第一图书网, tushu007.com

<<世界发行扫描>>

图书基本信息

书名：<<世界发行扫描>>

13位ISBN编号：9787205052430

10位ISBN编号：7205052432

出版时间：2002-10-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：林成林

页数：278

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本書是《商報文叢》中的《世界发行扫描》篇。
《商报文丛》第一辑共五本，由1995年-2000年6年间发表于《商报》的文章中编选而成；；《中国书业思考》侧重收集这几年刊发的关于书业改革与发展、经营和管理方法的专论文章，可大致反映中国书业上个世纪最后几年的思想轨迹，许多话题曾引起业界广泛讨论，更多的却是未来的焦点话题；《中国书业调查》收集的是关于读者调查研究、图书市场零售观测、版权及少儿读物专题调查等三种调查报告，其中结论也许过时，但方法仍可资借鉴；《世界出版观潮》《世界发行扫描》收集的是对国际出版发行业现状趋势、经营管理、市场营销、经典案例、出版巨头的报道。
《商报》国际版一向是中国书业界了解世界出版业的主要窗口，也是报社着力较多的版面，传播新知、鼎新观念常借他山之石，这里自然不乏厚重之作。

书籍目录

主编的话各国发行观潮　国际书商联盟主席谈世界图书发行业　欧洲的固定书价　英国NBA瓦解　震动欧洲书业界　英国图书退货新流程　美国书业考察　无微不至的ABA 特殊销售在美国　图书俱乐部：取悦忠诚会员　关于退货及其解决方案的研究报告　日本出版流通体系　美国记者考察日本书业批发商的立足之体　以人为本：批发商成功的关键　批发商的服务本色　英国的图书批发市场　美国图书批发商的成长之路　德国图书批发商：夹缝求生　东贩的信心与豪气连锁书店成功之道　连锁书店与独立书店　世界书市巨无霸　美国巴诺书店老总痛陈美国专业　巴诺连锁书店　欧美超级连肖书店运营模式初探　沉浮咫尺间——PML超级图书集团兴衰记　加拿大连锁书店收购战　希瑟·莱斯曼：加拿大图零售业中最有影响的女人独立书店经典案例　最佳推销员的成功经验　王室青睐的百年老店1999年度全美最佳书店MALAPPOP书店 夹缝求生——法国独立书商马蒂尔·德蒙夏兰的经营历程 美国女性书店魅力依旧　……网络书店与新技术书店营销策略

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com