

<<形象思维学>>

图书基本信息

书名：<<形象思维学>>

13位ISBN编号：9787206069376

10位ISBN编号：7206069371

出版时间：2010-1

出版时间：吉林人民出版社

作者：杨春鼎

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象思维学>>

内容概要

《中国思维科学丛书：形象思维学》是安徽省淮南师范学院杨春鼎教授，在形象思维的历史文化范畴中侧重论述形象思维与神话、宗教、易经的联系与区别的一部专著，特别是在阐释形象思维发生过程中的“五个环节”，以及形象思维的创造原则和规律等方面的观点独特、新颖，颇具创意。

<<形象思维学>>

书籍目录

第一章 形象创造的主要思维形式--形象思维一、关于形象思维的研究二、形象思维及其特征三、形象思维与抽象思维和灵感思维的关系四、形象思维的类型第二章 形象思维的历史文化范畴一、原始思维与形象思维二、神话故事与形象思维三、宗教经典与形象思维四、《周易》卦象与形象思维五、文学艺术与形象思维六、俚俗语言与形象思维第三章 形象思维的生理控制系统一、形象思维的脑生理基础二、形象思维的生理器官与工具三、形象思维与脑机能的相互作用第四章 形象思维的环节和过程一、形象思维的五个环节二、形象思维的四种过程第五章 形象思维的基本形式--意象一、意象的构成与分类二、意象系统的分解与组合三、意象系统的组合结构第六章 形象思维的构思方式--想象一、形象构思与想象二、想象的分类第七章 形象思维的物化方式--显象一、形象语言的特点二、语象系统的构成要素三、形象描述的显象结构四、意境与典型的显象结构第八章 形象思维的创造原则与规律一、形象思维的创造原则二、形象思维的创造规律三、形象描述与智能系统第九章 创造思维与创造活动一、创造的双轨思维过程二、科学创造的过程三、艺术创造的过程四、创造思路五、创造技法第十章 创造人才的培养一、钱学森论创造人才培养二、创造能力的构成因素及其训练三、遵循思维规律、发展创造教育参考文献后记

<<形象思维学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>