

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787208029941

10位ISBN编号：7208029946

出版时间：1999-5

出版时间：第2版 (1999年5月1日)

作者：梁能

页数：607

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

本书具有如下三方面突出的特点：第一，以企业的经营管理战略为中心。

本书是第一部以战略管理为中心而编写的国际商务教科书，而且以“一种战略管理方法”作为书名的副标题，这说明了该书对企业国际经营管理战略之重视程度。

本书不是就事论事地单纯讲述国际商务活动的具体过程与方法，而是将国际商务活动同企业的发展经营战略结合起来，从计划、组织、生产、营销、人力资源、国际商务谈判和国际金融等方面，具体地论述了企业在进行国际经营中可采取的各项战略。

这对于已经或将要从事国际经营的企业具有很强的战略指导意义。

第二，注重案例研究。

本书自始至终围绕实际的国际商务案例论述和讨论问题，使整个教材有坚实的实践基础。

全书以各章主题案例、国际商务战略应用案例以及结尾的补充案例这三种案例形式，共给出100个国际商务经营管理的实际案例。

各章的论述紧扣本章主题案例展开，并不断回顾、讨论和解答主题案例后所提出的问题，方法独特，实现了理论论述与实例研究的密切结合。

这种方法很有利于学生带着实际问题学习理论知识并通过案例学习掌握分析和解决实际问题的能力。

第三，针对性强。

本书在“国际商务战略应用”一篇中，有针对性地分章论述了北美、欧洲、日本、拉美、亚洲及东欧众多国家的商务活动环境以及可在这些国家采用的经营战略。

这有利于读者更为具体地了解国际商务活动的现实，同时也具有很强的实用价值。

书籍目录

第1章 导言 国际商务学及其研究对象

第2章 国际商务活动概况 世界经济一体化的三大纽带

第3章 国际竞争的主要类型 国际竞争的主要类型

第4章 国际竞争优势及其来源 竞争优势从何而来：几种传统解释

第5章 国际化的过程 经营国际化和企业国际化

第6章 目标市场选择 国际商情调研的特殊性

第7章 市场进入战略

第8章 国际商务中的文化因素及其管理 民族文化和国际商务

第9章 国际商务中的法律因素及其管理

第10章 国际商务中的汇率因素及其管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>