第一图书网, tushu007.com

# <<实用口才大全>>

## 图书基本信息

书名：<<实用口才大全>>

13位ISBN编号：9787204037513

10位ISBN编号：7204037510

出版时间：2000-11

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：刘毅政 编

页数：407

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<实用口才大全>>

## 内容概要

目前，我国学者对“口才学”的研究，已把视野扩展到社会科学和社会生活各个领域。
并提出“知识就是财富，口才就是资本”的新概念。
本书的编写正是适应当代研究“口才学”的新形势选择其中最为实用的口才，分编为8章，力求突出实用性、示范性，体现教科学的新风格。
本书在行文中，力求语言通俗，内容有理论，有事例，有趣味，有形象，具有很强的可读性。
本书既可供广大读者阅读和欣赏，又可供大专院校所设《口才学》课程的教学参考。
本书在编写过程中，广泛地参考了国内出版的书刊，并吸收了有关《口才学》的研究成果。

第一图书网, tushu007.com

# <<实用口才大全>>

## 书籍目录

前言第一章 概论 一、口才的基本概念 二、口才是语言特征 三、口才是基本技巧 四、口才的基本训练第二章 演讲口才 一、演讲与口才 二、演讲口才的艺术修养 三、中国近现代名人的演讲艺术第三章 社交口才 一、通向社交成功之路 二、社交口才的基本功训练 三、社交与青年朋友之恋第四章 论辨口才 一、论辩之道的真谛 二、论辩取胜的技法与战术 三、中国古代名人的论辩口才第五章 司法口才 一、司法口才面面观 二、司法口才与秉公办案第六章 谈判口才 一、制胜的谈判口才 二、谈判的技巧 三、谈判的谋略 四、谈判的艺术第七章 商务口才 一、商务口才的重要作用 二、商务谈判与口才技巧 三、商务谈判与策略 四、商业经营中的推销口才第八章 公关口才 一、公关口才的基本原则 二、中外古今名人话公关附录：主要参考书目

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com