第一图书网, tushu007.com

# <<文化市场与管理>>

## 图书基本信息

书名：<<文化市场与管理>>

13位ISBN编号：9787207057709

10位ISBN编号：7207057709

出版时间：2003-02-01

出版时间：黑龙江人民出版社

作者：王仲尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

公共管理学系列丛书。
本书共由三篇十四章构成。
上篇共有三章的内容，首先是讨论了文化事业、文化产业、文化市场与文化市场管理的四个基本概念；其次讨论了中国历史上的文化市场与管理，然后简要地谈了中国20世纪的百年文化建设和文化情结问题。
中篇的内容是探讨了当前中国文化市场的八种主要的市场形态。
下篇则是从宏观上对中国文化市场建设和管理的问题进行思路更开阔的讨论。

第一图书网, tushu007.com

# <<文化市场与管理>>

## 书籍目录

《公共管理学系列丛书》总序
前言
上篇
第一章 文化事业、文化产业、文化市场与文化市场管理
第二章 中国历史上的文化市场及管理
第三章 20世纪：百年文化建设
中篇
第四章 影视音像市场与管理
第五章 新闻出版市场建设与管理
第六章 演艺市场与管理
第七章 艺术品市场与管理
第八章 网络文化市场建设与管理
……
下篇
第十二章 农村文化市场建设与管理
第十三章 少数民

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com