

<<晋商文化旅游区志>>

图书基本信息

书名：<<晋商文化旅游区志>>

13位ISBN编号：9787203054153

10位ISBN编号：7203054152

出版时间：2005-10

出版时间：山西旅游景区志丛书编委会、侯文正 山西人民出版社 (2005-10出版)

作者：山西旅游景区志丛书编委会，侯文正 编

页数：824

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商文化旅游区志>>

前言

当代旅游业已成为世界上最大的和发展最为强劲的产业。

山西省和我国其它许多具有旅游资源优势的地区一样，正在把旅游业作为国民经济的支柱产业和第三产业的龙头产业，决心在21世纪初叶实现跨越式发展和历史性飞跃。

正是适应这一世界潮流和现实需要，山西旅游景区志丛书应运而生，被山西省委、省政府列为史志科研“十五”规划的重点课题，从2001年开始组织编纂，将分期分批，陆续问世。

为了便于读者更好地认知和把握各个旅游景区的具体情况和特殊价值，首先需要对山西全境的旅游资源从总体上作一展示。

山西旅游资源的总体特征、优势和价值，在于久负盛名的人文景观与雄奇壮美的山岳风光同样丰富出色，紧密结合，相得益彰，形成了文化遗产和自然遗产并存并重的高格调、高品位，历史之旅与生态之旅一举两得的高享受、高价值，可以满足旅游者求美、求知、求异的需要和渴望。

山西作为中华文明发祥地之一，并曾长期居于发达地区前列，其人文景观源远流长、类型多样、古老厚重、丰富独特，这是早有定论、国内公认的。

按照历史发展的脉络加以展示，主要有八大类型。

一是遗存丰富、自成系列的古文化遗址。

遍布全省数以万计的古人类、古墓葬等古文化遗址，是了解人类进化和社会发展的重要实证。

其中已被列为国家级重点文物保护单位的遗址10处；省级95处。

在国内外引起广泛关注的有：旧石器早期代表、距今约180万年的芮城西侯度及廬河遗址，中期代表襄汾丁村和阳高许家窑遗址，晚期代表沁水下川、吉县柿子滩和朔州峙峪遗址；新石器仰韶文化时期的芮城东庄村遗址和西王村遗址、侯马褚村遗址、襄汾陈郭遗址，庙底沟二期文化时期的万荣荆村遗址，龙山时期的芮城南礼教遗址和陶寺遗址。

其它知名度较高的古遗址也很多，如：高平炎帝陵及炎帝行宫遗址、夏县东下冯和禹王城遗址、侯马晋国古都遗址、秦赵长平之战古战场遗址、北魏平城遗址、唐代蒲州城及蒲津渡遗址。

二是时跨千年、名冠全国的古建筑。

山西被誉为“中国古代建筑博物馆”，现存古建筑及历史纪念建筑物多达18118处，其中木构建筑9000余处，木构建筑中仅元代以前的就有450多处，包括唐、宋、辽、金建筑126处，占全国现存同期木构建筑的70%以上。

古建筑中已被列为国家级和省级重点文物保护单位的分别有37处和236处。

其数量之多、价值之高，居全国之冠。

<<晋商文化旅游区志>>

内容概要

《晋商文化旅游区志》中山西旅游资源的总体特征、优势和价值，在于久负盛名的人文景观与雄奇壮美的山岳风光同样丰富出色，紧密结合，相得益彰，形成了文化遗产和自然遗产并存并重的高格调、高品位，历史之旅与生态之旅一举两得的高享受、高价值，可以满足旅游者求美、求知、求异的需要和渴望。

