

<<团体创造力>>

图书基本信息

书名：<<团体创造力>>

13位ISBN编号：9787205061630

10位ISBN编号：7205061636

出版时间：2008-4

出版时间：辽宁人民出版社

作者：保罗·B·保罗斯，（荷）伯纳德·A·尼斯塔特 著

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团体创造力>>

内容概要

《团体创造力：通过合作创新》所有的研究集中于团队的创造过程和对创造过程产生各种压力的文化背景和环境因素，特别关注对团队创造力产生抑制的因素和促进的因素。目前，在我国很少有人涉及关于团体创造力的理论研究抑或实证研究。因此，《团体创造力：通过合作创新》的翻译出版将对我国的创造力学术研究起到一定的促进作用。

<<团体创造力>>

书籍目录

总序总序 (英文) 中文版序言前言撰稿人第一章 团体创造力——绪论保罗·B·保罗斯 (Paul B. Paulus) 伯纳德·A·尼斯塔特 (Bernard A. Nijstad) 第一部分 团体过程与创造力第二章 对原创设想的抑制作用史蒂文·M·史密斯 (Steven M. Smith) 第三章 多样性与工作团队创造性：基于情感和认知过程并联结多样性与绩效的动态观弗朗西丝·J·米利肯 (Frances J. MiHiken) 卡罗琳·A·巴特尔 (caroline A. Bartel) 特里·R·库尔茨伯格 (Terri R. Kutzberg) 第四章 比个体更好？持异议和多样性对团体创造力的潜在益处查兰·珍妮·纳米斯 (Charitan Jeanne Nemeth) 布伦丹·纳米斯—布朗 (Brendan Nemeth-BYown) 第五章 团体创造力与团体决策加罗德·斯塔瑟 (Garold Stasser) 扎卡里·伯彻米尔 (Zachary Birchmeier) 第六章 促进团体设想的创造性：来自头脑风暴法研究的经验教训保罗·B·保罗斯 (Paul B. Paulus) 文森特·R·布朗 (Vincent R. Brown) 第七章 创想产生团体中的认知激励与干扰伯纳德·A·尼斯塔特 (Bernard A. Nijstad) 迈克尔·迪尔 (Michael Diehl) 沃尔夫冈·斯特罗毕 (Wolfgang Stroebe) 第八章 电子版头脑风暴法：理论、研究和前景艾伦·R·丹尼斯 (Alan R. Dennis) 迈克·L·威廉斯 (Mike L. Williams) 第二部分 环境中的团体创造力第九章 是真实社会的创造力社会心理学吗——超越对个体的关注贝思·A·亨尼西 (Beth A. Hennessey) 第十章 工作团体中新成员的创新约翰·M·莱文 (John M. Levine) 胡恩·西欧·乔Hoon—Seok Choi) 理查德·L·莫兰 (Richard L. Moreland) 第十一章 导师式的团队：社会资本与创造力的系统模型查尔斯·胡克 (Charles Hooker) 珍妮·尼加木纳Jeanne Nakamum) 米哈里·奇凯岑特米哈依 (Mihaly Csikszentmihalyi) 第十二章 工作团体中的创新实现迈克尔·A·韦斯特 (Michael A. West) 第十三章 组织中通过直接和间接经验学习——经验内容、经验时间安排和经验分布的影响琳达·阿尔戈特 (Linda Argote) 艾梅·A·凯恩 (Aim6e A. Kane) 第十四章 创造性文化、民族和文明：战略和效果迪安·基斯·西蒙顿 (Dean Keith Simonton) 第十五章 团体创造力：共同的主题和未来的方向伯纳德·A·尼斯塔特 (Bernard A. Nijstad) 保罗·B·保罗斯 (Paul B. Paulus) 后记

<<团体创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>