第一图书网, tushu007.com

<<电视广告视听形象与创意表现>>

图书基本信息

书名：<<电视广告视听形象与创意表现>>

13位ISBN编号：9787203057468

10位ISBN编号：7203057461

出版时间：2006-11

出版时间：山西人民

作者：刘波

页数：221

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的作者通过大量的教学案例和自己的专业课题实践，对视频影像艺术、音频听觉艺术和影视广告创意及电视媒体形象包装等课题进行了较为深入的研究，《电视广告视听形象与创意表现》还结合视听媒介学科的专业理论进行了学术过滤，供广大的读者阅读参考。

作者简介

刘波
1959年7月出生于湖南省。
1991年毕业于西安美术学院设计系，获硕士学位。
1992年调入广州美术学院设计系，任装潢系副主任，副教授。
2002年调入中央美术学院设计学院，任第八工作室主任，副教授。

第一图书网, tushu007.com

<<电视广告视听形象与创意表现>>

书籍目录

第一章 电视广告
　第一节 电视的发展史及特征
　第二节 电视技术的未来
　第三节 电视广告媒介
　第四节 美欧电视广告的发展
　第五节 中国电视广告的崛起
　第六节 电视广告的分类及构成要素
　第七节 各类品牌和产品电视广告投放情况示意图
第二章 电视广告的视觉形象
　第一节 视觉的概念及作用
　第二节 色彩的生成及视频呈现
　第三节 电视画面的语法构成
　第四节 摄影技术的审美特征
　第五节 电视广告的蒙太奇运用
第三章 电视广告的听觉形象
　第一节 听觉的概念及作用
　第二节 听觉形象的规律及原则
　第三节 广告歌曲传播功效
　第四节 音乐电视的艺术形式
第四章 电视旅行的策划与创意
　第一节 电视广告的前期策划
　第二节 电视广告的创意
　第三节 电视广告的诉求及表现形态
　第四节 电视广告剧本的写作
　第五节 电视广告剧本的故事画板
第五章 课题教学研究与实践
　第一节 课题研究方向及要求
　第二节 中央美术学院、广州美术学院电视广告课题教学学生作品汇编
附录
主要参考文献
作者简历
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com