<<晋商文化旅游区志>>

书籍目录

总序本志编纂说明卷一 总述卷二 晋中市概况第一章 自然环境与社会状况第一节 位置境域与建置沿革第二节 自然环境第三节 经济与社会发展水平第四节 交通状况第二章 地方名产第一节 传统土产第二节 历史名产第三节 新兴优质产品第三章 民俗风情第一节 传统民俗第二节 社火活动第三节 民间美术第四章 旅游产业第一节 旅游资源与景点分布第二节 旅游开发第三节 旅游机构第四节 宾馆饭店第五节 旅游文化活动卷三 榆次常家庄园第一章 庄园概貌第一节 地理位置和规模布局第二节 主要景观第三节 建筑特色第四节 历史变迁第二章 精品观赏第一节 常氏祠堂第二节 贵和堂宅院第三节 石芸轩书院第四节 静园第五节 门式、窗饰与三雕、彩绘第六节 影壁照壁第七节 翰墨八宝第八节 楹联匾额第三章 专题展览第一节 常氏简史馆第二节 三雕彩绘艺术馆第三节 “华夏文明看山西”大型历史文化展第四章 家族源流第一节 家族谱系第二节 贸易世家第三节 教育世家第四节 文化世家第五章 商海沉浮第一节 常威创业发家第二节 北常外贸集团第三节 南常内贸集团第四节 经营金融业务第五节 投资近代工业第六节 重点商号、票号第七节 经营管理方略第六章 旅游活动和服务设施第一节 旅游活动第二节 服务设施卷四 太谷曹家三多堂大院第一章 宅院概貌第一节 地理位置和规模布局第二节 建筑特色第三节 历史变迁第二章 精品观赏第一节 建筑精品第二节 门式、窗饰和三雕、彩绘第三节 家藏珍宝第三章 专题展览第一节 曹氏简史馆第二节 明清家具展第三节 华北第一名笔——赵铁山书法展第四节 明清瓷器馆第四章 家族源流第一节 家族谱系第二节 贸易世家第三节 家族教育第四节 文化名人第五章 商业兴衰第一节 从朝阳创业到走向极盛第二节 极盛时期的曹氏商业金融网第三节 商业和金融管理第四节 经营策略与手段第五节 曹氏商业的衰落卷五 祁县乔家大院第一章 大院概貌第一节 地理位置第二节 规模格局第三节 建筑特色第四节 历史变迁第二章 精品观赏第一节 明楼院第二节 百寿图砖雕照壁第三节 砖雕《省分箴》第四节 土地祠砖雕第五节 馆藏精品第三章 专题展览第一节 生活习俗系列展览第二节 商业习俗展第三节 乔家爱国爱乡专题展第四节 民间艺术展第四章 家族源流第一节 家族世系第二节 乔氏商业的发展过程第三节 大德恒、大德通票号的辉煌第五章 相关景点第一节 中共祁县县委建立地第二节 中华周易民俗文化宫卷六 祁县渠家大院第一章 大院概貌第一节 规模布局第二节 建筑特色第三节 历史变迁第二章 精品观赏第一节 五进院第二节 戏台院第三节 牌楼院第三章 晋商文化博物馆第一节 晋商发展史展览第二节 晋商著名商号与家族简况展第三节 商界盛事展第四节 晋剧渊源展第四章 商业世家第一节 家族谱系第二节 渠氏商业第三节 渠家票号第四节 渠家人物卷七 灵石王家大院第一章 宅院概貌第一节 位置环境第二节 规模布局 and 主要建筑第三节 建筑特色第四节 历史变迁第二章 精品观赏第一节 建筑佳品第二节 门窗式样与“三雕”饰品第三节 院藏珍品第四节 楹联匾额第三章 专题展览卷八 平遥日升昌票号旧址卷九 平遥明清商业街卷十 祁县晋商老街卷十一 晋中商帮兴衰卷十二 晋商贸易文化卷十三 晋商大院建筑文化卷十四 晋商民俗文化卷十五 晋商与教育、戏曲和武术卷十六 晋商家族与人物卷十七 晋商研究述略专题索引

<<晋商文化旅游区志>>

章节摘录

五、云锦成药铺云锦成药铺旧址，位于明清街路东62号。

云锦成药铺，创建于清同治年间。

相传平遥达蒲日升昌财东的一个小姐名叫云锦儿，她在古城内开有以自己的名字命名的云锦聚药铺，其中有一很出色的伙友为云锦儿小姐看中，故出资让他出号开设了云锦成药铺，所请掌柜为郭中利，二掌柜宋国英。

郭中利当时为平遥辨识药材的第一人，据传在蕪州药材大会上，只要他不下手买，药市就开不了张。当时，平遥的“云锦成”和“延寿堂”都是全国药材界的名店。

云锦成药铺旧址四层台阶上有门面五间，为二层垫板楼，双坡硬山瓦顶，门面开阔，装修别致讲究，三进院结构。

一进院里有南北单坡厢房各三间，二宅门为四柱垂花门楼。

二进院正屋（东屋）为下窑上楼式建筑，前檐用通天柱，笔直通向二层前檐横梁下。

二楼前为木板平铺走道。

南北厢房也是二层楼，前墙十八行长腰上基本都用木隔扇、窗户等装修。

天井处各有窑道一条，既可上正厅窑楼，也可拐向南北厢房的二层楼上。

天井的窑道下面各有一隐蔽小门，可通往后面的厨房院。

厨房院中现有北房四间，南房已拆毁。

这一大院落原应为大户人家所建用。

云锦成药铺占用后。

大约二楼上都为存放药材所用。

解放后，这里为百货公司占用，主要经营绸缎布匹。

改革开放后，这里改营为云锦成客栈。

六、永隆号绸缎庄永隆号绸缎庄旧址，位于明清商业街57号。

原属颜料庄所用，晚清时平遥金庄人庞显桂，因诚信取得平遥著名财东毛履泰资助，遂在此开设起永隆号绸缎庄。

1921年（民国10年）前后，庞显桂去世，此号遂租赁于平遥西达蒲村的李毓温、李毓泉兄弟，前面仍设绸缎庄，后面则开设为永隆织造，生产纱布、绒织等。

公私合营后，此处又改营为平遥百货公司的小百货门市部。

1996年9月，在平遥古城开发旅游业的热潮中，又由原平遥推光漆器厂厂长张锦开辟为“平遥漆器艺术博览馆”。

永隆号旧址为清代中叶建筑，坐西向东，四层台阶上，铺号五开间，间宽3米，进深6.86米，檐柱与舍柱的柱头上施大额枋，额枋以上纵向立四柱，上建垫板楼三大间。

硬山瓦顶，板门装修。

铺面南北梢间后面各有一门通向院中小柜房。

院中原有二宅门，今已不存。

三进院中南北各有单坡硬山瓦顶厢房三间，西面为中厅，上建垫板楼，双坡瓦顶，前串廊檐。

下北梢是通往后院的门道。

后院正厅（西屋）为下窑上楼，全院房屋中原多有火炕以及下沉式炕火。

房舍前面装修精致，有木雕柱口龙头以及各种图案，中院南北厢房及中厅都为隔扇门装修，窗户多为灯笼饰式，内有板门式窗扇，外有拐子景外窗。

整座院落端庄典雅，封闭安全，是平遥古城中商号与居民庭院结合的典范。

<<晋商文化旅游区志>>

编辑推荐

《晋商文化旅游区志》是由山西人民出版社出版发行的。

<<晋商文化旅游区志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>