

<<中国审美文化>>

图书基本信息

书名：<<中国审美文化>>

13位ISBN编号：9787208038851

10位ISBN编号：7208038856

出版时间：2001-11

出版时间：上海人民出版社

作者：易存国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国审美文化>>

### 内容概要

我们应该站在新的历史时代条件下，建立起一门符合中国当代美学学科发展趋势的审美文化学，综合美学和文化学研究之长，运用历史与逻辑相统一的方法，围绕当下美学研究的某种困境和出路而形成一种新的思路，如对于审美文化的概念、对象和范围。

审美文化研究与美学学科和美学史的关系、审美文化的作用、理论建构和发展前景等等作出合乎逻辑的说明。

本人比较认同《艺术化生存》一书中几个作者提出的观点，他们将“审美教育”一词拓展为“审美文化教育”，认为这种教育是一种全面的教育，它使人们在德、智、体、美等方面得到全面发展，使人们的思想与理性、个性与社会性、情感与理智达到高度的一致，是人生理想教育的最有效形式。

借助于这种审美文化教育，使文化、艺术、审美活动，通过想像和情感体验超越时空而实现自己的理想，体验自由境界。

在我们看来，这种方法是符合中国审美文化精神的。

本书的宗旨也正是导向这样一个目标。

## 作者简介

易存国，字思羽，1963年出生于鄂、渝、陕交界的竹溪古城。

北京大学哲学（美学）硕士，东南大学人文（艺术学）博士。

现任南京师范大学文学院副教授，硕导。

出版著述主要有：《固着与超越》、《华夏艺术美学精神研究》、《中国乐舞美学文献校编》、《宗白华论》、《文艺接受论》、《文艺概论》（合作编著，国家教育部颁教材）等。

在国内（包括港台）外发表论（译）文数十篇，参与编著有关学术辞典多部，曾承担国家级人文社科项目多项。

学术兴趣主要集中于中西艺术美学及中西文化精神比较研究等。

# <<中国审美文化>>

## 书籍目录

### 绪论

#### 上篇：历史的维度

#### 第一章文化概念与中国审美文化

##### 第一节文化概念的变异

##### 第二节当代中国文化情状

#### 第二章时间与审美文化

##### 第一节理解“时间”

##### 第二节中国审美文化中的时间观

#### 第三章中国文化中的审美精神

##### 第一节“乐生精神”的宗教特性

##### 第二节“天人合一”的宇宙情调

##### 第三节“文以载道”的文艺观念

##### 第四节“直觉体悟”的思维方式

#### 第四章审美文化的分层

##### 第一节表层走向 大众娱乐

##### 第二节深层向度 指向人性

#### 下篇：理论的坐标

#### 第五章文化与审美文化

##### 第一节文化考源与定义之争

##### 第二节“人”的文化哲学探究

##### 第三节“旧文化”与“新文化”

##### 第四节西学东渐与文化融合

##### 第五节文化时代与时代文化

#### 第六章审美文化与审美文化学

##### 第一节审美状态与当代艺术景观

##### 第二节审美文化话语系统的症结

##### 第三节话语转型与当代人文精神建构

##### 第四节当代中西方审美文化的汇通

##### 第五节当代中西方艺术话语的沟通

#### 第七章审美文化学的学术理路

##### 第一节学科意义

##### 第二节美学定位

##### 第三节学科辨析

##### 第四节现代意义

##### 第五节历史描述

##### 第六节辩证逻辑

##### 第七节动态演绎

##### 第八节学科展望

#### 第八章余论

##### 第一节“时髦的话题”还是“陈旧的话语”

##### 第二节文化与艺术、艺术品

##### 第三节审美文化的价值学意义

##### 第四节审美文化的渗透方略

#### 结语认识并建立中国的审美文化学

#### 参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>