发展和影响，从共时态考察全球化与后现代主义的关系。
宏观考察全球化背景下的后现代主义对解决当代全球问题的建设性价值，并从文化哲学与译学视域研究全球化背景中的后现代解读及对策。

《全球化与后现代思潮研究》的作者是佟立。

作者简介

佟立教授，天津外国语大学科研处处长、欧美文化哲学研究所所长、国家社科基金项目成果鉴定专家、天津市社科优秀科研成果鉴定专家。
2007：年入选天津市首批“五个一批”人才。
1996年主持国家社会科学基金项目《后现代主义哲学思潮研究》，2001年主持天津市哲学社科“十五”规划项目《全球化与后现代主义关系研究》。
2003年主持天津市哲学社科“十五”规划重点项目《全球化与后现代主义新趋势研究》。
2007年主持天津市哲学社科“十一五”规划重点项目《西方后现代文化哲学经典文选翻译研究》。
获政府奖成果为：《关于后现代理论术语翻译的哲学思考》(《中国翻译》)获天津市第九届社会科学优秀成果论文类三等奖，《西方后现代主义哲学思潮研究》(天津人民出版社)获天津市第十届社会科学优秀成果专著类二等奖，《后现代主义的建设性与时代逻辑和全球视野》(《天津社会科学》)获天津市第十一届社会科学优秀成果论文类二等奖。
主编《莎士比亚文化艺术论》(百花文艺出版社，1995年)。

书籍目录

绪言
一、国内外同类课题研究现状
二、研究的主要思路
三、主要内容和基本观点
上篇 全球化的起源、发展与影响
第一章 全球化的起源与发展
一、全球化的内涵
二、全球化的起源
三、全球化的发展
第二章 经济全球化
一、经济全球化的特点
二、经济全球化与国际局势
三、经济全球化与国际交流和教育
四、经济全球化与全球性问题
第三章 文化全球化
一、文化全球化的基本内涵
二、文化全球化的表现特征
三、文化全球化的主要影响
四、关于文化全球化的若干思考
第四章 全球化新趋势及其影响
一、全球化新趋势的世界性表现
二、全球化的世界性影响
下篇 全球化与后现代主义
第五章 全球化的演化与后现代设计
一、全球化的演化
二、全球化进程中的后现代设计
三、后现代设计的全球化特征
第六章 现代性的全球化与后现代性的全球化
一、现代性的全球化
二、现代性全球化与难以克服的弊端
三、后现代性的全球化与全球意义
四、后现代全球视域中的平权主义
第七章 全球化与后现代主义
一、当代全球化的矛盾性
二、后现代主义的全球视野与时代逻辑
三、全球化与后现代主义的全球意识及值得研究的问题
附录 全球化背景中的后现代理论术语解读及对策
一、全球化语境中的后现代理论术语解读
二、关于后现代理论术语的解读对策
参考文献
后记

章节摘录

版权页： 插图： （五）跨国公司日益成为全球经济的核心 经济全球化的重要载体是跨国公司。
90年代以来，跨国公司的蓬勃发展加速了经济全球化的历史进程。
目前，全球约有6万多家跨国公司，全球分支机构约达90多万家，是国际直接投资和国际生产的主要载体。
这些跨国公司富可敌国，在世界经济中具有举足轻重的地位。
根据有关统计，跨国公司控制了全球50%的国际贸易、90%以上的国际直接投资、80%以上的新技术、新工艺和专利权，并有70%的国际技术转让是由跨国公司完成的。
跨国公司的销售额远远超过世界贸易总额。
1998年，跨国公司销售额高达11万亿美元。
2010年，跨国公司的全球生产带来约16万亿美元的增值，约占全球GDP的1／4。
跨国公司外国子公司的产值约占全球GDP的10%以上和世界出口总额的1／3。
跨国公司在高新技术、生命工程方面的战略性研究和项目开发，在全球具有领先水平。
以美国跨国公司为例，它所取得的专利占美国专利总数的85%以上。
各国跨国公司面对新投资领域的开放、经济全球化浪潮和竞争压力，通过各种形式缔结战略联盟，其中包括发展中国家与发达国家的联合协作项目，以保护、巩固和增加在全球经济活动中的竞争力。
1995年全球共缔结了4600项这类协议，而1990年只有1769项。
据《（2011年世界投资报告》称，2010年的国际投资协议的总数达到了6092项。
说明跨国性的协作趋势不断增强。
近年来，大型跨国公司的规模继续扩大，投资、生产、销售等领域不断拓宽，大量中小跨国公司也开始崭露头角。
全球跨国公司在国际贸易、国际金融、国际投资、国际生产经营中占有极大份额，起着经济运行的主导作用。
联合国贸易发展会议在《1999年世界投资报告》中指出，跨国公司已成为全球经济的核心。
它的巨大的优势在于：不仅可以绕过诸多壁垒，把握世界市场需求，有效地利用资源，包括人力资源、智力资源，还可以降低生产成本、交易成本，提高经济效益，从而促进了生产、流通和消费的全球化，使世界经济更具有实际意义的全球化。
二、全球化的世界性影响 全球化对当今世界产生了广泛而深刻的影响，改变着人们的经济生活、政治生活和文化生活及其思维方式和思维观念。
从总体上看，全球化的主要影响表现在以下四个方面。

编辑推荐

《全球化与后现代思潮研究》包括全球化的起源与发展；经济全球化；全球化新趋势及其影响；全球化的演化与后现代设计等内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com