

<<中国设计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787203054535

10位ISBN编号：7203054535

出版时间：2005-11

出版时间：山西人民

作者：范克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

设计是财富——当市场需求发展成熟时，设计决定商品的品质突显重要。我们的设计师创造性的发挥，造就了一大批优秀的品牌，踊跃竞争于市。琳琅满目的货架上，展示着我们中国设计师创造性的辉煌成果。

《中国设计年鉴》（以下简称年鉴）是为我们的设计师展示天赋的一个窗口。

《年鉴》集众多设计师的优秀作品于一册，记载了过去的、未来的、已经发生的市场经济中所必然产生的故事。

《年鉴》刊登的每一件作品在生产的过程中，都凝结着我们中国这些大名鼎鼎或无名小辈、大大小小设计师和港、澳、台胞设计师们在创造性设计里程中的智慧。

《年鉴》就是表现设计师驾驭市场的能量；《年鉴》就是展示设计师游戏市场的博学；《年鉴》就是褒奖设计师创造市场的才智；《年鉴》就是认可设计师设计的价值。

书籍目录

食品饮料类糖果糕点月 饼膨化食品果冻冷饮副食品调味品土特产品饮料乳制品茶叶酒精类白 酒果酒
黄酒啤酒保健酒医疗保健类中 药西 药外用药保健品轻工日化类化妆品纸制品工艺品卫浴用品化工陶
瓷科贸服装服饰类烟草类手提袋作者名录

章节摘录

插图

编辑推荐

本书集众多设计师的优秀作品于一册，记载了过去的、走过来的、已经发生的市场经济中所必然产生的故事。

本书刊登的每一件作品在生产的过程中，都凝结着我们中国这些大名鼎鼎或无名小辈、大大小小设计师和港、澳、台胞设计师们在创造性设计里程由的智慧。

本辑为包装专业卷，希望对您在设计上有所帮助！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>