

<<民营企业抢占市场营销技巧>>

图书基本信息

书名：<<民营企业抢占市场营销技巧>>

13位ISBN编号：9787204063468

10位ISBN编号：7204063465

出版时间：2002-07-01

出版时间：内蒙古人民出版社

作者：陈晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业抢占市场营销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>