第一图书网, tushu007.com

<<管理变革>>

图书基本信息

书名：<<管理变革>>

13位ISBN编号：9787208041042

10位ISBN编号：7208041040

出版时间：2002-1

出版时间：上海人民出版社

作者：金光熙

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书充分体现“精、新、简、全、适”的特点。
能够反映本课程的基本原理、基本理论、基本应用方法；能够反映本课程最近出现的新理念、新理论、新方法；阐述要简，有精选精彩而简短的案例；内容完整，有系统性；适应学员对象的广泛性。
本书围绕公司的管理变革，系统介绍了公司变革的有关概念、取向、动力、愿景、组织结构、实施，以及如何建立适应变革的公司文化和公司变革的领导等问题。
书中引用了大量的公司变革经典案例，分析透彻，并在文中注明资料来源，便于读者查找。
每章后有针对本章内容的思考题与案例分析讨论题，体现了其MBA教材的特点。
对于MBA学员和企业管理人士，本书有较高的学习和实用价值，有助于读者了解并领会如何应对变革、实施变革、适应变革。

书籍目录

第一章 导论 第一节 变革与管理变革 第二节 公司变革的框架 第三节 公司变革的类型 思考题 案例分析 通用电气公司的成就第二章 公司变革的取向 第一节 管理的变革与管理理念 第二节 管理的变革选择 第三节 管理的变革趋势 思考题 案例分析 思科系统公司的实时财务管理第三章 公司变革的动力 第一节 公司变革的动因 第二节 公司变革的资源与能力 第三节 公司变革的阻力 思考题 案例分析 韩国三星集团在变革中脱困第四章 公司变革的愿景 第一节 公司愿景 第二节 公司愿景的分析 第三节 在变革中实现公司愿景 思考题 案例分析 英国宇航工业公司的“杆杆BAe”第五章 公司变革的组织结构 第一节 公司组织的结构 第二节 公司组织的重构 第三节 公司管理变革的组织 思考题 案例分析 惠普：去芜存菁，再创新机第六章 公司变革的实施 第一节 公司变革的策划 第二节 公司变革的控制 第三节 变革成果的评价与巩固 思考题 案例分析 日产复兴计划的实施第七章 建立适应变革的公司文化第八章 公司变革的领导参考文献公司名称中英文对照名词术语中英文对照

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com