第一图书网, tushu007.com

<<我就是品牌>>

图书基本信息

书名：<<我就是品牌>>

13位ISBN编号：9787206038624

10位ISBN编号：720603862X

出版时间：2001-09

出版时间：吉林人民出版社

作者：康拉德.赛德尔

页数：354

字数：260000

译者：康拉德·赛德尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不想一辈重复简单的工作，想要自己的未来更加美好，你需要建立自己的个人品牌。
为什么个人品牌这么重要？
如何塑造自己的卓越品牌？
如何利用品牌战略来成就自己的事业？
品牌经营成败的规律，其实也正是决定事业成败的规律。
每个人都可以通过建立自己的卓越品牌来获得事业的成功。
读完本书之后，如果你改变了对于职业和成功的一些想法，请不要感到惊讶。
因为在这个职业环境剧烈变动的世界里，个人品牌已经成为立身之本。

作者简介

康拉德·赛德尔，《标准日报》记者。
多次获得国际新闻领域嘉奖。
赛德尔先生是一位成就非凡的畅销书作家，曾作为“啤酒教皇”赢得了声名。
魏尔纳·鲍伊特迈尔，德国market品牌与经济研究所常务所长，企业形象战略咨询师。
鲍伊特迈尔先生是德国著名的财经评论家，曾在多

书籍目录

致谢前言第1章 平步青云之事已经没有了第2章 雇员—自主业者—名牌产品生产商第3章 如何与品牌相处第4章 品牌的真正价值第5章 个人品牌第6章 对品牌的要求第7章 目标：个人品牌第8章 寻找你的特色第9章 分析你的优势第10章 蜕变：从个性到品牌第11章 个人品牌会被识别出来第12章 引人瞩目：准备付出适当代价第13章 品牌：不容混淆、不容仿冒第14章 扬名立万：推销你自己第15章 从你的名字到你的品牌名字第16章 个人品牌：受到保护的个人精神领地第17章 我的品牌，我的商标第18章 从成功品牌的故事中学习第19章 偶像的魅力第20章 出了名，事情就会简单得多第21章 一个品牌和多个业务领域第22章 同盟：当大品牌寻求合作伙伴时第23章 同盟：没有同盟就无法生存第24章 在别人的品牌下工作第25章 例证：一个新世界里的新品牌景象第26章 走向成功

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com