

<<企业家成功之道>>

图书基本信息

书名：<<企业家成功之道>>

13位ISBN编号：9787206029431

10位ISBN编号：7206029434

出版时间：1998-6

出版时间：吉林人民出版社

作者：(美)大卫·莱伊 汤卓勋

页数：257

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家成功之道>>

内容概要

《企业家成功之道》一书是为无数有志于创建既有丰厚利润又能使人振奋的企业的男士和女士所写的。

我们想告诉你如何起步，哪怕你现在正为一家企业工作着，创办任何一种自营企业，要涉及的重要原则和步骤都包括在这本书的每章之中。

这些步骤都是循序渐进的，当你逐章读完本书之后，你的企业也就会在你的心中形成，我们要和你谈论一下你应该注意的问题，以检验你的经营思路是否可行。

至于你是否继续往下走，决策权则在于你自己。

回答完每章中提给你的问题后，你就会感到有信心了。

在开始的几章中，你能了解到开办自营企业的基本知识。

即使不考虑经营类型，也有在起步阶段经营方法正确与否的问题。

摹仿成功者的经验或以失败者的教训作为前车之鉴，都会使你受益匪浅的，在后几章中，将向你介绍经受时间考验的成功经营技巧，你可以将其应用到你的企业中去。

<<企业家成功之道>>

作者简介

大卫·莱伊，有着十余年企业咨询方面的工作经历，他本身还是一位经验丰富的企业家，曾就企业家素质、人力开发、企业经营方面的问题举办过一系列的研讨班和讲座。

他出版的著作有：《公司游戏》、《赚钱第二招》等。

<<企业家成功之道>>

书籍目录

导读 开始你的经营第一章 企业家素质 你具有企业家的素质吗 企业家的特征 如何看企业家 自我分析 测验一下自己当企业家的条件 取得成功的准则 发展的思路第二章 自营须知 要量体裁衣 失去“背靠的大树”之后 资金的筹划 经营为什么会失败 成功的要素 经营章程第三章 分析市场 你的经营有市场吗 什么是营销 市场分析 市场调研 营销方案第四章 定价策略 你的花费多少 做好成本比较 定价策略第五章 成功销售的诀窍 销售是企业经营的关键 销售与市场营销 销售技巧 产品组合 销售过程 竞争性分析 销售预测第六章 宣传促销艺术第七章 企业财务第八章 资金融通第九章 企业组织形式第十章 建立良好的企业形象第十一章 建立有效率的办公室第十二章 战略性经营计划第十三章 成功地运营附录 一套完整的经营计划

<<企业家成功之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>