第一图书网, tushu007.com

<<环球奢侈品丛书>>

图书基本信息

书名：<<环球奢侈品丛书>>

13位ISBN编号：9787206058288

10位ISBN编号：7206058280

出版时间：2009-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：吴超

页数：145

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

作为人类美化生活的重要元素，服饰在我们的日常生活中是区别个人身份、财富和品位的重要标志。
当登喜路以英伦式的优雅征服了世间诸多男子，当香奈儿的双c标志已经成为一种时尚界的骄傲，当引领时装迈向中性风格的阿玛尼受到越来越多的时尚男女的青睐，我们不得不承认，纪梵希、杰尼亚、巴宝莉、古驰这些经典品牌的产品会让其他的选择黯然失色。

虽然用什么样的方式展现自己，从来没有一个确定的标准，但是我们之所以青睐希巴杜、爱马仕、香奈儿这些奢华服饰，也许时装设计大师乔治·阿玛尼的一句话最能表明原因所在：“通过你的穿着，从而让你周围的空气中弥漫着一种神秘氛围，或赢得尊重，或显露品位，这都是一种生活态度的表现。
”与那些廉价的商品相比，有些服饰品牌一旦创立就会享有从贵族到平民的无上崇拜，比如作为时尚内衣界的龙头，维多利亚的秘密影响着全球30亿女性人口的“内在美学”，其推出的18K白金打造而成的钻石胸罩，其1250万美元高额售价的背后不仅是其镶嵌的宝石价格昂贵，还有耗费了300个工时的精雕细琢，其卓越的工艺又如何不让人惊叹。

内容概要

有时候最贵的就是最好的，比如一条爱马仕丝巾足以让任何一件普通服装变得惊艳无比；有时候最知名的就是最有品位的，比如“当你不知道穿什么才对的，穿阿玛尼就没错了”这一法则在流行了30年后仍旧世界通用；有时候历史最悠久的就是最时尚的，比如普拉达、巴宝莉、香奈儿一直傲视群雄，超越了时候和空间，在时尚界始终占有着一席之地，成为经久不衰的传奇……

书籍目录

乔治·阿玛尼范思哲巴宝莉杰尼亚希巴杜布莱奥尼纪梵希拉尔夫·劳伦康纳利王薇薇香奈儿爱玛仕卡尔文·克莱恩维多利亚的秘密　杜嘉班纳克洛埃罗伯特·卡沃利瓦伦蒂诺迪奥古驰巴黎世家普拉达詹弗兰科·费雷登喜路

编辑推荐

当那些希望能够穿上世界上最美丽的婚纱的女孩说出“没有王薇薇我就不嫁”的宣言，当登喜路以英伦式的优雅征服了世间诸多男子，当香奈儿的双C标志已经成为一种时尚界的骄傲，当引领时装迈向中性风格的阿玛尼受到越来越多的时尚男女的青睐，我们不得不承认，那些奢华服饰不仅代表着人类对美好生活的不懈追求，而且会给予我们潜移默化的影响，不断地提高我们的生活品位。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com