

<<企业成长策略>>

图书基本信息

书名：<<企业成长策略>>

13位ISBN编号：9787206029448

10位ISBN编号：7206029442

出版时间：1998-6

出版时间：吉林人民出版社

作者：劳伦斯·托勒

译者：黄章

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业成长策略>>

内容概要

本书共分三篇十七章。

第一篇介绍的是企业基本发展策略。

第二篇专门介绍创立初期的企业、咨询和其他专业服务企业、高负债企业的发展策略。

第三篇用八章的篇幅介绍了企业收购的策略。

这就使得本书对各种行业各种类型的企业，都具有实用性和可操作性。

正如作者在前言中所说，在本书中你不会读到很多管理方面的理论，本书是企业家成功实践的结晶，书中所有的建议和经营策略都经过了实践检验，被证明是行之有效的。

因此，本书对我们的企业家、经营管理人员无疑是有启示和借鉴作用的；对经济院校的师生，本书也不失为一本很有价值的教学参考书。

本书向你推荐了200多个具本经营策略。

从高效广告宣传到市场开发，从调整企业债务资本到公开发行股票，从鼓励销售人员到控制现金支出，从提高为客户服务的质量到清理非赢利生产线，这些策略涉及企业经营的方方面面。

<<企业成长策略>>

书籍目录

第一篇 企业基本发展策略 第一章

<<企业成长策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>