

<<思维创新-企业成功之道>>

图书基本信息

书名：<<思维创新-企业成功之道>>

13位ISBN编号：9787205060770

10位ISBN编号：720506077X

出版时间：2006-7

出版时间：辽宁人民出版社

作者：都基利

页数：275

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思维创新-企业成功之道>>

内容概要

本书最主要的特色，就是着重于介绍新思维、新理念，并且在语言叙述上，力求精练。

本书的另一个特点，是选择大量的经典案例。

旨在拓宽读者的思维空间，希望读者能从这些成功的案例和经典的至理名言中，吸取更多的营养成分，以达到抛砖引玉之目的。

本书对于那些致力于追求改善人生道路的读者，也是非常有益的。

因为，做事与做人是一个道理，不会做人，也就不会做事。

成功学告诉我们，聪明者并不一定是一个精明的人，而是一个拥有正确思维方式的人。

在我们欣赏这些成功者杰作的同时，我们也没有忘记自己，毕竟它使人们对自己更加充满信息。

因为，认同这些思想，就如同我们拥有这种思想一样重要，透过这些成功的背后，我们可能找到了通往成功之门的金钥匙。

<<思维创新-企业成功之道>>

书籍目录

前言第一章 运筹帷幄 企业战略要点 做对正确的事情 发挥资源最大效用 在合作中参与竞争第二章 抢占先机 关注细节和变化 作出快速反应第三章 创造进取 构建企业核心专长 拓宽自主创新渠道 敢于挑战游戏规则 创新与市场相结合 激发员工创造力第四章 自我变革 主动改变自己 选择好变革的切入点和时机 做好组织保障第五章 魅力领导 领导者的人格魅力 把权力还给事业最需要的人 行使好决策权 依靠管理团队来领导第六章 善用人才 建立人才理念 挑选真正的人才 展示人才的价值 创造留住人才的环境第七章 激励员工 培养员工的自信用 倾听员工的心声 激发员工潜能 重视员工成长第八章 做精做优 改变习以为常的浪费现象 消除非增值环节和作业 优化组织结构.....第九章 服务顾客第十章 文化共生第十一章 居安思危第十二章 打造品牌参考书目后记

<<思维创新-企业成功之道>>

章节摘录

企业在发展进程中也是这样。

海尔的发展，实际上就是一个先谋势后求利的运筹过程。他们首先从单种冰箱产品做起，专心致志去做优做精，通过为消费者提供优质的产品和服务来培养自己的客户群，建立企业产品的市场形象，而达到打造企业品牌的“蓄势”目的。然后，借助于已形成的品牌优势效应，迅速实现企业扩张，提升企业的核心竞争能力，以构筑更大的市场竞争优势和影响力。

应该说，海尔的发展战略路线和目标十分清晰：第一阶段为创建国内企业品牌战略；第二阶段为“强身壮体”战略；第三阶段为实施国际化发展战略。

所以，对海尔来说，其“谋利”是建立在“谋势”的基础之上。正是这种先谋势，后求利的企业经营发展战略，为海尔赢得了后发竞争优势和发展后劲，并获取了高额的市场回报。

所以，战略是一种智慧的博弈，也是竞争的最高形式。

中国有一句话：“成事在天，谋事在人。”所强调的就是发挥人的智慧作用。

实际上，早在2500年前，我们的祖先就十分重视对战略的研究和应用。在我国《孙子兵法》中，孙子认为：“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。”虽然，《孙子兵法》距今已有2500年的历史，但其军事思想至今仍受到世界各国军事家的普遍重视并产生深远的影响。

《孙子兵法》现已被翻译成英、法、俄、意、荷、葡、西、土等多种版本而流传到世界各地。美国军事理论家柯林斯认为：“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物……孙子的十三篇可与历代名著，包括2200年后克劳塞维茨的著作媲美，今天没有一个人对战略的相互关系，应考虑的问题和所受制约比他有更深刻的认识。

他的大部分观点在我们当前的环境中仍然有其和当时同样的重大意义。

”据介绍，在美伊战争中，美军所采用的“震慑”行动，就是运用《孙子兵法》中“不战而屈人之兵”的战略。

为了摧毁伊拉克军队的锐气，美军借助于其高科技武器装备和精制导弹，在开战初期对伊拉克境内的重要军事目标进行了大规模空中打击，从而实现了低伤亡的重大结果。

现在，《孙子兵法》不仅被世界各国广泛地应用于军事领域，其军事谋略也被移植到政治、经济、外交和企业经营管理之中。

日本人在20世纪60年代就将《孙子兵法》引进企业经营管理之中，并把其视为日本企业生存和发展的两个重要支柱之一。

……

<<思维创新-企业成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>