第一图书网, tushu007.com

<<中国书业调查>>

图书基本信息

书名：<<中国书业调查>>

13位ISBN编号：9787205052416

10位ISBN编号：7205052416

出版时间：2002-10

出版时间：辽宁人民出版社

作者：蒋晞亮

页数：313

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国书业调查>>

内容概要

本书收入的文章，从一个侧面记录了中国书业在市场化进程中市场研究由一般定性分析进而实行定量调查研究的过程，从而更深入地揭示书业的具体变化和真实面貌，为一定范围内准确地认识和把握图书市场的规律提供了科学决策的参考依据和数据支持。

尽管时过境迁，时效性使一些调查过程的文字已索然无味。

但不可忘记的是许多好书的问世曾得益于这些调查。

连贯地品味历年的不同调查分析文字，基本可以反映一个较长时段阅读时尚的变化脉络。

这些调查代表了中国书业在走向市场的过程中，对不同层次读者的阅读现状及图书市场的研究正朝着更加全面、准确的方向发展。

从书中也可以看到这些调查的本身也从最初的尝试一步步控入进而走向成熟。

今天传统的中国书业正面临着市场和信息化的挑战。

要了解和把握真实的图书市场，做出准确的判断和科学的决策，离不开对源自于市场与读者的基础数据和分析研究。

对于习惯于按“计划”和“分工”行事的业界同仁无疑更应提倡和重视书业调查和研究，通过阅读此书审视与时代同步变化着的书业。

不可否认此类调查在业内还是很薄弱的。

本书正是为着推广和倡导科学的调查方法和专业化的手段而进行总结和回顾的。

第一图书网, tushu007.com

<<中国书业调查>>

书籍目录

主编的话出版说明成人阅读调查 商潮依旧 书声依旧 ——1995年商报读书调查报告 商潮不掩读书声——1996年深圳书市读者调查报告 书多渐欲迷人眼 读者爱书心不办 ——第八届全国书市读者调查结果 象牙塔里好读收 ——京穗两地大学生读书状况调查 1998年全国成人读书调查报告 1999年度全国成人读书、购书调查报告儿童阅读调查 童收的呼唤 ——1998年中国五城市儿童阅读状况调查综述 1998年中国一城市儿童阅读状况系列研究报告之一 主报告：调查基本概况 1998年中国一城市儿童阅读状况系列研究报告之二 探求儿童兴趣 倾听儿童声音 1998年中国一城市儿童阅读状况系列研究报告之三 家长如何看待儿童阅读 1998年中国一城市儿童阅读状况系列研究报告之四 媒体与儿童阅读 面向儿童需求 ——访中国五城市儿童阅读研究课题主持人、社科院新闻所媒介传播与青少年研究中心主任卜卫市场观测与分析 1997年图书市场调查与1998年预测 观商家姿态 析书品浓淡 ——1998年订货会市场调查报告 1999年全国图书零售市场观测年报之一 全国图书市场景气指数分析 1999年全国图书零售市场观测年报之二 六类图书市场状况分析 1999年全国图书零售市场观测年报之三 文学类图书排行榜分析 1999年全国图书零售市场观测年报之四 非文学类图书排行榜分析专题调查 中国81家出版社版权贸易调查报告 ……统计与分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com