第一图书网, tushu007.com

<<企业理财学>>

图书基本信息

书名：<<企业理财学>>

13位ISBN编号：9787205065607

10位ISBN编号：7205065607

出版时间：2009-4

出版时间：辽宁人民出版社

作者：余绪缨，林涛，郭晓梅 编

页数：516

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

中世纪兴旺发达的商品交换，诞生了任何精明商人都必须掌握的复式簿记；20世纪充满活力的市场经济则孕育了日趋完善的现代会计。
现代会计既维护了市场经济的应有秩序，又促进了各种经营机制的有效运行。
经济与会计之间的这种密切关系，充分说明了：作为一个经济信息系统的会计和作为一门服务于经济管理的会计科学，不论对人们的经济生活或对人类社会的经济发展，都有着举足轻重的作用。
我国人民正为建立社会主义市场经济新体制、发展社会主义市场经济而努力奋斗。
与此相适应，我国原有的、在高度集中的计划经济体制下形成的企业会计制度，为1992年底出台的《企业会计准则》和今后将陆续制定的一系列具体会计准则所取代，就成为不以人们意志为转移的历史必然。
谁都看到，我国适应市场经济需要而进行的、具有开拓性的会计改革，有着重大的国内意义和国际意义。
从国内看，它在全国范围对会计进行了统一规范，。
确保了会计信息的主要质量，为所有参与市场活动的组织和个人一视同仁地提供公允的信息.从而为在社会主义市场中增添了一个有利于公开竞争的软环境。
从国际看.会计被公认为国际通用的“商业语言”，是沟通国内市场与国际大市场的重要媒介。
今天，人们所要求的会计信息，必须为本国使用者和外国使用者所共同理解。
正如国际会计准则委员会一再强调的：同一交易或事项，不论在全球何处发生.都应按相同或类似的方式进行会计处理和信息披露。
因此，求大同，存小异.并力求协调差异，不断提高信息的可比性，是今后会计发展不可逆转的大趋势。
在本质上，会计的基本原理、方法和技术是属于全人类的，因为西方经济发达国家在社会化大生产、市场经济基础上形成发展起来的会计原理、方法和技术，并不都和资本主义私有制直接相联系，而应当视为全人类的共同财富。
适应会计发展的大趋势，会计实务工作面临的任务是：既要联系中国实际，又要借鉴国际经验，努力同国际会计惯例接轨。

内容概要

《企业理财学（第3版）》共二十一章，包括了第一章 现代企业制度及其经营环境、第二章 企业理财的几个基本理论问题、第三章 资本预算、第四章 金融资产投资与证券估价、第五章 风险和收益、第六章 经营杠杆与财务杠杆、第七章 资本成本的计量问题、第八章 资本结构理论与决策……等等。

<<企业理财学>>

书籍目录

第1版 序第1版 编写说明第2版 编写说明第3版 总序第3版 编写说明第一篇 总论导言第一章 现代企业制度及其经营环境第一节 现代企业制度的形成和特性第二节 现代企业的经营环境第三节 企业资金运动与社会资金运动第二章 企业理财的几个基本理论问题第一节 企业经营目标理论第二节 企业理财的特点、职能、机构和财务专家应具备的素质第三节 企业理财的对象第四节 企业理财的方法论及其基本方法第五节 企业理财学与相关学科第二篇 资本预算与证券估价第三章 资本预算第一节 现金流量分析和货币时间价值第二节 项目投资方案经济评价的主要数量指标第三节 项目投资评估案例分析第四章 金融资产投资与证券估价第一节 金融资产投资的内容和特点第二节 债券和股票的估价第五章 风险和收益第一节 风险和收益的定义与计量第二节 证券组合中的风险与收益第三篇 资本成本、资本结构与股利政策第六章 经营杠杆与财务杠杆第一节 经营风险与经营杠杆第二节 财务风险与财务杠杆第三节 经营杠杆与财务杠杆的综合作用第七章 资本成本的计量问题第一节 各类资金来源资本成本的计算第二节 企业综合（平均）资本成本与资本结构第八章 资本结构理论与决策第一节 资本结构理论第二节 资本结构决策第九章 股利政策第一节 股利政策理论第二节 股利决策第四篇中长期融资第十章 金融市场与企业融资决策第一节 金融市场的分类第二节 金融市场的效率第十一章 资本金筹资第一节 资本金的筹集与权益证券的发行第二节 普通股筹资与优先股筹资第十二章 长期负债筹资第一节 长期借款筹资第二节 长期债券筹资第十三章 可转换证券、认股权证与租赁第一节 可转换证券第二节 认股权证与优先认股权第三节 租赁筹资第五篇营运资金管理第十四章 营运资金结构性管理第一节 综述第二节 流动资产的结构性管理第三节 流动负债的结构性管理第四节 营运资金管理的综合决策第十五章 现金管理第一节 现金存量管理第二节 现金流量管理第十六章 应收账款及存货管理第一节 应收账款管理第二节 存货管理第十七章 短期融资第一节 自然融资第二节 协议融资第六篇企业理财专题第十八章 企业兼并、合并与控股第一节 兼并、合并的含义及分类第二节 兼并的动机第三节 兼并条件的确定第四节 控股公司第十九章 企业重组第一节 企业重组的形式第二节 企业失败的分类及原因第三节 自愿和解第四节 企业重组第五节 破产清算第二十章 国际企业理财第一节 引言：跨国公司与国际企业理财第二节 跨国投资决策第三节 跨国筹资决策第四节 跨国营运资本管理第五节 跨国业绩评价与控制第二十一章 衍生金融工具和企业理财第一节 期权及其在投资决策中的应用第二节 衍生金融工具在筹资中的应用第三节 衍生金融工具在风险管理中的应用《企业理财学》学习指导与习题

章节摘录

（一）弱势有效　　弱势有效的市场中，证券的价格充分包含、反映了所有历史信息。也就是说，市场上的所有投资者均掌握了特定证券自上市以来所有的价格变动情况及这些变动所反映的全部信息，他们形成的集体判断决定了这一特定证券的价格。

在弱势有效的市场中，人们无法通过对股票价格的长期跟踪和趋势分析来预测其未来的价格。由于新信息是在没有预料的情况下到达的，因此股价的变化遵循随机游走规律，特定股票的将来价格与历史价格的序列相关系数为0，变化趋势是不可预测的，研究股价的变动历史无法帮助投资者获取超额收益。

（二）半强势有效　　半强式有效市场中，价格除了反映所有的历史信息之外，还反映了所有通过公开渠道可以获得的所有信息，包括如有关公司未来前景的预测、收益与红利的预期、新闻媒体对公司的评价、国家货币政策的变化等。

假设一家公司公布了盈利上升的预期公告。
某个投资者在得知这一消息后就投资该公司股票。
如果资本市场符合半强势有效，那么该公司估价在消息公布后即刻上升。
因此该投资者只能以比消息公告前要高的价格买人股票，获取超额利润的机会因此消失。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com