

<<布兰森品牌统帅的10大经营秘诀>>

图书基本信息

<<布兰森品牌统帅的10大经营秘诀>>

内容概要

当布兰森指引着维真集团进入21世纪的时候，我们有绝对的理由相信他要让维真品牌不断扩张的雄心决不会减弱。

当然，这位商业巨头在这本书的第一版发行后的这些年遇到了一些很棘手的挑战，但同时他也取得了很多值得庆祝的成功。

2000年3月30日，平民理查德·布兰森成为了理查德·布兰森男爵。在新年作为杰出企业家而授勋时，通常穿着随意的布兰森平生第一次穿上了大礼服在白金汉宫参加了授勋仪式。

名望在向他招手，但至今他还是不想让自己参与到政治当权派中。

带着往常的热忱，喜欢聚会的布兰森以招待其他250个同一天授勋的人的方式来庆祝自己获得爵士身份。

当别人问他成为“布兰森爵士”感觉如何时，布兰森答道：“感觉好极了。

当然，想到从此将与一个男爵夫人同床共寝，感觉确实有点怪怪的。

”

<<布兰森品牌统帅的10大经营秘诀>>

书籍目录

致谢再访理查德·布兰森 理查德·布兰森生平说略 秘诀1：挑战比你实力更强的对手 挑战实力强劲的对手几乎成了理查德·布兰森给维真集团确立的信条之一，同时也是布兰森成功的重要之道。

秘诀2：行嬉皮士之道，给他们一些冲击 因为其不拘小节的作风及不墨守成规的态度，理查德·布兰森被人们称为“嬉皮士资本家”。

秘诀3：讨价还价：任何事情都是可以商量的 理查德·布兰森的一个少为人知的天才之处是其犀利的谈判技巧。

秘诀4：让工作中充满趣味性 创造一个活跃的工作环境是激励和保留人才的最佳方法，同时也会在报酬上减少开支。

秘诀5：充分发挥你的品牌优势 呵护你的品牌，让其永盛不衰。

布兰森认为只要维真品牌保持诚信，就具有灵活的发展空间。

秘诀6：对着镜头保持微笑 新闻媒体是进行企业宣传的最佳方式之一。

每当布兰森的照片出现在报纸或杂志上时，就是对维真品牌的宣传。

秘诀7：别牵羊，要领猫 布兰森并不期望人们盲目地跟从他的领导，而是依靠自己的能力去创建具有挑战性的环境，从而挖掘每个人的最大潜能。

秘诀8：迅速采取行动 当机会出现时，布兰森会迅速采取行动。

他创造出了异常简短的决策过程。

秘诀9：规模确实很重要 目标要远大，但规模要小。

维真有自己的一套独特的企业结构模式。

秘诀10：保持平常心 理查德·布兰森的过人之处就在于他非常平易近人，这也是他能够不断成功并深得人心的真正奥秘所在。

如何像布兰森那样打造一个品牌 后记

<<布兰森品牌统帅的10大经营秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>