第一图书网, tushu007.com

<<理性走向市场>>

图书基本信息

书名:<<理性走向市场>>

13位ISBN编号: 9787203049999

10位ISBN编号:720304999X

出版时间:2004-1

出版时间:山西人民

作者:邓向荣

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<理性走向市场>>

内容概要

《理性走向市场:21世纪市场营销理论的革命》内容为:理论的创机关报为实践开辟了道路。 从理论到实践的运用还有相当一段距离。

这不仅仅要求现有的思维定势要发生革命性的变革,而且要求相应的制度安排。

因此,理论的发展与应必须要依赖于理论研究者、企业管理者、制度供给者以及消费者的合力推进。 正是基于这样的一个现实需求,我们设计并推出了这本具有普及意义的书,希望能以更通俗、更简练 的语言和更实用的案例,介绍目前世界最新的一些营销理论与思想,力求使更多的人了解和参与这场 新思维的革命。

我们已经进入了一个新的时代,新的市场秩序和竞争规则终将替代原有的被我们所熟知的一切。

合作竞争将替代对抗性竞争;信息竞争将成为市场的主导;网络的普及和渗透将彻底地改变企业的组织边界和市场边界;竞争也将更趋向于全球化。

由此而来,无论从竞争的方式到竞争的内容都将发生巨大的变化。

面对这一切,我们没有选择,只有在不断地创新中,才能把未来市场的竞争主动权牢牢地把握在自己 手中。

《理性走向市场:21世纪市场营销理论的革命》的作用力是有限的,但作为启迪人们的思维,引导人们的理性思考,是有意义的。

如果真的能产生这样的作用,我们将得到最大的慰藉。

第一图书网, tushu007.com

<<理性走向市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com