

<<你明天的卖点>>

图书基本信息

书名：<<你明天的卖点>>

13位ISBN编号：9787205058128

10位ISBN编号：7205058120

出版时间：2005-01

出版时间：辽宁人民出版社

作者：吴安怀 编

页数：256

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你明天的卖点>>

内容概要

本书例举了古今中外诸多名人的成败实例及经验，讲述了大量鲜为人知的发明创造的背后故事。该书对其成功导致因素包括人性格的塑造，机遇的把握，正确思维模式的构建，目标的定位等方面进行了深入分析及理性思辨。

如：从人们的生活习惯及学习工作等方面入手，用众多实例说明了应培养怎样的性格去树立自我，发展自我；通过大量的详实案例告诉人们如何辩证地看待机遇，如何抓住机遇，乃至怎样创造机遇；详尽说明了怎样的思维是具有创造性的，怎样挖掘思维潜能，以及怎样构建正确的思维模式取得成功；着重告诉读者应怎样正确定位自己设定的目标，即体现其科学性，对读者认清自我，正确评估自我等方面具有指导性作用。

本书的特点是在事实的基础上进行点评，说服力强，以深刻的哲理讲述了当代人应如何使个人价值得到充分体现并不断增值，以便为社会更多人所认可。

告诉读者应如何面对自己，打造自己的卖点，如何靠自己争取前程，自己拯救自己，并对其今后的学习、择业、生活等方面具有一定指导性，为其指点迷津。

前进的道路色彩斑斓，有许多路可以选择，有一点必须清楚地认识，在这里没有路标，没有向导，一切都靠自己来选择。

选择、被选择，关键点是拿什么作“你明天的卖点”。

卖点，最可喜的成就，是拉开了明天的帷幕。

人生之路是曲折的，总会遇到许多坎坷、困难。

在坎坷、困难面前，谁能勇往直前，谁就能找到卖点。

<<你明天的卖点>>

书籍目录

序 一个性篇 导读 个性是技能，个性亦是品行 个性即形象性 独创性是真挚的副产品 发展个性，完善自身 世间万物，各有其性 成功是一种感觉，所以它带有很强个人色彩 谁都可以起飞 同中求异 潜能的利用是开发 哲学家的悟性靠直觉推理，实业家的悟性靠直觉冒险 破茧而出，才飞得起来 异军方能突起 汲取“外来思想” 偶然中发现必然 真正的才华是一鸣惊人 变革是企业生命力之所在 兴趣爱好往往是人才成长的起点 不同功能的事物，往往会产生新的功能 一门学科或技术的产生，是求异、求同的产物 伟大于细微 细小乱大谋，细小成大事 问题出在细节的把握 社会建筑在人群之上 寻找缺点，并谋求克服缺点的办法 本质是知识的延伸 人才是奋斗之才 孤独，原则上属于消极情绪范畴 “超乎常理”是天才成功者思想的一种特征 在自然科学中，“同”是已知，“异”是未知 能干的推销员，会很巧妙地利用盲点 上下一般粗，高低一样平，就不称其为尖 善用自己的才能 敬业，对人才来说是勤，对帅才来说是魂 绝招即特色 人的差异在业余 切忌随大流 自己创造命运 节奏是事物发展过程的内在法则二 创新篇 导读 勇敢的尝试 创意在新意 成功属于有创意的人……三 机遇篇四 智慧篇五 思维篇六 目标篇七 成功篇

<<你明天的卖点>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>