

<<世界著名品牌常识>>

图书基本信息

书名：<<世界著名品牌常识>>

13位ISBN编号：9787206059889

10位ISBN编号：7206059880

出版时间：2009-5

出版时间：吉林人民出版社

作者：石晶

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界著名品牌常识>>

内容概要

《世界著名品牌常识》讲述了各大品牌的相同和不同，让人们从中可以做出好的选择。

<<世界著名品牌常识>>

书籍目录

第一品牌——可口可乐日化王国——宝洁一切始于一只老鼠——迪士尼蓝色巨人——IBM软件开发向导——微软创新改变世界——Intel最具价值的香烟品牌——万宝路世界大学之冠——牛津古朴庄严的教育殿堂——剑桥群英荟萃，人才辈出——哈佛大学流行动态的指针——百事啤酒之王——百威小小鸟巢——雀巢不只是娃娃——芭比快餐的代名词——麦当劳百年汽车老店——奔驰感悟汽车——BMW航空业霸主——波音个人电脑先驱——苹果最强娱乐品牌——索尼领先全球的能源品牌——壳牌华丽高雅的代名词——迪奥……

<<世界著名品牌常识>>

章节摘录

第一品牌——可口可乐 可口可乐（Coca—Cola）被誉为全球最有价值的品牌，2008年度被美国《商业周刊》评为“全球最佳品牌”，以667亿美元的品牌价值连续第八年独占鳌头。

作为今天全球最大的饮料公司，据统计，可口可乐公司出品的饮料每日在全球的销量超过15亿杯。虽然在同一领域内它也有不少的竞争对手，但可口可乐依然是世界上最畅销的碳酸饮料。

距可口可乐面世至今，它已经走过了123年的历史。

1886年，美国佐治亚州的亚特兰大市内，一位名叫约翰·彭斯顿的药剂师为试验一种新配方，挑选了几种特别成分，然后把它们混合加热配制成了一种新的糖浆，并将其储存在一个黄铜的三脚罐中。

这种新糖浆出人意料地美味可口，于是彭斯顿将它带到药房，用5美分一杯的价格出售。

后来机缘巧合之下，药房的伙计在糖浆里加上了苏打水和冰块再卖给客人，结果受到了更热烈的欢迎。

一种怡神畅快的饮料，就此产生了。

彭斯顿的伙计还为这种全新的饮料取了个名字——Coca Cola，并书写设计了这个如今已闻名世界的商标。

其实coca和Cola是分别产自南美洲和非洲的两种植物，为饮料取这种名字当时并没有什么特殊的含义，只是合辙押韵，朗朗上口。

.....

<<世界著名品牌常识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>