

<<打造品牌的22条法则>>

图书基本信息

<<打造品牌的22条法则>>

内容概要

本书包括：扩展法则——一个品牌的力量和它的规模成反比；收缩法则——当收缩你的重点时，你的品牌才会更强大；公关法则；词汇法则等内容。

<<打造品牌的22条法则>>

书籍目录

导读

前言

1.扩展法则

2.收缩法则

3.公关法则

4.广告法则

5.词汇法则

6.信誉法则

7.质量法则

8.类目法则

9.命名法则

10.延伸法则

11.伙伴法则

12.通用法则

13.公司法则

14.副品牌法则

15.同胞法则

16.外形法则

17.颜色法则

18.国界法则

19.连贯法则

20.变化法则

21.死亡法则

22.单一法则

<<打造品牌的22条法则>>

编辑推荐

从品牌圣经《打造品牌的22条法则》中学习品牌建设的法则。

简洁明了的《打造品牌的22条法则》是一部权威教材，它浓缩了复杂的原理和理论，用22个适宜快速阅读且易于理解的小题目予以支持。

《打造品牌的22条法则》承接了《市场营销的22条法则》取得的巨大成功，在本书中，来自世界上最好的公司——可口可乐、施乐、宝马、联邦快递以及星巴克等——的品牌锻造战略，与世界知名的营销大师、畅销书作者阿尔·里斯和他的女儿劳拉·里斯相得益彰，可以使你在比乘一次飞机还要短的时间里就找到有关当今商业中最热门话题的真知灼见。

<<打造品牌的22条法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>