第一图书网, tushu007.com

<<环球奢侈品丛书>>

图书基本信息

书名：<<环球奢侈品丛书>>

13位ISBN编号：9787206058264

10位ISBN编号：7206058264

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：郭春旭

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

世界上没有任何一种美能像珠宝之美那样恒久灵动、永不褪色，也没有任何一种事物可以像珠宝一样世代相传，更没有什么能像珠宝那般拥有与生俱来的奢侈。

钻石形成于33亿年前，它穿越时间的长河散发着亘古不变的光芒，古希腊人将它看做是星星的碎片、神的眼泪；圆润华丽的珍珠曾被认为是神赐予人类的礼物，统治者甚至为争夺珍珠而发动战争。这些都是天赐的宝物，是天生的贵族，它们从诞生那天起，就注定不属于大众。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

几千年来，珠宝一直象征着金钱、权势、爱和魔力，它们是人类最宝贵的财富之一。
曾经，只有王公贵族才有权佩戴珠宝，直到今天，珠宝仍代表着绝对的奢华——它们价值连城、美轮美奂，它们穿越了千年的时空迷乱了你的双眼。
权力会更替，岁月会老去，而珠宝承载的荣耀却永驻民间，珠宝因此便拥有了非同寻常的意义，它们铭记着财富的传承，见证着历史的延续。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

卡地亚蒂芙尼梵克雅宝海瑞温斯顿杰拉德乔治杰生御木本布契拉提　施华洛世奇弗雷·威利绰美弗雷德宝诗龙莱俪宝格丽伯爵香奈儿达米阿尼格拉夫汀梵迪奥高利梅岚瑞巴卡拉梦宝星H.史登万宝龙

章节摘录

蒂芙尼　　最好的礼物　　如果想送礼物给美国的高官、富商甚至总统，却不知道买什么为好，那么蒂芙尼绝对是一个不错的选择。
蒂芙尼在美国不仅仅是一个顶级珠宝品牌，它还代表着某种美国精神：自由、精炼、进取、风格明晰。
1861年，蒂芙尼为林肯总统的就职典礼设计了一只纪念水壶，还为林肯夫人特别制作了一套珍珠首饰。
美国内战期间，蒂芙尼为格兰特将军和谢尔曼将军制作过镶嵌宝石的授勋剑。
1885年，蒂芙尼受命重新设计美国国徽。
在美国运动界，蒂芙尼同样大受欢迎。
1930年，蒂芙尼为英国连续五次铩羽美洲杯的赛艇运动员托马斯?利普顿爵士制作了一座18K金的奖杯。
20世纪60年代，蒂芙尼为美国国家橄榄球联盟制作了第一个超级橄榄球赛奖杯。
2004年，蒂芙尼为美国国家赛车联合会设计了精美的奖杯。
传奇的设计师　　查尔斯?路易斯?蒂芙尼说过：“我们靠艺术赚钱，但艺术价值永存。”蒂芙尼的设计师个个不同凡响，他们冷静超然，带来新意不断。
约翰?史隆伯杰是上世纪中期最为出色的珠宝设计师，他擅长使用贵重而巨大的有色宝石，结合线条变化丰富的18K金来设计珠宝。
最开始约翰?史隆伯杰只设计古董扣饰及家饰，但蒂芙尼一直有请设计师“跨界设计”的习惯，比如设计出很多经典作品的埃尔莎?珀雷蒂原来是个著名模特。

编辑推荐

珠宝是有魔力的，它们散发着撩人的光芒，让人只要看上一眼，就再也无法移开痴迷的目光，从此甘愿对之顶礼膜拜。
珠宝上任何一缕光芒都来之不易—。
最古老的珠宝品牌梅岚瑞开创的切割法能在绿豆大小的钻石上形成57个切面；“ 金艺王子 ”布契拉提擅长用黄金织蕾丝；卡地亚的一条高级项链需要耗费2000个工时；施华洛世奇家族至今仍守护着传承了百年的水晶秘密。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com